МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ОПЦ.08 Основы предпринимательской деятельности»

(код и наименование дисциплины)

Уровень профессионального образования	**Среднее профессиональное образование**
Образовательная программа	**Программа подготовки специалистов среднего звена**
Специальность	**38.02.07 Банковское дело**
Квалификация выпускника	**Специалист банковского дела**
Форма обучения	**Очная**
Год начала обучения	**2022**

Чебоксары, 2021

Фонд оценочных средств предназначен для промежуточной аттестации оценки результатов освоения учебной дисциплины ОПЦ.08 «Основы предпринимательской деятельности» обучающимися по специальности: 38.02.07 Банковское дело.

Организация-разработчик: Чебоксарский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет»

Разработчики: Владимиров Владимир Васильевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и экономика»

ФОС одобрен на заседании кафедры «Менеджмент и экономика» (протокол № 2, от 16.10. 2021).

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств по дисциплине ОПЦ.08 «*Основы предпринимательской деятельности»* подготовлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО по направлению подготовки 38.02.07 Банковское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 67, а также с требованиями приказа Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

В соответствии с требованиями ФГОС фонды оценочных средств призваны способствовать оценке качества. Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Фонды оценочных средств призваны оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции по результатам освоения учебных дисциплин и профессиональных модулей.

Фонды оценочных средств разработаны для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.07 «Банковское дело» (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация)

В соответствии с требованиями ФГОС Чебоксарским институтом (филиалом) Московского политехнического университета для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей программы подготовки специалистов среднего звена (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) разработаны фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

В соответствии с Приказом Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» освоение образовательной программы среднего профессионального образования, в том числе отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины (модуля) образовательной программы, сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся. Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся определяются образовательной организацией самостоятельно.

1.ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для промежуточной аттестации результатов освоения учебной дисциплины ОПЦ.08 Основы предпринимательской деятельности обучающимися по специальности: 38.02.07 Банковское дело.

Уровень подготовки: базовый

Форма контроля: зачет

Умения, знания и компетенции, подлежащие проверке:

№	Наименование	Метод контроля
Компетенции		
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	Ответы на вопросы к зачету
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Ответы на вопросы к зачету
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Ответы на вопросы к зачету
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Ответы на вопросы к зачету
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Ответы на вопросы к зачету
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Ответы на вопросы к зачету
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Ответы на вопросы к зачету
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	Ответы на вопросы к зачету
Умения		
У 1.	Определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности;	Ответы на вопросы к зачету
У 2.	Оформлять основные формы документов по регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления;	Ответы на вопросы к зачету
У 3.	Различать виды предпринимательства и организационно-правовые формы;	Ответы на вопросы к зачету
У 4	Определять внешнюю и внутреннюю среду бизнеса,	Ответы на вопросы к зачету

	факторы её формирующие; пользоваться методами анализа конкурентной среды;	
У 5	Находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею;	Ответы на вопросы к зачету
У 6	Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;	Ответы на вопросы к зачету
У 7	Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;	Ответы на вопросы к зачету
У 8	Оформлять бизнес-план;	Ответы на вопросы к зачету
У 9	Определять эффективность бизнеса.	Ответы на вопросы к зачету
Знания		
З 1.	История развития предпринимательства в России;	Ответы на вопросы к зачету
З 2.	Содержание, сущность предпринимательской деятельности; объекты, субъекты и цели предпринимательства	Ответы на вопросы к зачету
З 3.	Нормативно-правовая база, регламентирующая предпринимательскую деятельность;	Ответы на вопросы к зачету
З 4.	Виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций	Ответы на вопросы к зачету
З 5	Методы разработки и оценки маркетинговых мероприятий	Ответы на вопросы к зачету
З 6	Основы финансовой грамотности, алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана	Ответы на вопросы к зачету
З 7	Структура и содержание основных разделов бизнес-плана компании	Ответы на вопросы к зачету
З 8	Порядок определения и оценки основных показателей эффективности предпринимательской деятельности	Ответы на вопросы к зачету

2. КОМПЛЕКТ МАТЕРИАЛОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

В состав комплекта входят задания для экзаменуемых (обучающихся) и пакет экзаменатора. Задания включают в себя вопросы к зачету, ориентированные на проверку освоения компетенций.

Оценка сформированности компетенции: ОК 01

1.Сформулируйте понятие «предпринимательство».

2. Назовите основные виды предпринимательства.

3. Назовите условия развития предпринимательской деятельности.

4. Перечислите организационно-правовые формы предпринимательства в России.

5. Назовите критерии малого и среднего бизнеса.

6. В чем состоит роль малого бизнеса в рыночной экономике.

7. Назовите условия и факторы развития малого бизнеса.

8. Какова краткая история возникновения и развития предпринимательства в России.

9. Дайте понятия франчайзинга как способа организации и развития малых фирм.

10. Назовите преимущества малого бизнеса.

11. Назовите недостатки малого бизнеса.

12. Что вы знаете о развитии малого бизнеса в США.

13. Что вы знаете о развитии малого бизнеса в Испании.

14. Что вы знаете о развитии малого бизнеса в Египте.

15. В каком нормативно-правовом акте можно найти критерии отнесения предприятий к малому, среднему и крупному предпринимательству?

16. Какие формы поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ вы знаете?

17. Назовите основные функции Республиканского бизнес инкубатора.

18. Назовите основные функции Центра экспортной поддержки ЧР.

19. Назовите основные функции Гарантийного фонда ЧР.

20. Какие документы нужны для регистрации ИП?

21. Какие документы нужны для прекращения ИП?

22. Что подразумевается под государственной регистрацией ИП.

23.Что подразумевается под государственной регистрацией юридического лица?

24. В чем сущность прямого маркетинга?

25. Перечислите пять шагов прямых продаж.

26. Что означает этика и культура в предпринимательстве?

27. Какие формы психологического воздействия на подчиненных вы знаете?

28. Дайте понятие «инновационная корпоративная культура».

29. Дайте понятие бизнес -идеи.

30. Назовите основные источники выработки бизнес идей.

31. Назовите основные методы выработки бизнес идей.

32. Что такое бизнес-план?

33. Перечислите основные разделы бизнес-плана.

34. Что такое предпринимательский риск?

35. Назовите основные виды предпринимательского риска.

36. Что означает SWOT – анализ предприятия?

37. Назовите типичные ошибки при составлении бизнес-плана.

38. Назовите отличие публичного акционерного общества и непубличного акционерного общества.

39. Что такое прибыль?

40. Чем балансовая прибыль предприятия отличается от чистой прибыли?

41. Кто впервые ввел понятие «предпринимательство»?

42. Чем основной капитал предприятия отличается от оборотного капитала?

43. Что такое порог рентабельности?

44. Что такое устав предприятия?

45. Какими чертами должен обладать предприниматель?

Оценка сформированности компетенции: ОК 02

1. Что характерно для предпринимательства Руси до XV века.

2. Что характерно для российского предпринимательства периода XV – XIX веков?

3. Какую политику проводило петровское правительство в отношении иностранных предпринимателей?

4. Что характерно для бизнеса в период руководства коммунистической партии?

5. Чем характеризуется предпринимательство постсоветского периода?

6. Назовите основные плюсы франшизы?

7. Назовите основные минусы франшизы?

8. Чем производственный кооператив отличается от потребительского кооператива?

9. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса.

10. Концепции бизнеса: критическая концепция бизнеса.

11. Концепции бизнеса: прагматическая концепция бизнеса

12. Кто такой индивидуальный предприниматель?

13. Сформулируйте понятие юридического лица.

14. Назовите принципы предпринимательской деятельности.

15. Как складывались торговые отношения Древней Руси и Византии?

16. Перечислите основные особенности предпринимательства Древней Руси.

17. Чем обусловлены особенности предпринимательства на Руси в XV-XVI веках?

18. В каких отраслях хозяйства чаще всего действовали иностранные предприниматели на Руси?

19. Кто установил единую денежную систему в России?

20. В чем заключались особенности мануфактурного производства в России?

21. Какие отрасли промышленности являлись приоритетными в эпоху Петра I?

22. Укажите особенности политики меркантилизма?

23. Что такое коммерческое предприятие?

24. Какие факторы содействовали росту дворянского предпринимательства?

25. Что такое некоммерческая организация?

26. Дайте понятие кооператива.

27. Как железнодорожное строительство повлияло на развитие народного хозяйства страны?

28. Что такое акция?

29. Когда в России появились первые акционерные общества?

30. Чем привилегированная акция отличается от обыкновенной акции?

31. Чем понятие «предприниматель» отличается от понятия «коммерсант»?

32. Как революции 1917 года повлияли на развитие предпринимательства в России?

33. Почему экономические реформы 1965 года не привели к активному развитию предпринимательской деятельности?

34. Какие меры правительства в начале 1990-х годов способствовали возрождению предпринимательской деятельности?

35. Какова роль малого предпринимательства в современной России?

36. Какова роль среднего предпринимательства в современной России?

37. Какова роль крупного предпринимательства в современной России?

38. С какими основными проблемами сталкиваются современные предприниматели?

39. Назовите фамилии великих предпринимателей Чувашской Республики?

40. Чем прославилась семья купца П. Ефремова?

41. В чем заключались особенности монастырского предпринимательства?

42. Назовите фамилии знаменитых предпринимателей Ядрина?

43. Назовите основные черты экономической политики Екатерины II?

44. Как реформа 1861 года воздействовала на экономическую жизнь страны?

45. Каков облик российских предпринимателей в начале 20 века?

Оценка сформированности компетенции: ОК 03

1. Каковы основные шаги для создания собственного бизнеса?

2. Какие факторы следует учитывать при выборе формы собственности для предпринимательской деятельности?

3. Какие навыки и качества важны для успешного предпринимателя?

4. Как провести исследование рынка перед запуском бизнеса?

5. Почему исследование рынка перед запуском бизнеса имеет огромное значение?

6. Какие финансовые аспекты следует учитывать при планировании и управлении предпринимательской деятельностью?

7. Какие маркетинговые стратегии могут помочь в продвижении продукта или услуги на рынке?

8.Какие риски и вызовы могут возникнуть при осуществлении предпринимательской деятельности?

9. Как можно справиться с рисками при осуществлении предпринимательской деятельности?

10. Каким образом можно привлечь инвестиции для развития бизнеса?

11. Какие правовые и налоговые аспекты следует учесть при

осуществлении предпринимательской деятельности?

12. Каким образом можно эффективно управлять рисками в предпринимательстве?

13. Какие факторы следует учитывать при определении цены на продукт или услугу?

14. Какие важные навыки коммуникации необходимы предпринимателю для успешного взаимодействия с клиентами, партнерами и сотрудниками?

15. Каким образом можно создать и поддерживать эффективную команду сотрудников для достижения успеха в предпринимательской деятельности?

16. Что нужно сделать, чтобы начать свой бизнес?

17. Какие качества помогут быть успешным предпринимателем?

18. Как узнать, есть ли спрос на Ваш продукт или услугу?

19. Какие финансовые вопросы нужно учесть при открытии бизнеса?

20. Как раскрутить свой бизнес и привлечь клиентов?

21. Какие риски могут возникнуть при ведении бизнеса и как их предотвратить?

22. Каким образом можно развивать свой бизнес и искать новые возможности для роста?

23. Как можно привлечь и удержать талантливых сотрудников в своей компании?

24. Какие меры можно предпринять для обеспечения устойчивого развития бизнеса в долгосрочной перспективе?

25. Какие навыки эффективного лидерства помогут развивать и мотивировать команду сотрудников?

26. Как можно оценить эффективность своего предпринимательского проекта?

27. Какие стратегии можно использовать для привлечения повторных продаж и удержания постоянных клиентов?

28. Каким образом можно использовать партнерские отношения и сотрудничество для развития своего бизнеса?

29. Какие факторы следует учитывать при выборе поставщиков и партнеров для бизнеса?

30. Каким образом можно использовать сезонность и тренды для увеличения продаж и прибыли?

31. Какие основные факторы следует учесть при принятии решений о расширении или диверсификации бизнеса?

32. Какие основные факторы следует учесть при выборе правовой формы своего бизнеса?

33. Как можно оценить потенциал роста и развития своего бизнеса на рынке?

34. Каким образом можно привлечь инвесторов и привлечь внешние инвестиции для развития своего бизнеса?

35. Какие методы можно использовать для улучшения процесса закупок и управления запасами в своем бизнесе?

36. Каким образом можно использовать партнерство с благотворительными организациями для продвижения своего бизнеса и внесения социального вклада?

37. Какие методы можно использовать для улучшения качества обслуживания клиентов и повышения уровня их удовлетворенности?

38. Как можно создать эффективную систему лояльности клиентов и стимулировать их повторные покупки?

39. Каким образом можно применить принципы управления рисками для защиты своего бизнеса и минимизации потенциальных убытков?

40. Какие методы можно использовать для повышения осведомленности о бренде и создания позитивного имиджа в среде потенциальных клиентов?

41. Как можно эффективно управлять временем и улучшить свою продуктивность в рамках предпринимательской деятельности?

42. Какие методы можно использовать для создания эффективной системы обратной связи с клиентами и улучшения продукции или услуг?

43. Как можно применить принципы и методы устойчивого развития в своем бизнесе для снижения негативного воздействия на окружающую среду?

44. Как можно применить принципы дизайна и эстетики для создания привлекательного бренда и продукции?

45. Как можно применить методы эффективного обучения и развития персонала для повышения производительности и качества работы?

Оценка сформированности компетенции: ОК 04

1. Дайте понятие предпринимательского договора.
2. Назовите основные виды предпринимательского договора.
3. Назовите этапы составления предпринимательского договора.
4. Что такое полное товарищество?
5. Что такое коммандитное товарищество?
6. Какие методы можно использовать для построения долгосрочных отношений с клиентами и обеспечения их лояльности?
7. Какие пути можно использовать для расширения своей сети контактов и установления деловых связей?
8. Какие основные принципы эффективного управления проектами следует применять в предпринимательской деятельности?
9. Как можно применить принципы устойчивого развития и экологической ответственности в своем бизнесе?
10. Какие типы страхования могут быть полезны для предпринимателя и защиты его бизнеса от потенциальных рисков?
11. Как можно применить принципы эмоционального маркетинга для установления более глубокой связи с клиентами?
12. Как можно создать эффективную систему обучения и развития сотрудников в своей компании?
13. Каким образом можно разработать эффективную систему обратной связи с клиентами и использовать ее для улучшения продукции или услуг?

14. Какие методы и инструменты можно использовать для создания эффективной системы управления клиентским сервисом?

15. Как можно улучшить уровень обслуживания?

16. Как можно применить принципы и методы устойчивого развития в цепи поставок для снижения негативного воздействия на окружающую среду?

17. Каким образом можно использовать методы и инструменты аналитики данных для выявления новых бизнес-возможностей?

18. Какие методы и стратегии можно использовать для разработки эффективной маркетинговой стратегии?

19. Какие методы можно использовать в предпринимательстве для привлечения целевой аудитории?

20. Как можно создать уникальный бренд и выделиться на рынке?

21. Какие методы и стратегии можно использовать для эффективного управления временем?

22. Как повысить продуктивность в работе сотрудников?

23. Какие методы можно использовать для разработки и эффективного управления брендом компании?

24. Как можно применить принципы и методы управления эмоциональным интеллектом для улучшения межличностных отношений?

25. Что такое эффективное лидерство?

26. Каким образом можно использовать социальные инициативы для создания положительного имиджа компании?

27. Каким образом можно использовать экологические инициативы для создания положительного имиджа компании и привлечения новых клиентов?

28. Какие методы можно использовать для разработки и управления эффективной программой лояльности клиентов?

29. Как можно применить принципы и методы управления конфликтами для разрешения непродуктивных ситуаций?

30. Как поддерживать гармоничные отношения в команде?

31. Как можно применить принципы и методы управления энергией и устойчивости для повышения продуктивности и благополучия сотрудников?

32. Каким образом можно использовать данные и показатели производительности для улучшения управленческих решений и достижения целей бизнеса?

33. Каким образом можно улучшить взаимодействие с клиентами и обеспечить высокий уровень их удовлетворенности?

34. Как можно эффективно управлять командой и развивать лидерские навыки в рамках своего бизнеса?

35. Какие методы и стратегии можно использовать для разработки и управления эффективной системой обратной связи с клиентами?

36. Каким образом можно создать и поддерживать положительную репутацию своего бизнеса?

37. Как можно применить методы и стратегии управления лидерством для развития эффективных руководителей и формирования высокопроизводительных команд?

38. Какие методы и стратегии можно использовать для разработки и управления эффективной системой обучения и развития клиентов?

39. Как можно применить принципы и методы управления изменчивостью и неопределенностью для адаптации к быстро меняющейся бизнес-среде?

40. Как можно применить принципы и методы управления командой для развития коллаборативности, творческого мышления и достижения общих целей?

41. Что такое конкуренция на рынке и как она влияет на бизнес-среду?

42. Какие основные факторы влияют на эффективность рекламной кампании?

43. Что такое эффективное управление временем и какие методы можно использовать для его достижения?

44. Что такое командная работа и как она способствует достижению общих целей?

45. Какие основные факторы влияют на успешность международного бизнеса?

Оценка сформированности компетенции: ОК 05

1. Что представляет собой государственный сектор экономики?
2. Может ли быть государственный сектор экономики конкурентоспособным?
3. В чем особенности управления государственными предприятиями?
4. Как создать механизм эффективного управления государственной собственностью?
5. В чем особенности государственного предпринимательства?
6. Каковы принципы управления объектами государственной собственностью?
7. Как осуществляется контроль эффективности использования государственной собственностью?
8. Какие формы государственного предпринимательства существуют в нашей стране?
9. Что такое государственно-частное партнерство?
10. Какие качества необходимы для занятия предпринимательской деятельностью?
11. В чем состоит специфика категории «предприимчивость»?
12. Что можно сказать о взаимоотношении культуры и предпринимательства?
13. Выделите важнейшие элементы культуры предпринимательства.
14. Как проявляется предпринимательская культура в организации?
15. Назовите особенности организации бизнеса в период НЭПа.

16. Назовите родовые признаки бизнеса.
17. Что такое родовые признаки бизнеса?
18. В чем проявляется эффект взаимодействия предпринимательства и предприимчивости?
19. Что такое национальный потенциал предприимчивости?
20. Когда и где возникла «великая предпринимательская волна»?
21. Проблемы формирования деловой культуры в современной России.
22. Назовите этические традиции российских предпринимателей прошлого и настоящего.
23. Назовите особенности корпоративной этики российских производителей.
24. Назовите социокультурные проблемы предпринимательства.
25. Каковы мотивы создания собственного дела?
26. Назовите условия создания собственного дела.
27. В чем преимущества покупки готового бизнеса?
28. Чем руководствуется начинающий предприниматель при выборе организационно-правовой формы предприятия?
29. Как соотносятся понятия «стартап» и «предприниматель»?
30. В чем заключается риск предпринимателя?
31. Перечислите отличия предпринимателя от менеджера?
32. Кто такой менеджер?
33. Перечислите основные функции менеджера.
34. Кто относится к стейкхолдерам предприятия?
35. Какие выгоды несет конкуренция потребителям?
36. Почему субъекты бизнеса также заинтересованы в конкуренции?
37. Как стейкхолдеры влияют на предприятие?
38. Что представляет собой деловая репутация фирмы?
39. Каково значение деловой репутации в бизнесе?
40. В чем проявляется социальная ответственность бизнеса?
41. Возможно ли говорить о рентабельности деловой репутации?
42. Назовите основные компоненты корпоративной социальной ответственности.
43. Входит ли благотворительность в компоненты корпоративной социальной ответственности?
44. Какие методы и инструменты можно использовать для анализа и прогнозирования рыночных тенденций и трендов?
45. Какие методы и инструменты можно использовать для создания эффективной системы управления качеством продукции или услуг?

Оценка сформированности компетенции: ОК 09

1. Дайте характеристику производственной деятельности.
2. Как инновационные технологии могут помочь в оптимизации бизнес-процессов и повышении конкурентоспособности?
3. Дайте характеристику коммерческой деятельности.

4. Какие цифровые маркетинговые стратегии могут быть применимы для продвижения своего бизнеса в онлайн-среде?

5. Как можно применить глобальные тренды и инновации для создания новых продуктов или услуг в своем бизнесе?

6. Можно ли применить мультимедийные и интерактивные технологии для улучшения маркетинговых коммуникаций и привлечения внимания клиентов?

7. Как повысить уровень безопасности информации и защиты данных в своем бизнесе?

8. Дайте характеристику финансовой деятельности.

9. Каким образом можно использовать социальные медиа платформы для продвижения своего бизнеса и взаимодействия с клиентами?

10. Назовите основные задачи финансовой деятельности.

11. Для чего нужна государственная регистрация предпринимательской деятельности?

12. Какие методы и стратегии можно использовать для улучшения пользовательского опыта и удовлетворения клиентов?

13. Как можно применить методы искусственного интеллекта, такие как машинное обучение и анализ больших данных, для оптимизации бизнес-процессов и принятия решений?

14. Каким образом можно использовать влияние и мощь социальных сетей для расширения своей аудитории и привлечения новых клиентов?

15. Каким образом можно эффективно управлять проектами внутри компании?

16. Как можно использовать платформы электронной коммерции для запуска и развития своего онлайн-магазина?

17. Что такое блокчейн?

18. Что такое контент-маркетинг?

19. Что такое инновации?

20. Как можно использовать инструменты и технологии интернет-маркетинга для увеличения онлайн-продаж?

21. Как привлекать и удерживать талантливых сотрудников в компании?

22. Как можно применить принципы и методы эффективного делового общения для установления продуктивных отношений с партнерами, клиентами и сотрудниками?

23. На какие исследования могут опираться стратегические решения в компании?

24. Какие методы и инструменты можно использовать для управления финансами и бюджетом своей компании?

25. Что такое бренд?

26. Каким образом создается бренд компании?

27. Как можно применить принципы и методы управления проектами для успешной реализации новых инициатив и достижения поставленных целей?

28. Каким образом можно использовать технологии виртуальной и дополненной реальности для улучшения маркетинговых кампаний и клиентского опыта?

29. Что такое консалтинг?

30. Как можно применить принципы и методы эффективного управления запасами для оптимизации производственных процессов и сокращения издержек?

31. Что такое конкурентные преимущества?

32. Как управление рисками влияет на минимизацию потенциальных угроз и неопределенностей в бизнесе?

33. Как можно улучшить коммуникации и сотрудничество внутри компании?

34. Что такое эффективное управление затратами?

35. Назовите методы эффективного переговорного процесса.

36. Каким образом можно применить мультимедийные и интерактивные технологии для улучшения маркетинговых коммуникаций?

37. Какие методы можно использовать для управления эффективной программой обучения и развития сотрудников?

38. Как управлять знаниями для обмена опытом и инноваций внутри организации?

39. Каким образом можно использовать методы и инструменты цифровой аналитики для извлечения ценной информации и понимания рыночных трендов?

40. Что такое мотивация?

41. Как можно применить принципы и методы управления репутацией для создания и поддержания положительного образа компании?

42. Как технологии автоматизированной аналитики данных можно использовать для принятия обоснованных и стратегических решений в бизнесе?

43. Чем мотивация отличается от стимулирования?

44. Как управлять временем для повышения производительности и эффективности работы?

45. Какие проблемы приносит цифровизация экономики?

Оценка сформированности компетенции: ОК 10

1. Какие функции включает производственная деятельность?
2. В чем отличие коммерческой деятельности от предпринимательской?
3. Назовите сущность финансовой деятельности.
4. Перечислите основные виды предпринимательской деятельности.
5. Процедура государственной регистрации предпринимательской деятельности.
6. Дайте понятие предпринимательского договора.
7. Назовите основные виды предпринимательского договора.

8. Назовите основные этапы организации договорной работы в предпринимательстве.
9. В каком нормативно-правовом акте можно найти критерии отнесения предприятий к малому, среднему и крупному предпринимательству?
10. Формы поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ.
11. Назовите основные функции Республиканского бизнес инкубатора.
12. Назовите основные функции Центра экспортной поддержки ЧР.
13. Назовите основной вид деятельности Гарантийного фонда ЧР..
14. Перечень документов для регистрации ИП.
15. Перечень документов для прекращения ИП.
16. Назовите способы государственной регистрации ИП.
17. В чем сущность государственной регистрации юридического лица?
18. В чем сущность финансовой деятельности в организации?
19. В чем сущность инвестиционной деятельности организации?
20. Что такое инвестиции?
21. Каким образом происходит формирование имущества в организации?
22. Назовите основные источники финансирования предпринимательской деятельности.
23. Назовите основные показатели эффективности предпринимательской деятельности.
24. Что включает в себя понятие финансовая система?
25. Назовите основные звенья финансовой системы.
26. Что такое финансовый рынок?
27. Что реализуется на финансовом рынке?
28. Что такое кредит?
29. Назовите основные формы кредитования.
30. Чем кредитор отличается от заемщика?
31. Как предприниматель взаимодействует с финансовой системой?
32. Назовите основные формы банковского кредита.
33. Чем ипотечный кредит отличается от потребительского кредита?
34. Что такое предпринимательский риск?
35. Что такое специальные виды потерь?
36. Какие предпринимательские риски вы знаете?
37. Как происходит процесс управления рисками на предприятии?
38. Как происходит управление информационными рисками?
39. Назовите основные методы финансирования рисков.
40. Что такое государственные внебюджетные фонды?
41. Как предприниматель взаимодействует с государственными внебюджетными фондами?
42. Что такое государственный кредит?
43. Назовите структуру кредитной системы.

44. Что такое овердрафт?
45. Чем «быки» отличаются от «медведей»?

Оценка сформированности компетенции: ОК 11

1. Какова роль бизнес-плана в предпринимательстве и как его составить?
2. Какова роль инноваций в предпринимательской деятельности и как их можно стимулировать?
3. Какие стратегии можно использовать для управления конкурентоспособностью своего бизнеса?
4. Каким образом можно определить целевую аудиторию и разработать эффективную стратегию маркетинга?
5. Какие основные источники финансирования доступны для предпринимателей и как выбрать наиболее подходящий?
6. Какие основные этапы процесса разработки и внедрения нового продукта или услуги?
7. Что такое бизнес-план и зачем он нужен?
8. Как можно получить финансирование для своего бизнеса?
9. Какие налоги нужно платить при ведении предпринимательской деятельности?
10. Как вести учет доходов и расходов в своем бизнесе?
11. Как можно определить целевую аудиторию своего бизнеса?
12. Какие стратегии маркетинга помогут привлечь больше клиентов?
13. Как можно защитить свою бизнес-идею от конкуренции?
14. Какие методы можно использовать для оценки конкурентов на рынке?
15. Какие основные источники финансирования доступны для старта бизнеса?
16. Какие навыки управления временем помогут быть более продуктивным предпринимателем?
17. Какие правовые аспекты следует учесть при регистрации бизнеса?
18. Каким образом можно эффективно использовать социальные сети для продвижения своего бизнеса?
19. Как можно оценить рентабельность своего бизнеса и определить его успех?
20. Какие основные критерии следует учитывать при выборе места расположения своего бизнеса?
21. Как можно улучшить процессы внутри компании и повысить эффективность работы?
22. Дайте понятие бизнес идеи.
23. Назовите основные источники выработки бизнес идей.
24. Назовите основные методы выработки бизнес идей.
25. В чем выражается сущность бизнес – плана.
26. Перечислите основные разделы бизнес-плана.
27. Что такое SWOT – анализ предприятия?

28. Дайте понятие бенчмаркинга.

29. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана.

30. Что такое прибыль?

31. Чем балансовая прибыль предприятия отличается от чистой прибыли?

32. Чем основной капитал предприятия отличается от оборотного капитала?

33. Что такое порог рентабельности?

34. Что такое устав предприятия?

35. Какими чертами должен обладать предприниматель?

36. Какие факторы следует учесть при установлении цены на продукт или услугу, чтобы достичь желаемой рентабельности?

37. Назовите главный раздел бизнес-плана?

38. Назовите правила оформления титульного листа бизнес-плана?

39. Какая информация должна быть в разделе бизнес-плана «Производственный план»?

40. Какая информация должна быть в разделе бизнес-плана «Организационный план»?

41. Что такое налог?

42. Чем прямые налоги отличаются от косвенных?

43. Какие виды налоговых ставок вы знаете?

44. Какую систему налогообложения чаще всего применяет малый бизнес?

45. Что такое убытки?

ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

Условия проведения промежуточной аттестации

Зачет проводится в группе в количестве – не более 20 человек.

Количество вариантов задания – каждому обучающемуся один билет путем случайного выбора.

Время выполнения задания – 90 минут

Перечень критериев для оценки уровня освоения дисциплины при проведении промежуточной аттестации (зачет):

Критерии оценки	Оценка
Обучающийся затрудняется с ответом на поставленные вопросы, допускает существенные ошибки при изложении теоретического материала, демонстрирует серьезные пробелы в знаниях, не владеет категориальным аппаратом, испытывает сложности при выполнении практических заданий, отказывается отвечать на дополнительные вопросы или дает неверные ответы.	Не зачтено
Обучающийся грамотно, последовательно и логически стройно дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы, не затрудняется с ответом на дополнительные	Зачтено

вопросы, подкрепляет приводимые аргументы примерами из практики, демонстрирует свободное владение материалом курса, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и анализировать излагаемый материал, не допуская ошибок.	

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	**Знать**: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности **Уметь:** распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	**Знать**: номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации. **Уметь**: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	**Знать**: современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования **Уметь**: применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	**Знать**: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности **Уметь**: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	**Знать**: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений **Уметь**: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	**Знать**: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности **Уметь**: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	**Знать**: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности **Уметь**: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	**Знать**: основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; банковские продукты и услуги. **Уметь:** выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности

Шкала оценивания контролируемых компетенций

Процент результативности правильных ответов	**Качественная оценка**	
	Балл (отметка)	
86- 100	5	Отлично
80-85	4	Хорошо
70-79	3	Удовлетворительно
менее 70	2	Неудовлетворительно

Билет формируется из заданий, перечисленных по компетенциям.

Приложение 1

Пример билета к зачету

Чебоксарский институт (филиал) Московского политехническо го университета	**Билет № 1** Кафедра Менеджмент и экономика Дисциплина Основы предпринимательской деятельности Форма обучения Очная Направление подготовки 38.02.07	Утверждаю Зав. кафедрой _____ «__»_____202_г.
1. Перечислите пять шагов прямых продаж 2. Что такое акция?		