МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ОПЦ.08 Основы предпринимательской деятельности»

(код и наименование дисциплины)

Уровень профессионального образования	**Среднее профессиональное образование**
Образовательная программа	**Программа подготовки специалистов среднего звена**
Специальность	**38.02.07 Банковское дело**
Квалификация выпускника	**Специалист банковского дела**
Форма обучения	**Очная**
Год начала обучения	**2022**

Чебоксары, 2021

Фонд оценочных средств предназначен для текущего контроля освоения учебной дисциплины ОПЦ.08 «Основы предпринимательской деятельности» обучающимися по специальности: 38.02.07 Банковское дело.

Организация-разработчик: Чебоксарский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет»

Разработчики: Владимиров Владимир Васильевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и экономика»

ФОС одобрен на заседании кафедры «Менеджмент и экономика» (протокол № 2, от 16.10. 2021).

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств по дисциплине ОПЦ.08 «*Основы предпринимательской деятельности»* подготовлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО по направлению подготовки 38.02.07 Банковское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 67, а также с требованиями приказа Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования».

В соответствии с требованиями ФГОС фонды оценочных средств призваны способствовать оценке качества. Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Фонды оценочных средств призваны оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции по результатам освоения учебных дисциплин и профессиональных модулей.

В соответствии с требованиями ФГОС Чебоксарским институтом (филиалом) Московского политехнического университета для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей программы подготовки специалистов среднего звена (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) разработаны фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

В соответствии с Приказом Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» освоение образовательной программы среднего профессионального образования, в том числе отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины (модуля) образовательной программы, сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся. Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся определяются образовательной организацией самостоятельно.

1.ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для текущего контроля освоения учебной дисциплины ОПЦ.08 Основы предпринимательской деятельности обучающимися по специальности: 38.02.07 Банковское дело.

Уровень подготовки: базовый

Форма контроля: зачет

Умения, знания и компетенции, подлежащие проверке:

№	Наименование	Метод контроля Текущий контроль
Компетенции		
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
Умения		

У 1.	Определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности;	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
У 2.	Оформлять основные формы документов по регистрации предпринимательской деятельности и в процессе её осуществления;	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
У 3.	Различать виды предпринимательства и организационно-правовые формы;	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
У 4	Определять внешнюю и внутреннюю среду бизнеса, факторы её формирующие; пользоваться методами анализа конкурентной среды;	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
У 5	Находить и оценивать новые рыночные возможности и формировать бизнес-идею;	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
У 6	Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
У 7	Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
У 8	Оформлять бизнес-план;	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
У 9	Определять эффективность бизнеса.	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
Знания		
З 1.	История развития предпринимательства в России;	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
З 2.	Содержание, сущность предпринимательской деятельности; объекты, субъекты и цели предпринимательства	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
З 3.	Нормативно-правовая база, регламентирующая предпринимательскую деятельность;	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.

З 4.	Виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
З 5	Методы разработки и оценки маркетинговых мероприятий	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
З 6	Основы финансовой грамотности, алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
З 7	Структура и содержание основных разделов бизнес-плана компании	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
З 8	Порядок определения и оценки основных показателей эффективности предпринимательской деятельности	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

2.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, по дисциплине ОПЦ.08 Основы предпринимательской деятельности, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

Элемент дисциплины	Методы контроля	Проверяемые У, З, ОК, ПК
Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности	Практическое занятие 1. устный опрос, тестирование Самостоятельная работа 1.	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, У-8, У-9 З-1, З-2, З-3, З-4, З-5, З-6, З-7, З-8 ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-09, ОК-10, ОК-11
Тема 2. История российского предпринимательства	Практическое занятие 2. устный опрос, тестирование Самостоятельная работа 2.	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, У-8, У-9 З-1, З-2, З-3, З-4, З-5, З-6, З-7, З-8 ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-09, ОК-10, ОК-11
Тема 3. Концепция и родовые признаки бизнеса	Практическое занятие 3. устный опрос, тестирование Самостоятельная работа 3.	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, У-8, У-9 З-1, З-2, З-3, З-4, З-5, З-6, З-7, З-8 ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-09, ОК-10, ОК-11
Тема 4. Виды предпринимательской деятельности	Практическое занятие 4. устный опрос, тестирование Самостоятельная работа 4.	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, У-8, У-9 З-1, З-2, З-3, З-4, З-5, З-6, З-7, З-8 ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-09, ОК-10, ОК-11

Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	Практическое занятие 5. устный опрос, тестирование Самостоятельная работа 5.	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, У-8, У-9 З-1, З-2, З-3, З-4, З-5, З-6, З-7, З-8 ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-09, ОК-10, ОК-11
Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	Практическое занятие 6. устный опрос, тестирование Самостоятельная работа 6.	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, У-8, У-9 З-1, З-2, З-3, З-4, З-5, З-6, З-7, З-8 ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-09, ОК-10, ОК-11
Тема 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями	Практическое занятие 7. устный опрос, тестирование Самостоятельная работа 7.	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, У-8, У-9 З-1, З-2, З-3, З-4, З-5, З-6, З-7, З-8 ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-09, ОК-10, ОК-11
Тема 8. Риски предпринимательской деятельности	Практическое занятие 8. устный опрос, тестирование Самостоятельная работа 8.	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, У-8, У-9 З-1, З-2, З-3, З-4, З-5, З-6, З-7, З-8 ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-09, ОК-10, ОК-11
Тема 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности	Практическое занятие 9. устный опрос, тестирование Самостоятельная работа 9.	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, У-8, У-9 З-1, З-2, З-3, З-4, З-5, З-6, З-7, З-8 ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-09, ОК-10, ОК-11
Тема 10 Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Практическое занятие 10. устный опрос, тестирование Самостоятельная работа 10.	У-1, У-2, У-3, У-4, У-5, У-6, У-7, У-8, У-9 З-1, З-2, З-3, З-4, З-5, З-6, З-7, З-8 ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-09, ОК-10, ОК-11

2.2. Задания для оценки освоения учебной дисциплины

Практическое занятие по теме 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности

Устный опрос:

1. Кто впервые ввел понятие «предпринимательство»?
2. Сформулируйте понятие «предпринимательство».
3. Назовите условия развития предпринимательской деятельности.
4. Назовите критерии малого и среднего бизнеса.
5. В чем состоит роль малого бизнеса в рыночной экономике.
6. Назовите условия и факторы развития малого бизнеса.
7. Дайте понятия франчайзинга как способа организации и развития малых фирм.
8. Назовите преимущества малого бизнеса.
9. Назовите недостатки малого бизнеса.
10. Какие формы психологического воздействия на подчиненных вы знаете?
11. Дайте понятие «инновационная корпоративная культура».
12. Что означает SWOT – анализ предприятия?

13. Какими чертами должен обладать предприниматель?
14. Назовите основные плюсы франшизы?
15. Назовите основные минусы франшизы?
16. Кто такой индивидуальный предприниматель?
17. Сформулируйте понятие юридического лица.
18. Назовите принципы предпринимательской деятельности.
19. Чем понятие «предприниматель» отличается от понятия «коммерсант»?
20. Какова роль малого предпринимательства в современной России?
21. Какова роль крупного предпринимательства в современной России?
22. С какими основными проблемами сталкиваются современные предприниматели?
23. Каковы основные шаги для создания собственного бизнеса?
24. Какие факторы следует учитывать при выборе формы собственности для предпринимательской деятельности?
25. Какие навыки и качества важны для успешного предпринимателя?
26. Как можно привлечь и удержать талантливых сотрудников в своей компании?
27. Что такое конкуренция на рынке и как она влияет на бизнес-среду?
28. Как соотносятся понятия «стартап» и «предприниматель»?
29. Перечислите отличия предпринимателя от менеджера?
30. Кто такой менеджер?
31. Перечислите основные функции менеджера.
32. Кто относится к стейкхолдерам предприятия?
33. Какие выгоды несет конкуренция потребителям?
34. Почему субъекты бизнеса также заинтересованы в конкуренции?
35. Как стейкхолдеры влияют на предприятие?
36. Что такое SWOT – анализ предприятия?
37. Какие методы можно использовать для оценки конкурентов на рынке?
38. Какими чертами должен обладать предприниматель?
39. Дайте понятие бенчмаркинга.
40. Какие основные критерии следует учитывать при выборе места расположения своего бизнеса?

Тестирование:

1. Впервые понятие «предприниматель» ввел экономист:
а) А.Смит
б) Д. Рикардо
в) Р. Кантильон
г) К. Маркс

2. Укажите один из признаков предприятия?
а) рентабельность
б) ликвидность
в) самостоятельность
г) все ответы верны

3. Целью предпринимательства является:
а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
в) систематическое получение прибыли
г) использование новых технологий

4. К предпринимательству не относится деятельность:
а) торговля продуктами питания
б) организация регулярных пассажирских перевозок
в) производство товаров и услуг
г) эмиссия ценных бумаг

5. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ……собственность:
а) частная
б) коллективная
в) муниципальная
г) государственная

6. Какое из перечисленных мероприятий может уменьшить цену товара:
а) использование более дешевого сырья
б) увеличение энергозатрат предприятия
в) повышение зарплаты работникам
г) все ответы верны

7. Малое предприятие обычно имеет среднесписочную численность работников:
а) до 15 человек
б) от 16 до 100 человек
б) от 101 до 250 человек
в) от 251 до 1000 человек

8. Каковы преимущества малого бизнеса?
а) ограниченный капитал и ресурсы
б) ограниченная гибкость в управлении
в) высокие затраты на начальную стадию
г) гибкость в управлении и принятии решений

9. Каковы недостатки малого бизнеса?
а) гибкость в управлении
б) легкость адаптации к изменениям
в) ограниченные финансовые ресурсы
г) широкие возможности для инноваций

10. Какие организационные формы бизнеса существуют?
а) только индивидуальное предпринимательство
б) только малые предприятия
в) различные организационно-правовые формы
г) только крупные корпорации

11. Какова основная цель деятельности любого предпринимателя?
а) исключительно получение прибыли
б) удовлетворение общественных нужд
в) развитие малых предприятий
г) повышение уровня безработицы

12. Какие интересы преследует развитие предпринимательства?
а) только интересы предпринимателей
б) только интересы государства
в) только интересы потребителей
г) различные деловые интересы

13. Какова роль инноваций в предпринимательской деятельности?
а) инновации не имеют роли в предпринимательской деятельности
б) инновации помогают улучшать продукцию и процессы, делая бизнес конкурентоспособным
в) инновации только усложняют предпринимательскую деятельность
г) инновации не имеют значения для предпринимателя

14. Кто может быть субъектом бизнеса?
а) только юридические лица
б) только физические лица
в) только государственные учреждения
г) различные физические, юридические лица и государственные учреждения

15. В чем заключается социальная ответственность бизнеса?
а) в крайне низкой оплате труда сотрудников
б) в соблюдении законодательства и уплате налогов
в) в участии в благотворительных акциях и заботе о окружающей среде
г) в мошенничестве и уклонении от налогов

16. Какова роль малого предпринимательства в современной России?
а) исключительно промышленное производство
б) создание новых рабочих мест и стимулирование экономического развития
в) лидерство в мировой торговле
г) поддержание государственных монополий

17. Что представляет собой конкуренция в бизнесе?
а) Борьба за ресурсы

б) Борьба за клиентов
в) Борьба за рыночные позиции
г) Все вышеперечисленное верно

18. Какие шаги необходимо предпринять для создания своего собственного бизнеса?
а) обходиться без планирования и анализа
б) определить цели и вид бизнеса, провести исследование рынка, составить бизнес-план, выбрать форму собственности и зарегистрировать бизнес
в) начать сразу привлечение инвестиций
г) создать товар или услугу и начать продажи без предварительных шагов

19. Какие аспекты необходимо учитывать при выборе формы собственности для предпринимательской деятельности?
а) только собственные предпочтения
б) финансовые обязательства, степень контроля, налоговые и правовые аспекты
в) популярность выбранной формы в определенной отрасли
г) мнение друзей и семьи

20. Какие навыки и качества важны для успешного предпринимателя?
а) отсутствие коммуникативных навыков
б) отсутствие решительности и самодисциплины
в) лидерство, умение принимать риски, настойчивость, творческий подход, способность к адаптации к изменениям
г) склонность к избеганию ответственности и лень

21. Какие важные навыки коммуникации необходимы предпринимателю для успешного взаимодействия с клиентами, партнерами и сотрудниками?
а) эмпатия, умение слушать, ясное излагание и убеждение, умение решать конфликты
б) отсутствие навыков коммуникации ничего не значит
в) умение проводить бессмысленные разговор
г) избегание общения с другими людьми

22. Каким образом можно создать и поддерживать эффективную команду сотрудников для достижения успеха в предпринимательской деятельности?
а) не беспокоиться о команде
б) принуждение сотрудников к выполнению задач
в) мотивация, делегирование обязанностей, поощрение сотрудников и развитие их навыков
г) создание негативной атмосферы в коллективе

23. Что нужно сделать, чтобы начать свой бизнес?
а) начать продавать товар или услугу без предварительных шагов

б) определить вид бизнес, провести исследование рынка, составить бизнес-план, выбрать форму собственности и зарегистрировать бизнес
в) нету правильного ответа
г) нанимать больше сотрудников

24. Как можно привлечь и удержать талантливых сотрудников в своей компании?
а) найти случайных прохожих на улице
б) игнорирование потребностей сотрудников
в) предоставлять разнообразные возможности для развития, обучения, создавать комфортные условия труда, предлагать конкурентоспособную заработную плату и бонусы
г) надеяться, что талантливые сотрудники найдут вас сами

25. Что такое конкуренция на рынке и как она влияет на бизнес-среду?
а) Конкуренция не влияет на бизнес-среду
б) Конкуренция - сговор между компаниями
в) Конкуренция - состояние борьбы за выживание и успех на рынке, оказывает давление на инновации и качество продукции
г) Конкуренция - устойчивое сотрудничество между компаниями

Самостоятельная работа:

Подготовка докладов на тему «Основные организационные формы бизнеса», «Цель предпринимательства и его организация».

Практическое занятие по теме 2. История российского предпринимательства

Устный опрос:

1. Какова краткая история возникновения и развития предпринимательства в России.
2. Что характерно для предпринимательства Руси до XV века.
3. Что характерно для российского предпринимательства периода XV – XIX веков?
4. Какую политику проводило петровское правительство в отношении иностранных предпринимателей?
5. Что характерно для бизнеса в период руководства коммунистической партии?
6. Чем характеризуется предпринимательство постсоветского периода?
7. Как складывались торговые отношения Древней Руси и Византии?
8. Перечислите основные особенности предпринимательства Древней Руси.
9. Чем обусловлены особенности предпринимательства на Руси в XV-XVI веках?
10. В каких отраслях хозяйства чаще всего действовали иностранные предприниматели на Руси?

11. Кто установил единую денежную систему в России?
12. В чем заключались особенности мануфактурного производства в России?
13. Какие отрасли промышленности являлись приоритетными в эпоху Петра I?
14. Укажите особенности политики меркантилизма?
15. Какие факторы содействовали росту дворянского предпринимательства?
16. Как железнодорожное строительство повлияло на развитие народного хозяйства страны?
17. Когда в России появились первые акционерные общества?
18. Как революции 1917 года повлияли на развитие предпринимательства в России?
19. Назовите особенности организации бизнеса в период НЭПа.
20. Почему экономические реформы 1965 года не привели к активному развитию предпринимательской деятельности?
21. Какие меры правительства в начале 1990-х годов способствовали возрождению предпринимательской деятельности?
22. Назовите фамилии великих предпринимателей Чувашской Республики?
23. Чем прославилась семья купца П. Ефремова?
24. В чем заключались особенности монастырского предпринимательства?
25. Назовите фамилии знаменитых предпринимателей Ядрина?
26. Назовите основные черты экономической политики Екатерины II?
27. Как реформа 1861 года воздействовала на экономическую жизнь страны?
28. Каков облик российских предпринимателей в начале 20 века?

Тестирование:

1. Чем характеризуется предпринимательство на Руси до XV века?
а) добыча полезных ископаемых
б) развитие сферы услуг
в) торговля
г) все вышеперечисленное верно

2. Как можно охарактеризовать предпринимательство в России периода XV – XIX веков?
а) ориентация на развитие торговли
б) развитие промышленности
в) предпринимательская активность в сфере услуг
г) все вышеперечисленное верно

3. В чем заключался бизнес в России дореволюционного периода?
а) преимущественно в торговле с соседними странами
б) развитие мануфактур и кустарного производства
в) создание финансовых учреждений
г) все вышеперечисленное верно

4. Каковы были особенности бизнеса в период руководства коммунистической партии?
а) национализация предприятий и отсутствие частной собственности
б) развитие частного предпринимательства
в) полная экономическая свобода
г) все вышеперечисленное верно

5. Каковы особенности предпринимательства в постсоветском периоде?
а) введение плановой экономики
б) расцвет частной собственности и развитие рыночной экономики
в) доминирование государственного сектора в экономике
г) все вышеперечисленное верно

6. Как развивался малый бизнес в США?
а) ориентация на сырьевые отрасли
б) влияние макроэкономических факторов
в) принятие инноваций и высокая степень конкуренции
г) минимальное влияние правительственных программ

7. Как развивался малый бизнес в Испании?
а) доминирование государственного сектора
б) активная поддержка правительства для предпринимателей
в) отсутствие экономической свободы
г) ограниченные возможности для развития

8. Какими чертами отличались российские предприниматели в начале 20 века?
а) низкий уровень социальной ответственности и благотворительности
б) сильная зависимость от государственных заказов
в) фокус на развитии крупной промышленности и стратегических отраслей
г) отсутствие участия в торговых связях с Западной Европой

9. В каких секторах экономики работали иностранные предприниматели на Руси?
а) только в сельском хозяйстве
б) исключительно в области медицины
в) в промышленности и торговле
г) в сфере образования

10. Какие отрасли промышленности были приоритетными в эпоху Петра I?
а) деревообрабатывающая промышленность
б) легкая промышленность
в) машиностроение
г) металлургия и судостроение

11. Как Петр I определил юридический статус купечества?
а) независимые права и свобода от налогов
б) ограничение в торговых сделках
в) определение почетного положения и свободно от податей
г) запрет на участие в торговле

12. Какие факторы способствовали развитию дворянского предпринимательства?
а) стремление к равенству и социальной справедливости
б) отсутствие экономической конкуренции
в) получение дворянством привилегий и прав на владение землей
г) ограничение прав и возможностей для инвестиций

13. Какую политику проводило правительство Петра I в отношении иностранных предпринимателей?
а) запрет на ведение бизнеса иностранцами в России
б) только дополнительные налоговые бремена для иностранных предпринимателей
в) привилегии и выгодные условия для иностранных предпринимателей
г) активное противодействие иностранной коммерции

14. Каким образом была решена проблема заселения пустующих земель Поволжья?
а) массовая миграция населения из соседних стран
б) стимулирование внутреннего переселения населения за счет льгот и поощрений
в) привлечение зарубежных эмигрант
г) не было решений

15. Кого можно причислить к предпринимателям пореформенного времени?
а) крестьянские общины
б) армейские офицеры
в) землевладельцы
г) купцы и промышленники

16. Как биржа влияла на развитие внутреннего рынка России?
а) сдерживала развитие внутреннего рынка
б) повышала спрос на отечественную продукцию
в) стимулировала импортные операции
г) создавала дополнительные возможности для внешней торговли

17. В чем причина денежной реформы 1897 года?
а) повышение уровня жизни населения
б) необходимость установления стабильной денежной системы

в) расширение иностранных торговых связей
г) увеличение бюджетного дефицита

18. Можно ли считать НЭП возрождением отечественного предпринимательства?
а) да
б) нет
в) только отчасти
г) зависит от толкования

19. Какие меры правительства в начале 1990-х годов способствовали возрождению предпринимательской деятельности?
а) жесткая контрольно-надзорная деятельность
б) либерализация экономики и создание благоприятных условий для бизнеса
в) национализация частного сектора
г) усиление налогового давления на предпринимателей

Самостоятельная работа:

Подготовка докладов на темы:

1. Особенности экономического развития дореволюционной России.
2. Особенность экономического развития советской России.
3. Бизнес в период Новой экономической политики (НЭП).
4. Особенности современного экономического развития России.

Практическое занятие по теме 3. Концепция и родовые признаки бизнеса

Устный опрос:

1. Концепции бизнеса: позитивная концепция бизнеса.
2. Концепции бизнеса: критическая концепция бизнеса.
3. Концепции бизнеса: прагматическая концепция бизнеса
4. Что такое родовые признаки бизнеса?
5. Назовите родовые признаки бизнеса.
6. Что вы знаете о развитии малого бизнеса в США.
7. Что вы знаете о развитии малого бизнеса в Испании.
8. Что вы знаете о развитии малого бизнеса в Египте.
9. Что можно сказать о взаимоотношении культуры и предпринимательства?
10. В чем проявляется эффект взаимодействия предпринимательства и предприимчивости?
11. Что такое национальный потенциал предприимчивости?
12. Проблемы формирования деловой культуры в современной России.
13. Назовите этические традиции российских предпринимателей прошлого и настоящего.
14. Назовите особенности корпоративной этики российских производителей.
15. Назовите социокультурные проблемы предпринимательства.

16. В чем состоит специфика категории «предприимчивость»?
17. Как можно применить принципы устойчивого развития и экологической ответственности в своем бизнесе?
18. Как можно применить принципы и методы управления эмоциональным интеллектом для улучшения межличностных отношений?
19. Каким образом можно использовать социальные инициативы для создания положительного имиджа компании?
20. Какие методы можно использовать для разработки и управления эффективной программой лояльности клиентов?
21. Как можно применить принципы и методы управления конфликтами для разрешения непродуктивных ситуаций?
22. Как можно применить принципы и методы управления энергией и устойчивости для повышения продуктивности и благополучия сотрудников?
23. Что такое командная работа и как она способствует достижению общих целей?
24. Как можно эффективно управлять командой и развивать лидерские навыки в рамках своего бизнеса?
25. Как можно применить принципы и методы управления командой для развития коллаборативности, творческого мышления и достижения общих целей?

Тестирование:

1. Что такое эффективное лидерство?
а) диктаторский стиль управления
б) не руководить подчиненными
в) вдохновение, мотивация и организация команды, развитие и поддержка сотрудников, эффективное принятие решений, умение действовать в интересах всей команды
г) бояться брать на себя лидерство

2. Каким образом можно использовать экологические инициативы для создания положительного имиджа компании и привлечения новых клиентов?
а) увеличить использование пластиковой упаковки
б) производить массовое сжигание отходов
в) разработать и внедрить экологически чистые технологии, использовать переработанные или утилизированные материалы, активно участвовать в экологических инициативах и навигации
г) игнорировать вопросы экологии и устойчивого развития

3 Как можно применить принципы и методы управления конфликтами для разрешения непродуктивных ситуаций?
а) применение методов активного слушания, поиска компромиссов, поощрения открытости и диалога, поиск совместных решений и стремление к удовлетворению интересов всех сторон

б) усугублять конфликты между сотрудниками
в) игнорировать наличие конфликтов
г) наказание участников конфликтов

4. Как поддерживать гармоничные отношения в команде?
а) провоцировать конфликты и разногласия
б) использовать угрозы и давление для поддержания порядка
в) проявление уважения, поддержка открытого общения и доверия, поощрение сотрудничества и командной работы
г) игнорирование командной динамики

5. Как можно применить принципы и методы управления энергией и устойчивости для повышения продуктивности и благополучия сотрудников?
а) использовать стрессовые методы управления
б) игнорировать физическое и эмоциональное состояние сотрудников
в) создание комфортных условий труда, забота о психо-эмоциональном состоянии, стимулирование здорового образа жизни, разработка и реализация программ по устойчивому развитию организации
г) недооценка влияния энергии и устойчивости на производительность

Практическое занятие по теме 4. **Виды предпринимательской деятельности**

Устный опрос:

1. Назовите основные виды предпринимательства.
2. Что такое коммерческое предприятие?
3. Что такое некоммерческая организация?
4. Что представляет собой государственный сектор экономики?
5. Может ли быть государственный сектор экономики конкурентоспособным?
6. Дайте характеристику производственной деятельности.
7. Дайте характеристику коммерческой деятельности.
8. Дайте характеристику финансовой деятельности
9. Назовите основные задачи финансовой деятельности.
10. Какие функции включает производственная деятельность?
11. В чем отличие коммерческой деятельности от предпринимательской?
12. Назовите сущность финансовой деятельности

Тестирование:

1. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле -продаже товаров:
а) производственное
б) финансовое
в) коммерческое
г) консалтинг

2. Найдите основной недостаток малого бизнеса:
а) большой риск банкротства
б) минимальный первоначальный капитал
в) гибкость
г) упрощенная система налогообложения

3. Коммерческое предпринимательство характеризуется:
а) операциями и сделками по купле-продаже товаров и услуг
б) производством товаров и услуг
в) обращением, обменом стоимостей
г) консультированием

4. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:
а) ценные бумаги
б) деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
в) движимое имущество
г) недвижимое имущество

5. Экономической основой государственного предпринимательства является … собственность.
а) частная
б) коллективная
в) муниципальная
г) общественная

6. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:
а) материальное производство
б) материальное производство и оказание услуг
в) материальное, интеллектуальное и духовное производство
г) оказание услуг

7. Как можно использовать платформы электронной коммерции для запуска и развития онлайн-магазина?
а) игнорировать потенциал электронной коммерции
б) создание онлайн-магазина без использования специализированных платформ
в) выбор подходящей платформы электронной коммерции, создание удобного интерфейса, интеграция различных способов оплаты, управление запасами и обработка заказов
г) отсутствие онлайн-присутствия компании

Практическое занятие по теме 5. Правовое обеспечение

предпринимательской деятельности

Устный опрос:

1. Какие правовые аспекты следует учесть при регистрации бизнеса?
2. Перечислите организационно-правовые формы предпринимательства в России.
3. В каком нормативно-правовом акте можно найти критерии отнесения предприятий к малому, среднему и крупному предпринимательству?
4. Какие формы поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ вы знаете?
5. Назовите основные функции Республиканского бизнес инкубатора.
6. Назовите основные функции Центра экспортной поддержки ЧР.
7. Назовите основные функции Гарантийного фонда ЧР.
8. Какие документы нужны для регистрации ИП?
9. Какие документы нужны для прекращения ИП?
10. Что подразумевается под государственной регистрацией ИП.
11. Что подразумевается под государственной регистрацией юридического лица?
12. Назовите отличие публичного акционерного общества и непубличного акционерного общества.
13. Что такое устав предприятия?
14. Чем производственный кооператив отличается от потребительского кооператива?
15. Дайте понятие кооператива.
16. Какие основные факторы следует учесть при выборе правовой формы своего бизнеса?
17. Дайте понятие предпринимательского договора.
18. Назовите основные виды предпринимательского договора.
19. Назовите этапы составления предпринимательского договора.
20. Что такое полное товарищество?
21. Что такое коммандитное товарищество?

Тестирование:

1. Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам:

а) общества, товарищества, производственный кооператив
б) товарищества, общества, потребительский кооператив
в) общества, товарищества, благотворительные фонды
г) все ответы верны

2. Как называется свод правил, описывающий особенности существования этой организации и взаимодействия ее участников:

а) учредительный договор:
б) устав
в) бизнес-план
г) стратегический план

3. Назовите нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность:
а) Гражданский кодекс РФ
б) Семейный кодекс РФ
в) Жилищный кодекс РФ
в) все ответы верны

4. За унитарными предприятиями закрепляется имущество:
а) на правах долгосрочной аренды
б) на правах краткосрочной аренды
в) на правах собственности
г) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

5. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство:
а) юридическое лицо
б) физическое лицо
в) совместная деятельность
г) кооператив

6. Кого относят к юридическим лицам:
а) фирмы, предприятия, организации
б) работников
в) безработных
г) индивидуальных предпринимателей

7. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей:
а) субсидиарная ответственность
б) полная ответственность принадлежащим ему имуществом
в) ответственность в виде штрафов
г) ограниченная ответственность

8. Соглашения между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это:
а) корпорация
б) коммандитное товарищество
в) полное товарищество
г) картель

9. Участники публичного акционерного общества – это:
а) товарищи
б) акционеры
в) пайщики
г) предприниматели

10. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?
а) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
б) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
г) проведение курсов повышения квалификации специалистов малого предпринимательства

11. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:
а) 2
б) 10
в) 1
г) 4

12. В какой организационно-правовой форме для всех участников предусмотрена полная ответственность всем принадлежащим им имуществом:
а) полное товарищество
б) коммандитное товарищество
в) общество с ограниченной ответственностью
г) акционерное общество

13. Каким образом правительство сотрудничает с предпринимательскими организациями?
а) ограничивает их деятельность
б) предоставляет субсидии и льготы для развития бизнеса
в) игнорирует их запросы
г) препятствует созданию таких организаций

Практическое занятие по теме 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности

Устный опрос:

1. Какие основные источники финансирования доступны для старта бизнеса?
2. Что такое прибыль?
3. Чем балансовая прибыль предприятия отличается от чистой прибыли?
4. Чем основной капитал предприятия отличается от оборотного капитала?
5. Что такое порог рентабельности?
6. Какие финансовые аспекты следует учитывать при планировании и

управлении предпринимательской деятельностью?
7. Каким образом можно привлечь инвестиции для развития бизнеса?
8. Как можно применить методы эффективного обучения и развития персонала для повышения производительности и качества работы?
9. Как можно оценить эффективность своего предпринимательского проекта?
10. Каким образом можно использовать сезонность и тренды для увеличения продаж и прибыли?
11. Какие финансовые вопросы нужно учесть при открытии бизнеса?
12. Как повысить продуктивность в работе сотрудников?
13. Возможно ли говорить о рентабельности деловой репутации?
14. Какие методы и инструменты можно использовать для анализа и прогнозирования рыночных тенденций и трендов?
15. Какие методы и инструменты можно использовать для создания эффективной системы управления качеством продукции или услуг?
16. Что такое убытки?
17. Какие факторы следует учесть при установлении цены на продукт или услугу, чтобы достичь желаемой рентабельности?
18. Как можно получить финансирование для своего бизнеса?
19. Как вести учет доходов и расходов в своем бизнесе?
20. Какие основные источники финансирования доступны для предпринимателей и как выбрать наиболее подходящий?
21. Как можно оценить рентабельность своего бизнеса и определить его успех?
22. Как можно улучшить процессы внутри компании и повысить эффективность работы?

Тестирование:

1. Назовите показатель, который является важнейшим показателем эффективности труда:
а) производительность труда;
б) оплата труда;
в) нормирование труда
г) стимулирование труда

2. Что относится к основному капиталу предприятия:
а) оборудование
б) сырье
в) материалы
г) топливо

3. Какие финансовые аспекты следует учитывать при планировании и управлении предпринимательской деятельностью?
а) сбережения на черный день
б) оценка стоимости товаров и услуг, составление бюджета, планирование

налогов, учет оборотных средств и обязательств
в) полное игнорирование финансовых вопросов
г) проведение экспериментов с финансами на практике

4. Каким образом можно привлечь инвестиции для развития бизнеса?
а) надеяться на везение
б) начать просить знакомых о займе
в) разработать привлекательный бизнес-план, презентацию и обратиться к инвесторам или банкам
г) не обращать внимание на необходимость дополнительных инвестиций или финансирования

5 Какие финансовые вопросы нужно учесть при открытии бизнеса?
а) не обращать внимание на финансовые аспекты
б) изучение стоимости самолетов
в) оценка стоимости товаров и услуг, составление бюджета, планирование налогов, учет оборотных средств и обязательств
г) погружение в долги без плана по возврату

6. Как можно оценить эффективность своего предпринимательского проекта?
а) полагаться на интуицию и предположения
б) оценить эффективность по количеству сотрудников
в) оценить соотношение затрат и доходов, изучить отзывы клиентов, провести анализ конкурентов
г) нет правильного ответа

7. Как повысить продуктивность в работе сотрудников?
а) недостаточное обучение и развитие персонала
б) игнорирование потребностей и мнений сотрудников
в) проведение мотивационных программ, обучение, стимулирование творчества и инициативы, обеспечение комфортных условий труда
г) не принятие мер по повышению продуктивности сотрудников

8. Какие методы и инструменты можно использовать для управления финансами и бюджетом своей компании?
а) не вести учет финансов и бюджета компании
б) ручной учет финансов без использования специализированных инструментов
в) использование программного обеспечения для финансового учета, бюджетирования, прогнозирования и анализа, управление расходами, контроль над платежами, финансовый анализ
г) определение бюджета компании на глаз и без оценки текущей экономической ситуации

9. Как можно применить принципы и методы эффективного управления

запасами для оптимизации производственных процессов и сокращения издержек?
а) закупать запасы в больших количествах без учета потребностей производства
б) использовать устаревшие методы учета запасов
в) применять методы точного прогнозирования потребностей, оптимизацию заказов, управление цепочкой поставок
г) пренебрегать управлением запасами, полагаясь на случайности

10. Как можно использовать внутренние ресурсы компании для создания конкурентного преимущества и инноваций?
а) искать внешние финансовые ресурсы для инноваций компании
б) использовать только внутренние ресурсы без обращения к внешним поставщикам
в) активно привлекать внутренние кадры, проводить исследования и разработки внутри компании, стимулировать инновационные идеи среди сотрудников, создавать благоприятную среду для внутренней инновационной деятельности
г) все вышеперечисленное верно

11. Финансовыми ресурсами производства являются:
а) здания и оборудование
б) трудоспособное население
в) деньги
г) сырье и материалы

Практическое занятие по теме 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями

Устный опрос:

1. Что включает в себя понятие финансовая система?
2. Назовите основные звенья финансовой системы.
3. Что такое финансовый рынок?
4. Что реализуется на финансовом рынке?
5. Что такое кредит?
6. Назовите основные формы кредитования.
7. Чем кредитор отличается от заемщика?
8. Как предприниматель взаимодействует с финансовой системой?
9. Назовите основные формы банковского кредита.
10. Чем ипотечный кредит отличается от потребительского кредита?
11. Что такое акция?
12. Чем привилегированная акция отличается от обыкновенной акции?
13. Что такое государственные внебюджетные фонды?

14. Как предприниматель взаимодействует с государственными внебюджетными фондами?
15. Что такое государственный кредит?
16. Назовите структуру кредитной системы.
17. Что такое овердрафт?
18. Чем «быки» отличаются от «медведей»?

Тестирование:

1. Векселя и облигации относятся к бумагам:
а) дарственным
б) долевым
в) долговым
г) производным

2. Что из перечисленного является ценной бумагой:
а) акция
б) декларация
в) банкнота
г) договор банковского вклада

3. Центральный банк:
а) регулирует резервные требования
б) проводит аудит коммерческих банков
в) страхует все банковские операции
г) все вышеперечисленное верно

4. В соответствии с законом о страховании вкладчик получит право на возмещение по своим вкладам в банке в случае:
а) потери доверия к банку у населения
б) отзыва у банка лицензии
в) повышения инфляции
г) девальвации рубля

5. Кредит, выдаваемый под залог объекта недвижимости, который приобретается называется:
а) ипотечный
б) потребительский
в) государственный
г) целевой

6. Коммерческое учреждение, которое привлекает денежные средства физических и юридических лиц, от своего имени размещает их на условиях срочности, платности и возвратности, а также выполняет комиссионно-посреднические и расчетные операции - это:
а) магазин

б) предприятие
в) банк
г) кооператив

Практическое занятие по теме 8. Риски предпринимательской деятельности

Устный опрос:

1. Что такое предпринимательский риск?
2. Назовите основные виды предпринимательского риска.
3. Каким образом можно применить принципы управления рисками для защиты своего бизнеса и минимизации потенциальных убытков?
4. Какие риски и вызовы могут возникнуть при осуществлении предпринимательской деятельности?
5. Как можно справиться с рисками при осуществлении предпринимательской деятельности?
6. Какие риски могут возникнуть при ведении бизнеса и как их предотвратить?
7. Какие типы страхования могут быть полезны для предпринимателя и защиты его бизнеса от потенциальных рисков?
8. В чем заключается риск предпринимателя?
9. Что такое специальные виды потерь?
10. Какие предпринимательские риски вы знаете?
11. Как происходит процесс управления рисками на предприятии?
12. Как происходит управление информационными рисками?
13. Назовите основные методы финансирования рисков.
14. Как управление рисками влияет на минимизацию потенциальных угроз и неопределенностей в бизнесе?

Тестирование:

1. Назовите виды предпринимательских рисков:
а) инфляционный
б) маркетинговый
в) валютный
г) все ответы верны

2. Возможные неблагоприятные имущественные последствия деятельности предпринимателя, не обусловленные какими-либо упущенными возможностями с его стороны:
а) прибыль
б) маржа
в) риск
г) капитал

3. Какие риски и вызовы могут возникнуть при осуществлении предпринимательской деятельности?

а) отсутствие каких-либо рисков и вызовов
б) необходимость принимать стрессовые решения
в) финансовые риски, нестабильность рынка, конкуренция, ограниченные ресурсы
г) наличие множества бесконечных возможностей

4. Как можно справиться с рисками при осуществлении предпринимательской деятельности?
а) анализировать риски, разрабатывать стратегии и получать страховки
б) игнорировать риски и надеяться на удачу
в) продолжать делать то же самое, без изменений
г) концентрироваться исключительно на рисках без поиска решений

5. Каким образом можно эффективно управлять рисками в предпринимательстве?
а) применять метод "надеяться на лучшее"
б) анализировать риски, разрабатывать стратегии для их снижения, страхование, диверсификация бизнеса, контроль финансовых потоков
в) уповать на случай и стечение обстоятельств.
г) игнорировать риски и проблемы

6. Какие виды страхования могут быть полезны для предпринимателя и защиты его бизнеса от потенциальных рисков?
а) игнорирование необходимости страхования
б) страхование отдельных аспектов, исключая наиболее вероятные риски
в) регулярное обновление цен на продукцию
г) различные виды страхования, включая обязательное, имущественное, ответственности, бизнес-рисков и т. д.

7. Присущ ли риск предпринимательству?
а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
в) да, только риск на производстве
г) нет

Практическое занятие по теме 9. Система налогообложения предпринимательской деятельности

Устный опрос:

1. Что такое налог?
2. Какие правовые и налоговые аспекты следует учесть при осуществлении предпринимательской деятельности?
3. Чем прямые налоги отличаются от косвенных?
4. Какие виды налоговых ставок вы знаете?
5. Какую систему налогообложения чаще всего применяет малый бизнес?

6. Какие налоги нужно платить при ведении предпринимательской деятельности?

Тестирование:

1. Назовите виды налогов:
а) государственные, территориальные и муниципальные
б) федеральные, региональные и местные
в) федеральные, республиканские и муниципальные
г) все ответы верны

2. Какие правовые и налоговые аспекты следует учесть при осуществлении предпринимательской деятельности?
а) это никак не влияет на бизнес
б) отказаться от учета налогов и правовых аспектов
в) регистрация бизнеса, уплата налогов, соблюдение законодательства, защита интеллектуальной собственности
г) полное игнорирование правовых и налоговых аспектов

3. Укажите виды ответственности за предпринимательскую деятельность без регистрации
а) уголовная и налоговая
б) административные работы
в) налоговая
г) административная, уголовная, налоговая

Практическое занятие по теме 10. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Устный опрос:

1. Дайте понятие бизнес -идеи.
2. Назовите основные источники выработки бизнес идей.
3. Назовите основные методы выработки бизнес идей.
4. Как можно защитить свою бизнес-идею от конкуренции?
5. Какова роль бизнес-плана в предпринимательстве и как его составить?
6. Что такое бизнес-план?
7. Что такое бизнес-план и зачем он нужен?
8. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана.
9. Перечислите основные разделы бизнес-плана.
10. Назовите главный раздел бизнес-плана?
11. Назовите правила оформления титульного листа бизнес-плана?
12. Какая информация должна быть в разделе бизнес-плана «Производственный план»?
13. Какая информация должна быть в разделе бизнес-плана «Организационный план»?
14. В чем сущность прямого маркетинга?

15. Перечислите пять шагов прямых продаж.
16. Назовите типичные ошибки при составлении бизнес-плана.
17. Как провести исследование рынка перед запуском бизнеса?
18. Почему исследование рынка перед запуском бизнеса имеет огромное значение?
19. Какие маркетинговые стратегии могут помочь в продвижении продукта или услуги на рынке?
20. Какие факторы следует учитывать при определении цены на продукт или услугу?
21. Какие важные навыки коммуникации необходимы предпринимателю для успешного взаимодействия с клиентами, партнерами и сотрудниками?
22. Каким образом можно создать и поддерживать эффективную команду сотрудников для достижения успеха в предпринимательской деятельности?
23. Что нужно сделать, чтобы начать свой бизнес?
24. Какие качества помогут быть успешным предпринимателем?
25. Как узнать, есть ли спрос на Ваш продукт или услугу?
26. Как раскрутить свой бизнес и привлечь клиентов?
27. Каким образом можно развивать свой бизнес и искать новые возможности для роста?
28. Какие меры можно предпринять для обеспечения устойчивого развития бизнеса в долгосрочной перспективе?
29. Какие навыки эффективного лидерства помогут развивать и мотивировать команду сотрудников?
30. Какие стратегии можно использовать для привлечения повторных продаж и удержания постоянных клиентов?
31. Каким образом можно использовать партнерские отношения и сотрудничество для развития своего бизнеса?
32. Какие факторы следует учитывать при выборе поставщиков и партнеров для бизнеса?
33. Какие основные факторы следует учесть при принятии решений о расширении или диверсификации бизнеса?
34. Как можно оценить потенциал роста и развития своего бизнеса на рынке?
35. Каким образом можно привлечь инвесторов и привлечь внешние инвестиции для развития своего бизнеса?
36. Какие методы можно использовать для улучшения процесса закупок и управления запасами в своем бизнесе?
37. Каким образом можно использовать партнерство с благотворительными организациями для продвижения своего бизнеса и внесения социального вклада?
38. Какие методы можно использовать для улучшения качества обслуживания клиентов и повышения уровня их удовлетворенности?
39. Как можно создать эффективную систему лояльности клиентов и стимулировать их повторные покупки?
40. Какие методы можно использовать для повышения осведомленности о

бренде и создания позитивного имиджа в среде потенциальных клиентов?
41. Как можно эффективно управлять временем и улучшить свою продуктивность в рамках предпринимательской деятельности?
42. Какие методы можно использовать для создания эффективной системы обратной связи с клиентами и улучшения продукции или услуг?
43. Как можно применить принципы и методы устойчивого развития в своем бизнесе для снижения негативного воздействия на окружающую среду?
44. Как можно применить принципы дизайна и эстетики для создания привлекательного бренда и продукции?
45. Какова роль инноваций в предпринимательской деятельности и как их можно стимулировать?
46. Какие стратегии можно использовать для управления конкурентоспособностью своего бизнеса?
47. Каким образом можно определить целевую аудиторию и разработать эффективную стратегию маркетинга?
48. Какие основные этапы процесса разработки и внедрения нового продукта или услуги?
49. Как можно определить целевую аудиторию своего бизнеса?
50. Какие стратегии маркетинга помогут привлечь больше клиентов?
51. Какие навыки управления временем помогут быть более продуктивным предпринимателем?
52. Каким образом можно эффективно использовать социальные сети для продвижения своего бизнеса?

Тестирование:

1. Назовите главный раздел бизнес-плана:
а) описание бизнеса
б) производственный план
в) организационный план
г) резюме

2. Продвижение товаров и услуг, когда бренд взаимодействует с клиентом напрямую -это:
а) директ-маркетинг
б) прямой маркетинг
в) персональный маркетинг
г) все ответы верны

3. Найдите основные виды прямого маркетинга:
а) прямые продажи
б) открытие магазина
в) открытие производственного предприятия
г) все ответы верны

4. Право использовать популярный бренд в коммерческих целях- это:
а) факторинг
б) консалтинг
в) франчайзинг
г) лизинг

5. Как провести исследование рынка перед запуском бизнеса?
а) исходя из предположений
б) спросить друзей и семью
в) собрать и проанализировать информацию о целевой аудитории, конкурентах, потенциальных продажах и тенденциях в отрасли
г) просто начать продавать товар или услугу и смотреть, как пойдет

6. Почему исследование рынка перед запуском бизнеса имеет огромное значение?
а) потому что все это только теория
б) потому что необходимо заполнить бумаги и отметить галочки
в) потому что иначе не получится получить лицензии на бизнес
г) потому что позволяет понять потребности рынка, оценить конкуренцию, сформулировать уникальное предложение и минимизировать риски

7. Какие маркетинговые стратегии могут помочь в продвижении продукта или услуги на рынке?
а) проведение экспериментов с финансами на практике
б) массовое спам-рассылки
в) интернет-реклама, социальные сети, контент-маркетинг, участие в выставках и событиях
г) игнорирование маркетинга

8. Какие факторы следует учитывать при определении цены на продукт или услугу?
а) производственные расходы и налоговые обязательства
б) мнение друзей и семьи о цене
в) стоимость конкурентов, потребительский спрос, уникальность продукта или услуги
г) произвольные цифры

9. Как узнать, есть ли спрос на ваш продукт или услугу?
а) поставить случайную цену и надеяться на успех
б) продвигать продукт или услугу без предварительного исследования
в) провести исследование рынка, опросить потенциальных клиентов, анализировать конкуренцию
г) нет правильного ответа

10. Как раскрутить свой бизнес и привлечь клиентов?

а) поставить сотрудника на улице с мегафоном и крики "Купите наш товар!"
б) провести маркетинговые исследования, создать уникальное предложение, использовать социальные сети и контент-маркетинг
в) увеличить цену товаров и услуг
г) нет правильного ответа

11. Каким образом можно развивать свой бизнес и искать новые возможности для роста?
а) не обращать внимание на развитие бизнеса
б) продолжать делать то же самое без изменений
в) проводить анализ рынка, исследовать новые технологии, развивать новые продукты и услуги, искать новые рынки и клиентов
г) нет правильного ответа

12. Какие меры можно предпринять для обеспечения устойчивого развития бизнеса в долгосрочной перспективе?
а) не задумываться о долгосрочной перспективе
б) разработать стратегический план, инвестировать в инновации, диверсифицировать продукты и услуги, создать резервы и фонды
в) полагаться исключительно на краткосрочные решения
г) ожидать, что все сложится само собой

13. Какие стратегии можно использовать для привлечения повторных продаж и удержания постоянных клиентов?
а) проведение программ лояльности, персонализированный подход, предоставление специальных предложений и скидок
б) не обращать внимания на повторные продажи
в) использование массовой рассылки нежелательной информации
г) надеяться, что клиенты вернутся сами по себе

14. Каким образом можно использовать партнерские отношения и сотрудничество для развития своего бизнеса?
а) избегать взаимодействия с другими компаниями
б) использование стратегии "каждый сам за себя"
в) взаимодействие с другими компаниями для расширения клиентской базы, обмена ресурсами, оптимизации процессов и развития новых продуктов или услуг
г) полагаться исключительно на собственные ресурсы без взаимодействия с другими компаниями

15. Какие факторы следует учитывать при выборе поставщиков и партнеров для бизнеса?
а) выбирать поставщиков произвольно
б) игнорировать репутацию и качество услуг поставщиков
в) репутация, качество продукции или услуг, цены, географическое

расположение, гибкость в условиях поставки и оплаты
г) надеяться на удачное сотрудничество без учета каких-либо факторов

16. Каким образом можно использовать сезонность и тренды для увеличения продаж и прибыли?
а) использование устаревших методов рекламы и продвижения
б) создание специальных предложений, акций и кампаний, соответствующих сезонным и трендовым изменениям
в) не учитывать изменения спроса и предпочтений потребителей
г) не учитывать сезонность и тренды при планировании продаж

17. Какие основные факторы следует учесть при принятии решений о расширении или диверсификации бизнеса?
а) принимать решения наугад, не проводя анализа
б) не учитывать потребности рынка и конкуренцию
в) анализ рынка, потребностей клиентов, конкуренции, финансовое планирование, разработка новых продуктов или услуг
г) надеяться, что решения примутся сами собой

18. Какие методы можно использовать для улучшения процесса закупок и управления запасами в своем бизнесе?
а) все перечисленное
б) использование городских слухов
в) внедрение системы управления запасами, использование программного обеспечения для учета и прогнозирования заказов, анализ потребностей и закупок
г) нет правильного ответа

19. Каким образом можно использовать партнерство с благотворительными организациями для продвижения своего бизнеса и внесения социального вклада?
а) игнорировать благотворительность
б) все перечисленное
в) участие в благотворительных мероприятиях, сотрудничество с благотворительными организациями, пожертвования на благотворительные цели, использование маркетинговых компаний, подчеркивающих социальную ответственность
г) никак

20. Какие пути можно использовать для расширения своей сети контактов и установления деловых связей?
а) избегать внешних контактов
б) участие в сетевых мероприятиях и конференциях, ведение активной деловой социальной жизни, использование профессиональных социальных сетей и платформ для деловых контактов

в) желание самому все делать
г) пассивное ожидание, что кто-то сам найдет вас

21. Как можно наращивать свою деловую сеть и устанавливать новые деловые связи?
а) избегать внешних контактов
б) активное участие в сетевых мероприятиях и конференциях, использование профессиональных социальных сетей и платформ для деловых контактов_
в) установить контакт только с близкими друзьями и родственниками
г) пассивное ожидание, что другие найдут вас

22. Какие основные принципы эффективного управления проектами следует применять в предпринимательской деятельности?
а) отсутствие планирования и контроля процесса
б) принятие ошибок без реакции
в) активное участие в процессе и оперативные решения
г) уступка управления другим лицам

23. Как можно использовать принципы устойчивого развития и экологической ответственности в бизнесе?
а) максимальное увеличение экологического воздействия
б) игнорирование проблем устойчивого развития
в) включение экологических аспектов в бизнес-стратегию, уменьшение отходов, устранение вредного воздействия и продвижение зеленых практик
г) равнодушие к вопросам экологии

24. Как можно применить принципы эмоционального маркетинга для установления более глубокой связи с клиентами?
а) отсутствие эмоционального контакта с клиентами
б) акцент на цене товаров и услуг
в) Использование историй, ориентированных на эмоции, создание уникального опыта покупки, установление эмоциональных связей и создание ценности для клиента
г) ограничение общения с клиентами

25. Как можно создать эффективную систему обучения и развития сотрудников в компании?
а) отказ от необходимости обучения и развития
б) проведение одноразовых обучающих мероприятий
в) создание систематических программ обучения, индивидуализация процесса, внедрение новых методов обучения и развития, поощрение саморазвития сотрудников_
г) пренебрежение созданием системы обучения

26. Каким образом можно разработать эффективную систему обратной связи

с клиентами и использовать ее для улучшения продукции или услуг?
а) проводить единоразовые опросы клиентов
б) организация систематического сбора обратной связи от клиентов, анализ полученной информации, внедрение улучшений в продукцию или услуги на основе обратной связи
в) использование обратной связи только для рекламы продукции
г) игнорировать отзывы клиентов о продукции или услугах

27. Какие методы и инструменты можно использовать для создания эффективной системы управления клиентским сервисом?
а) внедрение CRM-системы, обучение персонала, мониторинг качества обслуживания клиентов
б) игнорирование потребностей клиентов
в) использование устаревших методов связи с клиентом
г) отсутствие системы обратной связи с клиентами

28. Как можно улучшить уровень обслуживания?
а) сокращение персонала для снижения расходов
б) внедрение новых технологий без обучения персонала
в) постоянное обучение персонала, адаптация обслуживания под потребности клиентов, улучшение коммуникаций и улучшение качества обслуживания
г) использование устаревших методов обслуживания клиентов

29. Как можно применить принципы и методы устойчивого развития в цепи поставок для снижения негативного воздействия на окружающую среду?
а) игнорирование влияния бизнеса на окружающую среду
б) увеличение объемов производства без учета экологических аспектов
в) неучастие компании в устойчивом развитии
г) аудит и оптимизация цепи поставок, выбор поставщиков с учетом их экологической ответственности, уменьшение отходов и выбросов, использование экологически чистых материалов при производстве

30. Каким образом можно использовать методы и инструменты аналитики данных для выявления новых бизнес-возможностей?
а) игнорирование анализа данных
б) использование случайных методов аналитики
в) анализ больших данных, выявление трендов, прогнозирование потребностей клиентов и предложение новых продуктов или услуг
г) использование устаревших отчетов для анализа бизнеса

31. Какие методы и стратегии можно использовать для разработки эффективной маркетинговой стратегии?
а) отказ от использования маркетинговых стратегий
б) нападение на конкурентов
в) анализ целевой аудитории, определение уникального предложения, выбор

оптимальных каналов продвижения, создание целенаправленной маркетинговой стратегии
г) использование однообразных методов маркетинга

32. Как можно создать уникальный бренд и выделиться на рынке?
а) копировать стратегии конкурентов
б) использовать стандартные шаблоны дизайна и рекламы
в) не инвестировать в маркетинг и брендинг
г) разработать уникальное предложение, определить целевую аудиторию, создать качественный контент и поддерживать целостный образ бренда

33. Какие методы и стратегии можно использовать для эффективного управления временем?
а) работать без плана и контроля
б) устанавливать неосуществимые сроки и задачи
в) планирование задач, установка приоритетов, делегирование обязанностей, использование методов управления временем и техник продуктивности работы
г) игнорирование важности эффективного временем

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии оценки умений выполнения практических заданий:

Критерий	Оценка
обучающийся ясно изложил условие задачи, решение обосновал	Отлично
обучающийся ясно изложил условие задачи, но в обосновании решения имеются сомнения;	Хорошо
обучающийся изложил решение задачи, но обосновал его формулировками обыденного мышления;	Удовлетворительно
обучающийся не уяснил условие задачи, решение не обосновал либо не сдал работу на проверку (в случае проведения решения задач в письменной форме).	Неудовлетворительно

Критерии оценки знаний путем опроса:

Критерий	Оценка
выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, если общие и профессиональные компетенции не сформированы, виды профессиональной деятельности не освоены, если не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании техникума без дополнительных занятий по	Неудовлетворительно

соответствующей дисциплине	
выставляется студентам, обнаружившим знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомым с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в устном ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. Общие и профессиональные компетенции у таких студентов сформированы либо сформированы частично и находятся на стадии формирования, но под руководством преподавателя будут полностью сформированы.	Удовлетворительно
выставляется студентам, овладевшим общими и профессиональными компетенциями, продемонстрировавшим хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную в программе, а также показавшим систематический характер знаний по дисциплине, способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Хорошо
выставляется студентам, освоившим все предусмотренные профессиональные и общие компетенции, обнаружившим всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, продемонстрировавшим умение применять теоретические знания для решения практических задач, умеющим находить необходимую информацию и использовать ее, а также усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	Отлично

Критерии оценки результатов тестирования:

Критерий	Оценка
Не менее 80% правильных ответов	**5**
65-79% правильных ответов	**4**
50-64% правильных ответов	**3**

Критерии оценки самостоятельной работы:

Критерий	Оценка
Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему самостоятельной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер	Отлично
Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы, однако ответ хотя бы на один из них не носит	Хорошо

развернутого и исчерпывающего характера	
Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.	Удовлетворительно
Обучающийся не владеет выбранной темой самостоятельной работы	Неудовлетворительно