МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и экономика»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Современный стратегический бизнес-анализ»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки	**38.04.02 «Менеджмент»**
	(код и наименование направления подготовки)
Направленность (профиль) подготовки	**«Корпоративное управление»**
	(наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	**магистр**
Форма обучения	**заочная**
Год начала обучения	**2021**

Чебоксары, 2021

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Рабочая программа дисциплины включает в себя оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (п.8 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины)

Авторы: Стуканова Софья Сергеевна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент и экономика»;

Стуканова Ирина Петровна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент и экономика»

Программа одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и экономика» (протокол №9 от 10.04.2021г.).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (Цели освоения дисциплины)

1.1. Целями освоения дисциплины «Современный стратегический бизнес-анализ» являются: формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации; формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность «Корпоративное управление», а также с учетом видов и задач профессиональной деятельности выпускника.

1.2. Области профессиональной деятельности и(или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:
08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования)

1.3. К основным задачам изучения дисциплины относится подготовка обучающихся к выполнению трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами:

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	**Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина**	**Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина**
08.037 Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.09.2018 №592н (зарегистрирован в Минюсте Российской Федерации 11.10.2018 №52408)	E - Управление бизнес-анализом - 7	E/01.7 - Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе
		E/07.2 - Руководство бизнес-анализом
	F - Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации - 7	F/01.7 - Определение направлений развития организации
		F/02.7 - Разработка стратегии управления изменениями в организации
08.043 Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 №161н (зарегистрирован в Минюсте Российской Федерации 29.04.2021 №63289)	B - Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации -7	B/01.7 - Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации
		B/02.7 - Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	перечень планируемых результатов обучения
общепрофессиональные	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений;	Знать: виды организационных изменений и особенности управленческих решений при их внедрении. Уметь: обосновывать целесообразность организационных изменений; реализовывать проекты по их внедрению. Владеть: навыками обоснования необходимости внедрений организационных изменений для достижения целей организации, навыками реализации проектов по внедрению организационных изменений
		ОПК-3.2. Анализирует качество управления организацией;	Знать: методы и инструменты анализа и оценки качества управления организацией. Уметь: анализировать качество управления организацией и учитывать результаты анализа при разработке управленческих решений. Владеть: навыками принятия обоснованных решений, направленных на повышение качества управления организацией.
		ОПК-3.3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия;	Знать: методы и инструменты разработки управленческих решений с учетом их социальной значимости, ответственности и кросс-культурных различий. Уметь: учитывать при разработке управленческих решений их социальную значимость и

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	перечень планируемых результатов обучения
			ответственность, а также кросс-культурные различия. Владеть: навыками разработки управленческих решений, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды.
		ОПК-3.4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.	Знать: методы и инструменты обоснования, принятия и реализации управленческих решений. Уметь: использовать экономические методы и модели выбора и обоснования стратегических решений. Владеть: навыками управления организационными изменениями для достижения целей организации, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современный стратегический бизнес-анализ» реализуется в рамках обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы магистратуры.

Дисциплина базируется на курсах дисциплин, входящих в модули дисциплин: Философия и методология науки, Психология управления и саморазвития, Современные теории менеджмента, Теория и практика корпоративного управления, Принятие управленческих решений в корпорациях и является залогом успешного освоения дисциплин (модулей): Управление изменениями в корпорациях, Особенности взаимодействия бизнеса и власти / Социальный аудит, Корпоративное управление и устойчивое развитие / Корпоративное управление в цифровой экономике, Современное управление портфелем бизнес-проектов / Портфельное инвестирование, производственная практика: научно-исследовательская работа; производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности; производственная

практика: преддипломная практика, Итоговая аттестация: подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы..

3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа), в том числе:

заочная форма обучения:

Семестр	3
лекции	4
лабораторные занятия	-
семинары и практические занятия	6
контроль: контактная работа	0,3
контроль: самостоятельная работа	35,7
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): контактная работа	-
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): самостоятельная работа	-
консультации	1
Контактная работа	11,3
Самостоятельная работа	132,7

Вид промежуточной аттестации (форма контроля): экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Заочная форма обучения

Тема (раздел)	Количество часов				Код индикатора достижений компетенции
	контактная работа			самостоятельная работа	
	лекции	лабораторные занятия	семинары и практические занятия		
1. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений	0,5	-	1	16	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
2. Обоснование стратегических решений	0,5	-	1	16	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
3. Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ	0,5	-	1	16	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
4. Анализ внутренней среды	0,5	-	1	16	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
5. Анализ конкурентного преимущества	1	-	1	16	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
6. Стратегический портфельный анализ	1	-	1	17	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
Консультации	1				ОПК-3.1., ОПК-3.2.,

			ОПК-3.3; ОПК-3.4.
Контроль (экзамен)	0,3	35,7	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
ИТОГО	**11,3**	**132,7**	

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Методика преподавания дисциплины и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся: лекционные, практические и лабораторные занятия.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств, включая интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Пример интерактивных форм и методов проведения занятий:

Пример практического задания:

Проанализируйте основные структурные характеристики отрасли (в которой функционирует выбранная Вами компания), которые влияют на конкуренцию и прибыльность. Определите основные тренды отрасли и ее структурах на основании которых можно прогнозировать будущие изменения конкуренции и прибыльности.

Охарактеризуйте возможные сценарии дальнейшего развития событий.

Дайте оценку конкурентной позиции компании в отрасли.

6. Практическая подготовка

Практическая подготовка реализуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Объем занятий в форме практической подготовки составляет 6 часов по заочной форме обучения.

заочная форма обучения

Вид занятия	Тема занятия	Количество часов	Форма проведения	Код индикатора достижений компетенции
ПЗ	Аналитические концепции	1	Разбор кейса	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.

	стратегического анализа и поддержки принятия решений			
ПЗ	Обоснование стратегических решений	1	Разбор кейса	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
ПЗ	Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ	1	Разбор кейса	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
ПЗ	Анализ внутренней среды	1	Разбор кейса	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
ПЗ	Анализ конкурентного преимущества	1	Разбор кейса	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.
ПЗ	Стратегический портфельный анализ	1	Разбор кейса	ОПК-3.1., ОПК-3.2., ОПК-3.3; ОПК-3.4.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 132,7 часа по заочной форме обучения. Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в следующих формах:

- подготовка к практическим занятиям;
- изучение литературы и нормативного материала;
- работа с аналитическими информационными и правовыми системами для подготовки к работе над разбором кейсов;
- подготовка к решению ситуационных и практических задач.

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

8.1. Паспорт фонда оценочных средств

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в	ОПК-3.1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений; ОПК-3.2. Анализирует качество управления организацией; ОПК-3.3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и	Опрос, тест, реферат

		том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ответственность, кросс-культурные различия; ОПК-3.4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.	
2.	Обоснование стратегических решений	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений; ОПК-3.2. Анализирует качество управления организацией; ОПК-3.3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия; ОПК-3.4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.	Опрос, тест, реферат
3.	Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений; ОПК-3.2. Анализирует качество управления организацией; ОПК-3.3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия; ОПК-3.4. Владеет методами и	Опрос, тест, реферат

			инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.	
4.	Анализ внутренней среды	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений; ОПК-3.2. Анализирует качество управления организацией; ОПК-3.3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия; ОПК-3.4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.	Опрос, тест, реферат
5.	Анализ конкурентного преимущества	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений; ОПК-3.2. Анализирует качество управления организацией; ОПК-3.3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия; ОПК-3.4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих	Опрос, тест, реферат

			решений.	
6.	Стратегический портфельный анализ	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений; ОПК-3.2. Анализирует качество управления организацией; ОПК-3.3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия; ОПК-3.4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.	Опрос, тест, реферат

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе итоговой аттестации: подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Дисциплина «Современный стратегический бизнес-анализ» является начальным этапом формирования компетенции ОПК-3.

Формирование указанной компетенции продолжается в ходе прохождения обучающимися производственной практики: научно-исследовательской работы; производственной практики: преддипломной практики.

Завершается работа по формированию у студентов указанной компетенций в ходе подготовки к прохождению Итоговой аттестации: подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Итоговая оценка сформированности компетенции ОПК-3 определяется в период Итоговой аттестации: подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

В процессе изучения дисциплины, компетенции также формируются поэтапно.

Основными этапами формирования ОПК-3 при изучении дисциплины «Современный стратегический бизнес-анализ» является последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – экзамена.

8.2. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

8.2.1. Контрольные вопросы по темам (разделам) для опроса на занятиях

Тема (раздел)	Вопросы
1. Аналитические концепции стратегического анализа и поддержки принятия решений	Группы инструментов стратегического анализа.
	Цель и задачи стратегического анализа.
	Роль стратегического анализа при разработке стратегии компании.
2. Обоснование стратегических решений	Использование сравнительного анализа при обосновании решений.
	Область применения конкурентного GAP-анализа.
	Специфика проведения стратегического анализа издержек и создания ценностей для покупателей.
3. Анализ внешней среды. Сценарный стратегический анализ	Основные правила, применяемые при выборе и оценке факторов привлекательности отрасли.
	Специфика применения SWOT-анализа.
	Группы факторов, подлежащие изучению по методу «4P»
4. Анализ внутренней среды	Уникальность, ценность ресурсов и способностей компании.
	Содержание подхода, определяющего динамические способности компании.
	Характерные черты модели М. Портера, Минцберга и Левина.
5. Анализ конкурентного преимущества	Природа и источники конкурентного преимущества.
	Влияние жизненного цикла отрасли на факторы, определяющие конкурентную позицию компании на рынке.
	Этапы проведения анализа конкурентной позиции компании. Выявление конкурентных преимуществ компании.
6. Стратегический портфельный анализ	Состав портфельных стратегий. Анализ бизнес и продуктового портфеля компании.
	Сравнительная характеристика портфельных матриц.
	Матрица ADL при разработке стратегии компании. Характеристика портфельного куба.

Шкала оценивания ответов на вопросы

Шкала оценивания	Критерии оценивания

«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает ответ на каждый теоретический вопрос, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не знает ответов на поставленные теоретические вопросы.

8.2.2. Темы для рефератов (докладов), самостоятельной работы студентов

1. Типология инструментов стратегического анализа.
2. Стратегический анализ издержек и создания ценностей для покупателей.
3. Реальные опционы.
4. Матрица CPM при формировании стратегии компании.
5. Матрица развития корневых компетенций.
6. Конкурентный GAP-анализ.
7. Портфельные стратегии компании.
8. Матрица привлекательности отрасли.
9. Анализ адекватности (согласованности) стратегической позиции компании.
10. Конкурентный профиль компании.
11. Модели конкурентного анализа.
12. Организационная диагностика компании.
13. Модель 5 сил М. Портера.
14. Методология комплексной диагностики стратегической позиции компании.
15. Этапы проведения анализа конкурентной позиции компании.
16. Матрица стратегического отклика.
17. Анализ стадий жизненного цикла компании: применяемые методы.
18. Модель Левина при реализации стратегических решений.
19. Применение матрицы Ансоффа при проведении стратегического бизнес-анализа.
20. SWOT-анализ и конкурентный анализ.
21. Стратегии М. Портера.
22. Стадии развития товара.

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему

	самостоятельной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой самостоятельной работы

8.2.3. Оценочные средства остаточных знаний (тест)

ОПК-3

1. Управленческое решение о реализации в корпорации стратегии роста обосновывается действием эффекта масштаба производства, под которым понимается:

а) экономический результат взаимосвязи между объемом производственных ресурсов и количеством произведенной продукции;
б) эффект снижения затрат на единицу произведенной продукции при укрупнении производства;
в) результат снижения условно- переменных издержек за счет увеличения объемов производства;
г) результат увеличения общих издержек за счет увеличения объемов производства;
д) результат отсутствия изменений общих издержек за счет увеличения объемов производства.

2. Метод комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей корпорации, направленный на оценку текущего состояния бизнеса и выявление стратегических проблем, препятствующих внедрению организационных изменений, называется:

а) SWOT-анализ;
б) STEP-анализ;
в) управленческий анализ;
г) проблемный анализ;
д) Quick-check-анализ.

3. Метод стратегического анализа рынка, который позволяет факторы внешней среды корпорации структурировать по функциональному признаку (экономические, политические и т.д.) - это:

а) TEMPLES-анализ;
б) SWOT-анализ;
в) SW-анализ;

г) SNW-анализ;
д) SPACE-анализ.

4. Под стратегическим конкурентным преимуществом понимается:
а) позиция продукции компании на рынке;
б) отличительные превосходства корпорации относительно конкурентов;
в) сильные стороны компании;
г) востребованность продукции организации потребителем;
д) верны ответы а) и г).

5. Какой из перечисленных инструментов стратегического бизнес-анализа не нацелен на анализ корпорацией конкуренции на рынке/ в отрасли?
а) матрица Купера;
б) матрица Hofer-Shendel;
в) матрица Херси-Бланшара;
г) матрица GE;
д) матрица Shell DPM.

6. К методам и инструментам стратегического портфельного анализа не относится:
а) матрица BCG;
б) матрица McKinsey-General Electrics;
в) матрица Ансоффа;
г) матрица MCC;
д) деловой комплексный анализ (проект PIMS).

7. Операционная эффективность деятельности корпораций достигается путем реализации:
а) финансовых стратегий;
б) маркетинговых стратегий;
в) HR-стратегий;
г) производственных стратегий;
д) всех вышеперечисленных стратегий.

8. Возможные стратегические ошибки быстро растущих корпораций включают:
а) попытки корпорации достичь стратегического преимущества одновременно по издержкам за счет дифференциации и на основе сфокусированной стратегии;
б) концентрация усилий на среднесрочных и долгосрочных стратегических инициативах;
в) запаздывание в адаптации своих компетенций и конкурентных возможностей к усиливающемуся конкурентному давлению;
г) попытка гарантировать преимущество в сферах бизнеса и товарных группах будущего;

д) все ответы верны.

9. Стратегии управления рисками корпорации, предполагающие исключение рисковых ситуаций из бизнеса, носят название:
а) стратегий модернизации риска;
б) стратегий локализации риска;
в) стратегий уклонения от риска;
г) стратегий совершенствования риска;
д) стратегий диверсификации риска.

10. Суммарный синергетический эффект от участия корпорации в стратегическом альянсе определяется как:
а) сумма эффектов доходной части минус сумма эффектов расходной части, рассчитанных по данным отчетности компании;
б) прирост чистой прибыли альянса, рассчитанный пропорционально размеру уставного капитала компании;
в) среднеарифметическое от полученных доходов всех компаний, участвующих в стратегическом альянсе;
г) повышение лояльности потребителей и выстраивание эффективных взаимоотношений с поставщиками;
д) прирост доходов.

11. Результат анализа сильных и слабых сторон корпорации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:
а) стратегическое планирование
б) стратегия
в) СВОТ – анализ
г) стратегическое управление

12. Стратегический анализ – это?
а) высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
б) формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
в) разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
г) прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации предприятия к её изменениям

13. Цели, отражающие концепцию развития корпорации и разрабатывающиеся на длительную перспективу – это:
а) стратегические
б) общие
в) специфические
г) перспективные

14. Определите, какая стратегия соответствует данной характеристике: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей корпорации»

а) «Собаки»
б) «Дойные коровы»
в) «Трудные дети»
г) «Звезды»

15. Определите, какая стратегия соответствует данной характеристике: «Либо идти на увеличение доли бизнеса на рынке, либо довольствоваться тем, что достигнуто, либо сокращать данный бизнес»

а) «Собаки»
б) «Дойные коровы»
в) «Трудные дети»
г) «Звезды»

16. В чем состоит роль стратегического анализа при разработке стратегии компании?
17. Каково содержание ABC-анализа и XYZ-анализа?
18. Каков состав групп инструментов стратегического анализа?
19. Что понимается под вертикальным анализом?
20. Что понимается под горизонтальным анализом?
21. В чем состоит назначение стратегического анализа издержек и создания ценностей для покупателей?
22. Что понимается под реальными опционами?
23. Каковы основная цель стратегического анализа?
24. Каковы задачи стратегического анализа?
25. Каково основное назначение матрицы CPM?
26. В чем состоит тактика проведения сравнительного анализа?
27. С какой целью строится матрица развития корневых компетенций?
28. Какова природа и источники конкурентного преимущества?
29. Каково назначение конкурентного GAP-анализа?
30. С какой целью проводится анализ бизнеса и продуктового портфеля компании?
31. Каков состав портфельных стратегий?
32. Что представляет собой матрица привлекательности отрасли?
33. Как влияет жизненный цикл отрасли на факторы, определяющие конкурентную позицию компании на рынке?
34. В чем состоит анализ адекватности (согласованности) стратегической позиции?
35. Что лежит в основе конкурентного профиля компании?
36. Каков состав моделей конкурентного анализа?
37. В чем заключается суть уникальности и ценности ресурсов и способностей?
38. Каково назначение сравнительного анализа?

39. В чем состоит суть организационной диагностики?
40. В чем заключается суть подхода, определяющего динамические способности компании?
41. Как можно выявить конкурентные преимущества?
42. Каков состав сил по методу Портера?
43. В чем заключается методология комплексной диагностики стратегической позиции компании?
44. Каковы этапы проведения анализа конкурентной позиции компании?
45. Что лежит в основе сравнительной характеристики портфельных матриц?
46. Каково назначение матрицы ADL при разработке стратегии компании?
47. Что понимается под портфельным кубом?
48. Что понимается под матрицей стратегического отклика?
49. Какие применяются методы при анализе стадий жизненного цикла компании?
50. Каких правил придерживаются при выборе и оценке факторов привлекательности отрасли?
51. Что дает модель Левина при реализации стратегических решений?
52. Для чего применяется модель Минцберга?
53. Какова цель применения модели «поле сил»?
54. В чем сущность МСС модели и какие выводы можно сделать применяя ее?
55. Что позволяет оценить метод построения карты покупательской ценности?
56. Для чего при проведении стратегического бизнес-анализа применяется матрица Ансоффа?
57. Что лежит в основе принципов корпоративной и социальной ответственности (КСО)?
58. Что называется стратегической бизнес-единицей?
59. С какой целью создается консорциум?
60. Автором какой концепции развития организации является Б. Куинн?
61. Какие стадии проходит товар в своем развитии?
62. В чем состоит специфика SWOT-анализа и конкурентного анализа?
63. Каково назначение факторного анализа?
64. Какие этапы включает в себя метод Майкла Портера?
65. Какие факторы подлежат исследованию по методу «4Р»?
66. Каково содержание «отработавших отличительных компетенций»?
67. С какой целью применяется SWOT-анализ?
68. Каковы стратегии М. Портера?
69. Что понимается под «неперспективными отличительными компетенциями»?
70. Что понимается под «устойчивыми отличительными компетенциями»?

Ответы к тестам

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Ответ	б	г	а	б	в	д	д	д	в	а	в	г	б	а	в

Код и наименование индикатора достижения	Критерии оценивания

компетенции	сформированности компетенции (части компетенции)
ОПК-3.1. Реализует проекты по внедрению организационных изменений; ОПК-3.2. Анализирует качество управления организацией; ОПК-3.3. Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия; ОПК-3.4. Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений.	выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине

8.2.4. Оценочные средства промежуточного контроля

Вопросы (задания) для экзамена:

1. Значение стратегического анализа в разработке стратегии развития компании.
2. Состав и назначение ABC-анализа и XYZ-анализа.
3. Характеристика инструментов стратегического анализа.
4. Вертикальный и горизонтальный анализы, их характеристика.
5. Цель и задачи стратегического анализа.
6. Матрица CPM, необходимость ее применения.
7. Сравнительный анализ и процедура его проведения.
8. Конкурентное преимущество, природа и источники его формирования.
9. Анализ бизнеса и продуктового портфеля компании и необходимость его проведения.
10. Портфельные стратегии компании.
11. Анализ согласованности стратегической позиции компании.
12. Содержание моделей конкурентного анализа.
13. Характеристика уникальности и ценности ресурсов и способностей.
14. Организационная диагностика и ее характеристика.
15. Анализ конкурентной позиции, его основные этапы.
16. Применение ADL-матрицы при разработке стратегии компании.
17. Концепция, определяющая динамические способности компании.
18. Характеристика модели 5 сил по М. Портеру.
19. Комплексная диагностика стратегической позиции компании.
20. Стадии анализа конкурентной позиции компании.
21. Правила выбора и оценки факторов привлекательности отрасли.
22. Модели М. Портера, Минцберга, Левина в принятии стратегических решений.
23. Тенденции и результаты применения MCC-модели.
24. Принципы корпоративной и социальной ответственности.
25. Стратегическая бизнес-единица.
26. Отличительные признаки SWOT-анализа и конкурентного анализа.
27. Факторный анализ и его назначение.

28. Состав факторов, подвергаемых исследованию по методу «4Р».
29. Концепция развития организации Б. Куинн.
30. Роль матрицы Ансоффа в проведении стратегического бизнес-анализа.

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основной целью проведения промежуточной аттестации является определение степени достижения целей по учебной дисциплине или ее разделам. Осуществляется это проверкой и оценкой уровня теоретической знаний, полученных обучающимися, умения применять их в решении практических задач, степени овладения обучающимися практическими навыками и умениями в объеме требований рабочей программы по дисциплине, а также их умение самостоятельно работать с учебной литературой.

Организация проведения промежуточной аттестации регламентирована «Положением об организации образовательного процесса в федеральном государственном автономном образовательном учреждении «Московский политехнический университет»

8.3.1. Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования, достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции: ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды				
Этап (уровень)	**Критерии оценивания**			
	неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**
знать	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: видов организационных изменений и особенности управленческих решений при их внедрении; методов и инструментов анализа и оценки качества управления организацией; методов и инструментов разработки управленческих решений с учетом их социальной значимости,	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: видов организационных изменений и особенности управленческих решений при их внедрении; методов и инструментов анализа и оценки качества управления организацией; методов и инструментов разработки управленческих решений с учетом их социальной	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: видов организационных изменений и особенности управленческих решений при их внедрении; методов и инструментов анализа и оценки качества управления организацией; методов и инструментов разработки	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: видов организационных изменений и особенности управленческих решений при их внедрении; методов и инструментов анализа и оценки качества управления организацией; методов и инструментов разработки управленческих решений с учетом их

	ответственности и кросс-культурных различий; методов и инструментов обоснования, принятия и реализации управленческих решений	значимости, ответственности и кросс-культурных различий; методов и инструментов обоснования, принятия и реализации управленческих решений	управленческих решений с учетом их социальной значимости, ответственности и кросс-культурных различий; методов и инструментов обоснования, принятия и реализации управленческих решений	социальной значимости, ответственности и кросс-культурных различий; методов и инструментов обоснования, принятия и реализации управленческих решений
уметь	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет обосновывать целесообразность организационных изменений; реализовывать проекты по их внедрению; анализировать качество управления организацией и учитывать результаты анализа при разработке управленческих решений; учитывать при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, а также кросс-культурные различия; использовать экономические методы и модели выбора и обоснования стратегических решений.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие умений; обосновывать целесообразность организационных изменений; реализовывать проекты по их внедрению; анализировать качество управления организацией и учитывать результаты анализа при разработке управленческих решений; учитывать при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, а также кросс-культурные различи; использовать экономические методы и модели выбора и обоснования стратегических решений.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие умений; обосновывать целесообразность организационных изменений; реализовывать проекты по их внедрению; анализировать качество управления организацией и учитывать результаты анализа при разработке управленческих решений; учитывать при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, а также кросс-культурные различия; использовать экономические методы и модели выбора и обоснования стратегических решений.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие умений; обосновывать целесообразность организационных изменений; реализовывать проекты по их внедрению; анализировать качество управления организацией и учитывать результаты анализа при разработке управленческих решений; учитывать при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, а также кросс-культурные различия; использовать экономические методы и модели выбора и обоснования стратегических решений.
владеть	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками обоснования необходимости внедрений организационных изменений для достижения целей	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения навыками обоснования необходимости внедрений организационных	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частично владеет навыками обоснования	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет навыками обоснования необходимости внедрений организационных

	организации, навыками реализации проектов по внедрению организационных изменений; навыками принятия обоснованных решений, направленных на повышение качества управления организацией; навыками разработки управленческих решений, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды; навыками управления организационными изменениями для достижения целей организации, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды.	изменений для достижения целей организации, навыками реализации проектов по внедрению организационных изменений; навыками принятия обоснованных решений, направленных на повышение качества управления организацией; навыками разработки управленческих решений, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды; навыками управления организационными изменениями для достижения целей организации, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды.	необходимости внедрений организационных изменений для достижения целей организации, навыками реализации проектов по внедрению организационных изменений; навыками принятия обоснованных решений, направленных на повышение качества управления организацией; навыками разработки управленческих решений, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды.	изменений для достижения целей организации, навыками реализации проектов по внедрению организационных изменений; навыками принятия обоснованных решений, направленных на повышение качества управления организацией; навыками разработки управленческих решений, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды; навыками управления организационными изменениями для достижения целей организации, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды.

8.3.2. Методика оценивания результатов промежуточной аттестации

Показателями оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации по дисциплине «Современный стратегический бизнес-анализ» являются результаты обучения по дисциплине.

Оценочный лист результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Знания	Умения	Навыки	Уровень сформированности компетенции на данном этапе / оценка
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность,	видов организационных изменений и особенности управленческих решений при их внедрении; методов и инструментов анализа и оценки	обосновывать целесообразность организационных изменений; реализовывать проекты по их внедрению; анализировать качество управления	обоснования необходимости внедрений организационных изменений для достижения целей организации, навыками реализации проектов по внедрению	

социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	качества управления организацией; методов и инструментов разработки управленческих решений с учетом их социальной значимости, ответственности и кросс-культурных различий; методов и инструментов обоснования, принятия и реализации управленческих решений	организацией и учитывать результаты анализа при разработке управленческих решений; учитывать при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, а также кросс-культурные различия; использовать экономические методы и модели выбора и обоснования стратегических решений	организационных изменений; навыками принятия обоснованных решений, направленных на повышение качества управления организацией; навыками разработки управленческих решений, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды; навыками управления организационными изменениями для достижения целей организации, учитывая социальную значимость решений и их вариативность в условиях динамичной среды.	
Оценка по дисциплине (среднее арифметическое)				

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, навыки).

Оценка «отлично» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0. Оценка «хорошо» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по дисциплине «Современный стратегический бизнес-анализ», при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых

результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	**Описание**
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

9. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории филиала, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда – совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объёме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

б) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Основными составляющими ЭИОС филиала являются:

а) официальный сайт института в сети Интернет, расположенный по адресу www.polytech21.ru, который обеспечивает:

- доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем, электронным информационным и образовательным ресурсам, указанных в рабочих программах (разделы сайта «Сведения об образовательной организации», «Библиотека», «Студенту», «Абитуриенту», «ДПО»);

- информирование обучающихся обо всех изменениях учебного процесса (разделы сайта «Студенту», «Кафедры», новостная лента сайта, лента анонсов);

- взаимодействие между участниками образовательного процесса (подразделы сайта «Вопрос кафедре», «Задать вопрос директору»);

б) официальные электронные адреса подразделений и сотрудников института с Яндекс-доменом @polytech21.ru (список контактных данных подразделений Филиала размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Контакты», списки контактных официальных электронных данных преподавателей размещены в подразделах «Кафедры») обеспечивают взаимодействие между участниками образовательного процесса;

в) личный кабинет обучающегося (портфолио) http://students.polytech21.ru/login.php (вход в личный кабинет размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Студенту» подразделе «Электронная информационно-образовательная среда») включает в себя портфолио студента, электронные ведомости, рейтинг студентов и обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися,

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы,

г) электронные библиотеки, включающие электронные каталоги, полнотекстовые документы и обеспечивающие доступ к учебно-методическим материалам, выпускным квалификационным работам и т.д.:

Чебоксарского института (филиала) - «ИРБИС» http://library.polytech21.ru

д) электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru.

Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com.

Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com.

Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru.

ГАРАНТ : информационно-правовой портал. – URL: http://www.garant.ru.

е) платформа цифрового образования Политеха - https://lms.mospolytech.ru/

ж) система «Антиплагиат» - https://www.antiplagiat.ru/

з) система электронного документооборота DIRECTUM Standard — обеспечивает документооборот между Филиалом и Университетом;

и) система «1С Управление ВУЗом Электронный деканат» (Московский политехнический университет) обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися;

к) система «POLYTECH systems» обеспечивает информационное, документальное автоматизированное сопровождение образовательного процесса;

л) система «Абитуриент» обеспечивает документальное автоматизированное сопровождение работы приемной комиссии.

10. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489287

Дополнительная литература

1. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489233

2. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005655-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1257970

Периодика

1. **Российский экономический журнал** / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. А.Ю. Мелентьев ; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА". – Москва : Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2021. – Режим

доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=600687. – ISSN 0130-9757. – Текст : электронный.

2. **Современная конкуренция** / гл. ред. Ю.Б. Рубин. – Москва : Университет Синергия, 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=616662. – ISSN 1993-7598 (Print).- ISSN 2687-0657 (Online). – Текст : электронный.
3. **ЭКО: ЭКОномика и организация промышленного производства** / гл. ред. В.А. Крюков ; учред. Сибирское отделение Российской академии наук, Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет и др.. – Новосибирск : СО РАН, 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=618981. – ISSN 0131-7652 (print) - ISSN 2666-7605 (online). – Текст : электронный.
4. **Журнал экономических исследований** : сетевой научный журнал / гл. ред. В. М. Прудников. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – URL: https://znanium.com/catalog/magazines/issues?ref=e356976c-3cf0-11e5-886b-90b11c31de4c. – ISSN 2500-0527. – Текст : электронный.
5. **Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России** : научно-практический журнал / гл. ред. В. М. Свистунов. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – URL: https://znanium.com/catalog/magazines/issues?ref=6a969b84-1df0-11e4-b05e-00237dd2fde2. – ISSN 2305-7807. –Текст : электронный.

11. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Профессиональная база данных и информационно-справочные системы	Информация о праве собственности (реквизиты договора)
Справочная правовая система (СПС) «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/	Законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции. Удобный поиск законов кодексов приказов и других документов. Ежедневные обзоры законов. Консультации по бухучету и налогообложению.
Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» https://www.garant.ru/	Законодательство - законы и кодексы Российской Федерации. Полные тексты документов в последней редакции. Аналитические профессиональные материалы.
Университетская информационная система РОССИЯ https://uisrussia.msu.ru/	Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права. свободный доступ
научная электронная библиотека Elibrary http://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе свободный доступ
сайт Института научной	Библиографические базы данных ИНИОН РАН по

информации по общественным наукам РАН. http://www.inion.ru	социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.
Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – http://www.edu.ru	Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки. Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Еженедельно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи. Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.
Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru/books/	Информационное обеспечение образовательного сообщества России учебными и методическими материалами по образованию в области экономики, социологии и менеджмента.

Название организации	**Сокращённое название**	**Организационно-правовая форма**	**Отрасль (область деятельности)**	**Официальный сайт**
Ассоциация менеджеров России	АМР	Российская общественная организация	менеджмент	https://amr.ru/

12. Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое при осуществлении образовательного процесса

Аудитория	Программное обеспечение	Информация о праве собственности (реквизиты договора, номер лицензии и т.д.)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.ЗК/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcdmc	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и

обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 203 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)		01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Zoom	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 103 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.ЗК/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcdmc	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.ЗК/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023

	MS Windows 10 Pro	договор № 392_469.223.ЗК/19 от 17.12.19 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.223.ЗК/20
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип и номер помещения	Перечень основного оборудования и технических средств обучения
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 203 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	Оборудование: комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; Технические средства обучения: компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 103 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	Оборудование: комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды Технические средства обучения: компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	Оборудование: комплект мебели для учебного процесса; Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала

14. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Методические указания для занятий лекционного типа

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского (практического) типа.

Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью.

Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

Методические указания к самостоятельной работе.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать*:*

1) конспектирование (составление тезисов) лекций;
2) выполнение контрольных работ;
3) решение задач;
4) работу со справочной и методической литературой;
5) работу с нормативными правовыми актами;
6) выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
7) защиту выполненных работ;
8) участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
9) участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
10) участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

1) повторения лекционного материала;
2) подготовки к практическим занятиям;
3) изучения учебной и научной литературы;
4) изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
5) решения задач, и иных практических заданий
6) подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
7) подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);
8) подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
9) выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
10) выполнения выпускных квалификационных работ и др.
11) выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями на консультациях.
12) проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Текущий контроль осуществляется в форме устных, тестовых опросов, докладов, творческих заданий.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

15. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по дисциплине «Современный стратегический бизнес-анализ» инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического

развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По дисциплине «Современный стратегический бизнес-анализ» обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и с использованием электронной информационно-образовательной среды, образовательного портала и электронной почты.

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры, протокол № 11 от «14» мая 2022 г.
Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, а так же перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № ___ от « » 202 г.

Внесены дополнения и изменения _____
_____
_____
_____

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № ___ от « » 202 г.

Внесены дополнения и изменения _____
_____
_____
_____

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № ___ от « » 202 г.

Внесены дополнения и изменения _____
_____
_____
_____