МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ОГСЭ.07 Основы предпринимательской деятельности»

(код и наименование дисциплины)

Уровень профессионального образования	**Среднее профессиональное образование**
Образовательная программа	**Программа подготовки специалистов среднего звена**
Специальность	**13.02.07 Электроснабжение (по отраслям)** (базовая подготовка)
Квалификация выпускника	**Техник**
Форма обучения	**заочная**
Год начала обучения	**2022**

Чебоксары, 2021

Методические указания к практическим занятиям по учебной дисциплины ОГСЭ.07 «Основы предпринимательской деятельности» обучающимися по специальности: 13.02.07 Электроснабжение (по отраслям).

Организация-разработчик: Чебоксарский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет»

Разработчики: Семенова Елена Ивановна, кандидат экономических наук

Методические указания одобрены на заседании кафедры (протокол № 02, от 16.10. 2021 года).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методические указания по выполнению практических занятий по дисциплине ОГСЭ.07 «*Основы предпринимательской деятельности»* предназначены для обучающихся по специальности 13.02.07 Электроснабжение (по отраслям).

Результатом освоения дисциплины является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности по специальности 13.02.07 Электроснабжение (по отраслям) и составляющих его профессиональных компетенций, а также общих компетенций, формирующихся в процессе освоения ППССЗ в целом.

Рабочей программой дисциплины предусмотрено выполнение обучающимися практических занятий.

Цель изучения курса – изучение основ предпринимательской деятельности, выявление достоинств и недостатков коммерческой идеи, умение оформлять бизнес-план и определять источники финансирования.

Цель работ – углубление, расширение и закрепление знаний, полученных на теоретических занятиях по данной дисциплине.

Состав и содержание практических занятий направлены на реализацию федеральных государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников.

Они должны охватывать весь круг профессиональных умений, на подготовку к которым ориентирована данная дисциплина и вся подготовка специалиста.

Обучение может осуществляться в различных формах – лекциях, практических занятиях и др. При этом важная роль в процессе обучения обучающегося – специалиста -техника отводится его самостоятельной работе.

Однако кроме теоретических знаний, технику требуются и практические навыки, необходимые каждому специалисту в области организации предпринимательской деятельности.

Практические знания обучающиеся приобретают на практических занятиях. Путем практических занятий проверяются результаты самостоятельной подготовки и происходит оценка знаний. Все это позволяет обучающимся закрепить, углубить, уточнить полученную из соответствующих источников экономическую и управленческую информацию.

Таким образом, основная задача практических занятий по курсу - научить обучающихся применять на практике полученные знания по организации предпринимательской деятельности и бизнес-планированию.

Текущий контроль: опрос и решение задач на практических занятиях; тестирование.

Итоговый контроль – зачет.

Формы и методы учебной работы: лекции, практические занятия;

решение задач; тесты; анализ различных экономических ситуаций.

Критериями оценки результатов практических работ является:

- использование при решении практических заданий современной терминологии и экономических законов;
- опора при решении на личный или описанный опыт;
- обоснованность и аргументированность ответа;
- согласованность предложенного решения с декларируемыми студентом ценностными ориентациями.

Решение задач может быть представлено в письменной или устной форме, по заданию преподавателя. Решение должно быть обоснованным, со ссылками на соответствующие нормативные акты, с обоснованием позиции учащегося.

Практические занятия направлены на формирование компетенций:

ОК 03- Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ПК 3.4- Оценивать затраты на выполнение работ по ремонту устройств электроснабжения.

личностными результатами реализации программы воспитания

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником Великой страны.

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 21. Способный анализировать производственную ситуацию, быстро принимать решения.

Всего на практические занятия – 4 часа (по заочной форме обучения)

1.ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Практическое занятие по теме
1.1 Сущность и виды предпринимательства.

Форма работы: изучение основной терминологии, устный опрос.

Цель: изучение сущности, видов предпринимательства, организационно-правовых форм предпринимательства, критерии малого и среднего бизнеса.

Количество часов: 1 час

Коды формируемых компетенций: ОК 3, ПК 3.4, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 21

Устный опрос:

1.Сформулируйте понятие «предпринимательство».

2.Назовите основные виды предпринимательства.

2. Условия развития предпринимательской деятельности.

3. Перечислите организационно-правовые формы предпринимательства в России.

4. Понятие и критерии малого бизнеса.

5. Роль малого бизнеса в рыночной экономике.

6. Условия и факторы развития малого бизнеса.

7. История возникновения и развития предпринимательства в России.

8. Франчайзинг как способ организации и развития малых фирм.

9. Преимущества малого бизнеса.

10. Недостатки малого бизнеса.

Критерии оценивания:

Оценка «5» - выставляется обучающимся, освоившим все предусмотренные профессиональные и общие компетенции, обнаружившим всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, продемонстрировавшим умение применять теоретические знания для решения практических задач, умеющим находить необходимую информацию и использовать ее, а также усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценка «4» - выставляется обучающимся, овладевшим общими и профессиональными компетенциями, продемонстрировавшим хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную в программе, а также показавшим систематический характер знаний по дисциплине, способным к их самостоятельному

пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценка «3» - выставляется обучающимся, обнаружившим знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомым с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в устном ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. Общие и профессиональные компетенции у таких обучающихся сформированы либо сформированы частично и находятся на стадии формирования, но под руководством преподавателя будут полностью сформированы.

Оценка «2» - выставляется обучающимся, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, если общие и профессиональные компетенции не сформированы, виды профессиональной деятельности не освоены, если не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании учебного заведения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

Тестирование:

1. Укажите один из признаков предприятия?
а) рентабельность
б) ликвидность
в) самостоятельность
г) все ответы верны
2. Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам:
а) общества, товарищества, производственный кооператив
б) товарищества, общества, потребительский кооператив
в) общества, товарищества, благотворительные фонды
г) все ответы верны
3. Как называется свод правил, описывающий особенности существования этой организации и взаимодействия ее участников:
а) учредительный договор:
б) устав
в) бизнес-план
г) стратегический план
4. Назовите виды предпринимательских рисков:
а) инфляционный
б) маркетинговый
в) валютный
г) все ответы верны

5. Назовите виды налогов:
а) государственные, территориальные и муниципальные
б) федеральные, региональные и местные
в) федеральные, республиканские и муниципальные
г) все ответы верны
6. Назовите нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность:
а) Гражданский кодекс РФ
б) Семейный кодекс РФ
в) Жилищный кодекс РФ
г) все ответы верны
7. Назовите показатель, который является важнейшим показателем эффективности труда:
а) производительность труда;
б) оплата труда;
в) нормирование труда
г) стимулирование труда
8. За унитарными предприятиями закрепляется имущество:
а) на правах долгосрочной аренды
б) на правах краткосрочной аренды
в) на правах собственности
г) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
9. Целью предпринимательства является:
а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
в) систематическое получение прибыли
г) использование новых технологий
10. К предпринимательству не относится деятельность:
а) торговля продуктами питания
б) организация регулярных пассажирских перевозок
в) производство товаров и услуг
г) эмиссия ценных бумаг
11. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ……собственность:
а) частная
б) коллективная
в) муниципальная
г) государственная
12. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство:
а) юридическое лицо
б) физическое лицо
в) совместная деятельность
г) кооператив
13. Кого относят к юридическим лицам:

а) фирмы, предприятия, организации
б) работников
в) безработных
г) индивидуальных предпринимателей

14. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей:
а) субсидиарная ответственность
б) полная ответственность принадлежащим ему имуществом
в) ответственность в виде штрафов
г) ограниченная ответственность

15. Соглашения между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это:
а) корпорация
б) коммандитное товарищество
в) полное товарищество
г) картель

Критерии оценивания:
Оценка «5» - не менее 80% правильных ответов;
Оценка «4» - 65-79% правильных ответов;
Оценка «3» - 50-64% правильных ответов;
Оценка «2» - менее 50% правильных ответов.

Практическое занятие по теме
1.2. Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Форма работы: изучение основной терминологии, устный опрос

Цель: четко знать формы поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ, организации Чувашской Республикой, оказывающие поддержку предпринимателям Республики

Количество часов: 1 час

Коды формируемых компетенций: ОК 3, ПК 3.4, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 21

Устный опрос:

1. Формы поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ.
2. Назовите основные функции Республиканского бизнес инкубатора.
3. Назовите основные функции Центра экспортной поддержки ЧР.
4. Назовите основные функции Гарантийного фонда ЧР.
5. Перечень документов для регистрации ИП.
6. Перечень документов для прекращения ИП.

7. Государственная регистрация ИП.
8. Государственная регистрация юридического лица.

Критерии оценивания:

Оценка «5» - выставляется обучающимся, освоившим все предусмотренные профессиональные и общие компетенции, обнаружившим всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, продемонстрировавшим умение применять теоретические знания для решения практических задач, умеющим находить необходимую информацию и использовать ее, а также усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценка «4» - выставляется обучающимся, овладевшим общими и профессиональными компетенциями, продемонстрировавшим хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную в программе, а также показавшим систематический характер знаний по дисциплине, способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценка «3» - выставляется обучающимся, обнаружившим знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомым с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в устном ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. Общие и профессиональные компетенции у таких обучающихся сформированы либо сформированы частично и находятся на стадии формирования, но под руководством преподавателя будут полностью сформированы.

Оценка «2» - выставляется обучающимся, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, если общие и профессиональные компетенции не сформированы, виды профессиональной деятельности не освоены, если не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании учебного заведения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Тестирование:

1.Участники публичного акционерного общества – это:

а) товарищи
б) акционеры
в) пайщики
г) предприниматели
2. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?
а) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
б) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
г) проведение курсов повышения квалификации специалистов малого предпринимательства
3. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:
а) 2
б) 10
в) 1
г) 4
4. Какое из перечисленных мероприятий может уменьшить цену товара:
а) использование более дешевого сырья
б) увеличение энергозатрат предприятия
в) повышение зарплаты работникам
г) все ответы верны
5. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле -продаже товаров:
а) производственное
б) финансовое
в) коммерческое
г) консалтинг
6. Найдите основной недостаток малого бизнеса:
а) большой риск банкротства
б) минимальный первоначальный капитал
в) гибкость
г) упрощенная система налогообложения
7. Продвижение товаров и услуг, когда бренд взаимодействует с клиентом напрямую -это:
а) директ-маркетинг
б) прямой маркетинг
в) персональный маркетинг
г) все ответы верны
8. Найдите основные виды прямого маркетинга:

а) прямые продажи
б) открытие магазина
в) открытие производственного предприятия
г) все ответы верны
9. Впервые понятие «предприниматель» ввел экономист:
а) А.Смит
б) Д. Рикардо
в) Р. Кантильон
г) К. Маркс
10. Что относится к основному капиталу предприятия:
а) оборудование
б) сырье
в) материалы
г) топливо
11. Возможные неблагоприятные имущественные последствия деятельности предпринимателя, не обусловленные какими-либо упущенными возможностями с его стороны:
а) прибыль
б) маржа
в) риск
г) капитал
12. В какой организационно-правовой форме для всех участников предусмотрена полная ответственность всем принадлежащим им имуществом:
а) полное товарищество
б) коммандитное товарищество
в) общество с ограниченной ответственностью
г) акционерное общество
13. Право использовать популярный бренд в коммерческих целях- это:
а) факторинг
б) консалтинг
в) франчайзинг
г) лизинг
14. Малое предприятие обычно имеет среднесписочную численность работников:
а) до 15 человек
б) от 16 до 100 человек
б) от 101 до 250 человек
в) от 251 до 1000 человек
15. Формы поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ.
а) налоговые льготы, государственные гранты, обучающие программы, консультации
б) обучение в вузе на бюджетной основе
в) ежегодные субсидии для покрытия издержек
г) предоставление льготных кредитов на покупку жилья

16. Назовите основные функции Центра экспортной поддержки ЧР.

а) оказание консультационных услуг по таможенному оформлению товаров.

б) проведение мероприятий по проведению экспортной деятельности.

в) организация культурного обмена с другими странами.

г) проведение мероприятий для развития внешнеэкономической деятельности субъектов ЧР.

17. Назовите основные функции Гарантийного фонда ЧР.

а) проведение мероприятий по страхованию жизни и здоровья.

б) оказание финансовой поддержки населению.

в) предоставление гарантий и поручительств по обязательствам малых и средних предприятий перед кредиторами.

г) проведение мероприятий по развитию туристической индустрии.

Критерии оценивания:

Оценка «5» - не менее 80% правильных ответов;

Оценка «4» - 65-79% правильных ответов;

Оценка «3» - 50-64% правильных ответов;

Оценка «2» - менее 50% правильных ответов.

Практическое занятие по теме 1.3. Основы бизнес-планирования.

Форма работы: устный опрос, решение практической задачи.

Цель: получение практических навыков по созданию бизнес-плана.

Количество часов: 1 час

Коды формируемых компетенций: ОК 3, ПК 3.4, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 21

Устный опрос:

1. Понятие бизнес-идеи.
2. Источники появления бизнес-идеи.
3. Сущность бизнес-плана.
4. Основные разделы бизнес-плана.
5. Типичные ошибки бизнес-плана.
6. Понятие предпринимательского риска.

Критерии оценивания:

Оценка «5» - выставляется обучающимся, освоившим все предусмотренные профессиональные и общие компетенции, обнаружившим всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, продемонстрировавшим умение

применять теоретические знания для решения практических задач, умеющим находить необходимую информацию и использовать ее, а также усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценка «4» - выставляется обучающимся, овладевшим общими и профессиональными компетенциями, продемонстрировавшим хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную в программе, а также показавшим систематический характер знаний по дисциплине, способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценка «3» - выставляется обучающимся, обнаружившим знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомым с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в устном ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. Общие и профессиональные компетенции у таких обучающихся сформированы либо сформированы частично и находятся на стадии формирования, но под руководством преподавателя будут полностью сформированы.

Оценка «2» - выставляется обучающимся, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, если общие и профессиональные компетенции не сформированы, виды профессиональной деятельности не освоены, если не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании учебного заведения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Тестирование:

1.Назовите главный раздел бизнес-плана:

а) описание бизнеса

б) производственный план

в) организационный план

г) резюме

2. Какие основные источники финансирования доступны для старта бизнеса?

а) получение банковского кредита и использование кредитных карт.

б) привлечение инвестиций, получение субсидий и грантов, использование кредитных линий.

в) организация благотворительных мероприятий для привлечения финансирования.

г) открытие сберегательного счета в банке и использование личных сбережений.

3. Какие навыки управления временем помогут быть более продуктивным предпринимателем?

а) умение делегировать задачи, установка ясных целей и приоритетов, умение справляться со стрессом.

б) регулярные перерывы и отдых, группировка похожих задач вместе, планирование на долгосрочную перспективу.

в) постоянное использование тайм-трекинга и установка жестких сроков исполнения задач.

г) многозадачность и одновременное выполнение нескольких задач, постоянные рабочие сверхурочные.

4. Какие правовые аспекты следует учесть при регистрации бизнеса?

а) выбор правовой формы организации, получение лицензий и разрешений, учет налоговых обязательств.

б) участие в торгово-промышленной палате, аккредитация на международном уровне, создание особых экономических зон.

в) выплата организационного вклада и установление внутренних корпоративных правил.

г) привлечение иностранных инвестиций, ведение международной коммерции и трансграничного банковского обслуживания.

5. Каким образом можно эффективно использовать социальные сети для продвижения своего бизнеса?

а) частое публикации рекламных сообщений, привлечение большого количества подписчиков и лайков, проведение массовых розыгрышей призов.

б) активное участие в общественных дискуссиях, установка контекстной рекламы и регулярное создание уникального контента.

в) групповые чаты для клиентов, направленные акции и скидки, спонсированные рекламные кампании.

г) создание нескольких профилей для разных целевых аудиторий, активный платный спам в чатах и сообществах.

6. Оценка рентабельности бизнеса и его успеха зависит от:

а) наблюдения за количеством проданных товаров

б) анализа доходов и расходов, расчет чистой прибыли и рентабельности

в) оценки стоимости аренды помещения

г) количества сотрудников в компании

7. Выбор места расположения бизнеса зависит от:

а) размера налоговых льгот в районе

б) близости кафе и ресторанов

в) доступности общественного транспорта и парковки

г) насколько далеко от офиса до дома

8. К улучшению процессов внутри компании может привести:

а) увеличение количества сотрудников

б) покупка новой офисной техники

в) обучение и развитие персонала, автоматизация рутинных процессов

г) увеличение количества партнеров

9. Понятие бизнес-идеи:

а) краткосрочная стратегия расширения предприятия

б) продукт или услуга, которая решает определенную потребность на рынке

в) финансовая цель, позволяющая достичь стабильной прибыли

г) стандартный бизнес-план

10. Основные источники выработки бизнес-идей:

а) просмотр рекламы на улице

б) анализ мыслей во сне

в) проведение маркетинговых исследований и изучение потребностей на рынке

г) покупка готового бизнес-плана

11. Назовите основные методы выработки бизнес идей:

а) анализ потребностей рынка и клиентов.

б) работа под руководством квалифицированного бизнес-консультанта.

в) использование интуиции и собственного опыта.

г) исследование стратегий конкурентов и их успешных практик.

12. В чем выражается сущность бизнес – плана:

а) он описывает идею бизнеса и его цели.

б) это основной документ для привлечения инвестиций и кредитования.

в) бизнес-план определяет стратегию и планы развития предприятия.

г) это документ обязательный для регистрации предприятия.

13. Что такое SWOT – анализ предприятия?

а) методика оценки внутренних и внешних характеристик компании.

б) модель деловой интеллигенции для управления предприятием.

в) анализ эффективности производственных процессов в предприятии.

г) методика прогнозирования рыночной конъюнктуры.

14. Дайте понятие бенчмаркинга:

а) это метод улучшения эффективности через анализ конкурентов.

б) это систематическое измерение и сравнение процессов предприятия с целью достижения лучших практик.

в) это метод оценки системы налогообложения предприятия.

г) это техника прогнозирования финансовых показателей компании.

15. Какие ошибки типично допускаются при составлении бизнес-плана?

а) неопределенные цели и стратегия развития компании.

б) недостаточный анализ конкурентов и рынка.

в) неполнота информации о продукте или услуге.

г) использование выше, чем рентабельные показатели для оценки инвестиций.

Критерии оценивания:

Оценка «5» - не менее 80% правильных ответов;

Оценка «4» - 65-79% правильных ответов;

Оценка «3» - 50-64% правильных ответов;

Оценка «2» - менее 50% правильных ответов.

Решение практической задачи:

1. Для финансирования разработки нового продукта фирма получила кредит на 5 лет под 20% годовых. Сумма кредита = 900 тыс. руб. Определите погашаемую сумму.

Ответ:
Погашаемая сумма = 900000 $(1+0,2)^5$ = 2239488 рублей.

Порядок выполнения:

1. Прочитать условие задачи;
2. Логически построить алгоритм ее решения;
3. Сделать обоснованные выводы;
4. Ответ оформить в тетрадь для практических занятий.

Контрольные вопросы:

1. Как рассчитываются затраты на организацию собственного бизнеса?
2. Чем простые проценты отличаются от сложных?
3. Перечислите все разделы бизнес- плана.

Критерии оценивания:

Оценка «5» - обучающийся полностью решил предложенную задачу, аргументировано и логически стройно обосновал алгоритм решения, сделал обоснованные выводы по полученному результату решения;

Оценка «4» - обучающийся самостоятельно смог решить предложенное практическое задание, но испытал некоторые затруднения в аргументации решения, сделал в целом правильные выводы;

Оценка «3» - обучающийся показал общее понимание конкретной практической задачи, испытал затруднения с обоснованием алгоритма решения, допустил некоторые ошибки в выводах по результатам решения;

Оценка «2» - обучающийся показал неумение получить правильное решение конкретной практической задачи.

Практическое занятие по теме

1.4. Малый бизнес за рубежом.

Форма работы: устный опрос

Цель: уметь проводить сравнительный анализ развития бизнеса в России и за рубежом.

Количество часов: 1 час

Коды формируемых компетенций: ОК 3, ПК 3.4, ЛР 1, ЛР 2, ЛР 4, ЛР

7, ЛР 8, ЛР 21

Устный опрос:

1. Развитие малого бизнеса в США.
2. Развитие малого бизнеса в Испании.
3. Развитие малого бизнеса в Китае.
4. Развитие малого бизнеса в Египте.

Критерии оценивания:

Оценка «5» - выставляется обучающимся, освоившим все предусмотренные профессиональные и общие компетенции, обнаружившим всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, продемонстрировавшим умение применять теоретические знания для решения практических задач, умеющим находить необходимую информацию и использовать ее, а также усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценка «4» - выставляется обучающимся, овладевшим общими и профессиональными компетенциями, продемонстрировавшим хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную в программе, а также показавшим систематический характер знаний по дисциплине, способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценка «3» - выставляется обучающимся, обнаружившим знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомым с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в устном ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. Общие и профессиональные компетенции у таких обучающихся сформированы либо сформированы частично и находятся на стадии формирования, но под руководством преподавателя будут полностью сформированы.

Оценка «2» - выставляется обучающимся, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, если общие и профессиональные компетенции не сформированы,

виды профессиональной деятельности не освоены, если не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании учебного заведения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Тестирование:

1. Каково определение прибыли?
   а) разница между доходами и затратами предприятия.
   б) совокупная стоимость активов компании за определенный период времени.
   в) количество долгосрочных обязательств компании.
   г) значение акций компании на открытом рынке.
2. Чем балансовая прибыль предприятия отличается от чистой прибыли?
   а) балансовая прибыль включает в себя только операционные доходы и расходы, в то время как чистая прибыль включает все доходы и расходы предприятия.
   б) балансовая прибыль учитывает налоги и процентные выплаты, в то время как чистая прибыль не включает эти затраты.
   в) балансовая прибыль определяется как денежные средства, оставшиеся у предприятия после вычета всех расходов, в то время как чистая прибыль включает только прибыль от основной деятельности компании.
   г) балансовая прибыль и чистая прибыль - это одно и то же понятие.
3. Чем основной капитал предприятия отличается от оборотного капитала?
   а) основной капитал - это вложения в долгосрочные активы, в то время как оборотный капитал - это средства, затрачиваемые на текущие операции предприятия.
   б) основной капитал и оборотный капитал - это синонимы и обозначают общий капитал предприятия.
   в) оборотный капитал - это прибыль, которая реинвестируется в основной капитал, в то время как основной капитал - это чистая прибыль компании.
   г) оборотный капитал относится к финансовым ресурсам, необходимым для ежедневной деятельности компании, тогда как основной капитал - это активы, используемые для создания дохода в будущем.
4. Определите понятие "порог рентабельности".
   а) это уровень выручки, при котором компания покрывает все свои издержки и несет нулевые убытки.
   б) порог рентабельности отражает уровень прибыли, который компания планирует достичь за определенный период.
   в) порог рентабельности - это сумма денежных средств, необходимая для запуска нового бизнеса или проекта.
   г) это процентная ставка, используемая для оценки доходности инвестиций.
5. Какую систему налогообложения чаще всего применяет малый бизнес?
   а) общую систему налогообложения
   б) упрощенную систему налогообложения
   в) единый налог на вмененный доход

г) налоговый вычет по основной деятельности

6. Что представляют собой "убытки" в контексте бизнеса?

а) убытки - это излишки денежных средств в компании, которые не используются в текущей деятельности.

б) убытки - это нарушения финансовой отчетности компании, влекущие за собой штрафы.

в) убытки - это отрицательный финансовый результат, когда расходы превышают доходы.

г) убытки - это часть прибыли.

7. Каково определение "налога"?

а) налог - это вид обязательного платежа, взимаемого государством с физических или юридических лиц.

б) налог - это договоренность между двумя сторонами о передаче собственности.

в) налог - это финансовая поддержка от государства для предпринимателей.

г) налог - это документ, подтверждающий право на получение льгот от государства.

8. В чем различие между прямыми и косвенными налогами?

а) прямые налоги - это те, которые взимаются напрямую с дохода или имущества физических или юридических лиц, в то время как косвенные налоги взимаются с товаров или услуг.

б) прямые налоги - это те, которые взимаются только у юридических лиц, косвенные - у физических.

в) прямые налоги - это те, которые необходимо выплачивать напрямую из наличных средств, в то время как косвенные налоги могут быть учтены в цене товаров и услуг.

г) прямые налоги - это те, которые взимаются налоговыми инспекторами непосредственно у налогоплательщиков, в то время как косвенные взимаются через посредников.

9. Какие виды налоговых ставок вы знаете?

а) фиксированные, прогрессивные, регрессивные

б) прямые, косвенные, социальные

в) налоги на прибыль, НДС, подоходный налог

г) прямые, косвенные, обратные

Критерии оценивания:

Оценка «5» - не менее 80% правильных ответов;

Оценка «4» - 65-79% правильных ответов;

Оценка «3» - 50-64% правильных ответов;

Оценка «2» - менее 50% правильных ответов.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

2.1. Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Одним из основных способов проверки и оценки знаний обучающихся по дисциплине является устный опрос, проводимый на практических занятиях. Устный опрос является формой текущего контроля и проводится индивидуально.

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы обучающихся и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала обучающийся должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному занятию занимает немного времени в зависимости от сложности темы и особенностей организации обучающимся своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ обучающегося на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ обучающегося должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

2.2. Методические рекомендации по решению практической задачи

Представленные практические задачи способствуют развитию умения использовать студентами теоретических знаний на практике, выполняют функцию углубления знаний.

Ведущей целью наряду с формированием умений и навыков в процессе практических занятий обобщаются, систематизируются, углубляются и конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность и готовность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

Выполнению практических заданий предшествует проверка знаний студентов – их теоретической готовности к выполнению задач.

Алгоритм решения практических задач:

1. Внимательно прочитайте всю информацию, изложенную в задаче, чтобы составить целостное представление о ситуации.

2. В устной форме охарактеризуйте ситуацию. Определите, в чем ее суть, что имеет первостепенное значение, а что - второстепенное.

3. Определите, что дано и что надо найти.

4. Изложите результаты решения задачи в письменной форме.

2.3. Методические указания по выполнению тестовых заданий

Тест – это объективное стандартизированное измерение, поддающееся количественной оценке, статистической обработке и сравнительному анализу. Тест состоит из конечного множества тестовых заданий, которые предъявляются в течение установленного промежутка времени в последовательности, определяемой алгоритмом тестирующей программы.

В базе тестовых заданий используются следующая форма тестовых заданий: задания закрытой формы.

К заданиям закрытой формы относятся задания следующих типов:

– один из многих (предлагается выбрать один вариант ответа из предложенных);

– многие из многих (предлагается выбрать несколько вариантов ответа из предложенных);

– область на рисунке (предлагается выбрать область на рисунке).

В тестовых заданиях данной формы необходимо выбрать ответ (ответы) из предложенных вариантов. Ответы должны быть однородными, т.е. принадлежать к одному классу, виду и роду. Количество вариантов ответов 1.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве правильного ответа выбрать один индекс (цифровое либо буквенное обозначение).

Заданий, где правильный вариант отсутствует, в тесте не предусмотрено.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос.

Критерии оценки выполненных обучающимся тестов представлены выше.

3. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд Филиала имеет электронные образовательные и информационные ресурсы.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

- Образовательная платформа Юрайт - https://urait.ru

3.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство

Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16925-6.// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532026 — Текст : электронный

Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15346-0. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512484— Текст : электронный

Дополнительная литература

Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08704-8. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531502 — Текст : электронный

Днепров, М. Ю. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / М. Ю. Днепров, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 216 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10476-9. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494775 — Текст : электронный

Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 316 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13775-0. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496496 — Текст : электронный

Периодика

1. «Экономика, предпринимательство и право»: Международный научно-практический журнал. URL: https://1economic.ru/journals/epp - Текст : электронный.

2. «Вопросы инновационной экономики» Международный научно-практический журнал URL: https://1economic.ru/journals/vinec - Текст: электронный

3. «Экономические отношения» международный научно-практический журнал URL:https://1economic.ru/journals/eo

4. AlterEconomics: научный журнал – URL: https://jet-russia.com/ – Текст: электронный

5. Энергосбережение: ежемесячный электроэнергетический журнал, представлен в читальном зале Филиала, а так же в библиотеке

3.3.2. Электронные издания

Профессиональная база данных и информационно-справочные системы	Информация о праве собственности (реквизиты договора)
Библиотека экономической и деловой литературы http://www.aup.ru	На страницах портала представлены электронные учебные пособия, методическая и научная литература, монографии по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. В отдельном разделе публикуются учебные и научные статьи.
Университетская информационная система РОССИЯ https://uisrussia.msu.ru/	Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права. свободный доступ
Научная электронная библиотека Elibrary http://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе свободный доступ
Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru/	На страницах портала представлены электронные учебные пособия, методическая и научная литература, монографии по вопросам экономики, социологии, менеджмента, диссертации, глоссарий, учебные и интернет-программы, образовательные стандарты. Отдельно представлен материал, включающий в себя идеи и опыт, профессии в вопросах и ответах.
База статистических данных «Регионы России» Росстата https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13205	Отражена в цифрах экономика и социальная сфера каждого региона России (республики, края, города федерального значения, автономной области, автономного округа). Приведены основные социально-экономические показатели по федеральным округам. При подготовке информации используются данные, получаемые органами государственной статистики от предприятий, организаций, населения в ходе проведения статистических наблюдений, переписей,

	выборочных обследований, данные министерств и ведомств Российской Федерации, а также информация, получаемая от организаций, которые проводят обследования, опросы по сбору сведений экономического и социального характера.
сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. http://www.inion.ru	Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из Научной электронной библиотеки.
Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – http://www.edu.ru	Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки. Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Еженедельно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи. Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.