МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ОГСЭ.07 Основы предпринимательской деятельности»

(код и наименование дисциплины)

Уровень профессионального образования	**Среднее профессиональное образование**
Образовательная программа	**Программа подготовки специалистов среднего звена**
Специальность	**13.02.07 Электроснабжение (по отраслям)** (базовая подготовка)
Квалификация выпускника	**Техник**
Форма обучения	**Заочная**
Год начала обучения	**2022**

Чебоксары, 2021

Фонд оценочных средств предназначен для текущего контроля освоения учебной дисциплины ОГСЭ.07 «Основы предпринимательской деятельности» обучающимися по специальности: 13.02.07 Электроснабжение (по отраслям).

Организация-разработчик: Чебоксарский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет»

Разработчики: Семенова Елена Ивановна, кандидат экономических наук

Рецензент(ы): Лавин Игорь Аронович генеральный директор АО «Чувашэнергосетьремонт»

ФОС одобрен на заседании кафедры (протокол № 02, от 16.10. 2021 года).

Пояснительная записка

Фонд оценочных средств по дисциплине ОГСЭ.07 «Основы предпринимательской деятельности» подготовлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО по направлению подготовки 13.02.07 «Электроснабжение (по отраслям)», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2017 г. № 1216 (зарегистрировано в Минюсте РФ 22 декабря 2017 г. № 49403)/

В соответствии с требованиями ФГОС фонды оценочных средств призваны способствовать оценке качества. Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Фонды оценочных средств призваны оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции по результатам освоения учебных дисциплин и профессиональных модулей.

В соответствии с требованиями ФГОС Чебоксарским институтом (филиалом) Московского политехнического университета для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей программы подготовки специалистов среднего звена (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) разработаны фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

В соответствии с Приказом Министерства просвещения РФ от 24 августа 2022 г. № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» освоение образовательной программы среднего профессионального образования, в том числе отдельной части или всего объема учебного предмета, курса, дисциплины (модуля) образовательной программы, сопровождается текущим контролем успеваемости и промежуточной аттестацией обучающихся. Формы, периодичность и порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся определяются образовательной организацией самостоятельно.

1.ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для текущего контроля освоения учебной дисциплины ОГСЭ.07 Основы предпринимательской деятельности обучающимися по специальности: 13.02.07 «Электроснабжение (по отраслям)»

Уровень подготовки: базовый

Форма контроля: зачет

Умения, знания и компетенции, подлежащие проверке:

№	Наименование	Метод контроля Текущий контроль
Компетенции		
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	устный опрос; решение практической задачи, внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
ПК 3.4	Оценивать затраты на выполнение работ по ремонту устройств электроснабжения	устный опрос; решение практической задачи, внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
Умения		
У 1.	применять современную научную профессиональную терминологию	устный опрос; решение практической задачи, внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
У 2.	рассчитывать основные экономические показатели деятельности производственного подразделения	устный опрос; решение практической задачи, внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
У 3.	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела	устный опрос; решение практической задачи, внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
Знания		

З 1.	современную научную и профессиональную терминологию	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
З 2.	основы предпринимательской деятельности	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.
З 3.	правила разработки бизнес-планов	устный опрос; внеаудиторная самостоятельная работа; тестирование.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

2.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, по дисциплине ОГСЭ. 07 Основы предпринимательской деятельности, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций

Элемент дисциплины	Методы контроля	Проверяемые У, З, ОК, ПК
Тема 1.1. Сущность и виды предпринимательства.	Практическое занятие 1.1.: устный опрос, тестирование Самостоятельная работа 1.1.	У-1, У-2 У-3, З-1, З-2, З-3, ОК 03, ПК 3.4
Тема 1.2. Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса.	Практическое занятие 1.2.: устный опрос, тестирование Самостоятельная работа 1.2.	У-1, У-2 У-3, З-1, З-2, З-3, ОК 03, ПК 3.4
Тема 1.3. Основы бизнес-планирования.	Практическое занятие 1.3: устный опрос, тестирование, решение практических задач Самостоятельная работа 1.3	У-1, У-2 У-3, З-1, З-2, З-3, ОК 03, ПК 3.4
Тема 1.4. Малый бизнес за рубежом.	Практическое занятие 1.4: устный опрос, тестирование Самостоятельная работа 1.4	У-1, У-2 У-3, З-1, З-2, З-3, ОК 03, ПК 3.4

2.2. Задания для оценки освоения учебной дисциплины

Практическое занятие по теме 1.1. Сущность и виды предпринимательства.

Устный опрос:

1.Сформулируйте понятие «предпринимательство».

2.Назовите основные виды предпринимательства.

2. Условия развития предпринимательской деятельности.

3. Перечислите организационно-правовые формы предпринимательства в России.

4. Понятие и критерии малого бизнеса.

5. Роль малого бизнеса в рыночной экономике.

6. Условия и факторы развития малого бизнеса.

7. История возникновения и развития предпринимательства в России.

8. Франчайзинг как способ организации и развития малых фирм.

9. Преимущества малого бизнеса.

10. Недостатки малого бизнеса.

Тестирование:

1. Укажите один из признаков предприятия?

а) рентабельность

б) ликвидность

в) самостоятельность

г) все ответы верны

2. Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам:

а) общества, товарищества, производственный кооператив

б) товарищества, общества, потребительский кооператив

в) общества, товарищества, благотворительные фонды

г) все ответы верны

3. Как называется свод правил, описывающий особенности существования этой организации и взаимодействия ее участников:

а) учредительный договор:

б) устав

в) бизнес-план

г) стратегический план

4. Назовите виды предпринимательских рисков:

а) инфляционный

б) маркетинговый

в) валютный

г) все ответы верны

5. Назовите виды налогов:

а) государственные, территориальные и муниципальные

б) федеральные, региональные и местные

в) федеральные, республиканские и муниципальные

г) все ответы верны

6. Назовите нормативно-правовые акты, регламентирующие

предпринимательскую деятельность:
а) Гражданский кодекс РФ
б) Семейный кодекс РФ
в) Жилищный кодекс РФ
г) все ответы верны
7. Назовите показатель, который является важнейшим показателем эффективности труда:
а) производительность труда;
б) оплата труда;
в) нормирование труда
г) стимулирование труда
8. За унитарными предприятиями закрепляется имущество:
а) на правах долгосрочной аренды
б) на правах краткосрочной аренды
в) на правах собственности
г) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
9. Целью предпринимательства является:
а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
в) систематическое получение прибыли
г) использование новых технологий
10. К предпринимательству не относится деятельность:
а) торговля продуктами питания
б) организация регулярных пассажирских перевозок
в) производство товаров и услуг
г) эмиссия ценных бумаг
11. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ……собственность:
а) частная
б) коллективная
в) муниципальная
г) государственная
12. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство:
а) юридическое лицо
б) физическое лицо
в) совместная деятельность
г) кооператив
13. Кого относят к юридическим лицам:
а) фирмы, предприятия, организации
б) работников
в) безработных
г) индивидуальных предпринимателей
14. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей:

а) субсидиарная ответственность
б) полная ответственность принадлежащим ему имуществом
в) ответственность в виде штрафов
г) ограниченная ответственность

15. Соглашения между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это:
а) корпорация
б) коммандитное товарищество
в) полное товарищество
г) картель

Самостоятельная работа:

Изучение достоинств и недостатков малого бизнеса. Проблемы малого бизнеса в России и пути их решения.

Практическое занятие по теме 1.2. Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Устный опрос:

1. Формы поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ.
2. Назовите основные функции Республиканского бизнес инкубатора.
3. Назовите основные функции Центра экспортной поддержки ЧР.
4. Назовите основные функции Гарантийного фонда ЧР.
5. Перечень документов для регистрации ИП.
6. Перечень документов для прекращения ИП.
7. Государственная регистрация ИП.
8. Государственная регистрация юридического лица.

Тестирование:

1. Участники публичного акционерного общества – это:
а) товарищи
б) акционеры
в) пайщики
г) предприниматели

2. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?
а) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
б) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства

в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
г) проведение курсов повышения квалификации специалистов малого предпринимательства
3. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:
а) 2
б) 10
в) 1
г) 4
4. Какое из перечисленных мероприятий может уменьшить цену товара:
а) использование более дешевого сырья
б) увеличение энергозатрат предприятия
в) повышение зарплаты работникам
г) все ответы верны
5. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле -продаже товаров:
а) производственное
б) финансовое
в) коммерческое
г) консалтинг
6. Найдите основной недостаток малого бизнеса:
а) большой риск банкротства
б) минимальный первоначальный капитал
в) гибкость
г) упрощенная система налогообложения

7. Продвижение товаров и услуг, когда бренд взаимодействует с клиентом напрямую -это:
а) директ-маркетинг
б) прямой маркетинг
в) персональный маркетинг
г) все ответы верны
8. Найдите основные виды прямого маркетинга:
а) прямые продажи
б) открытие магазина
в) открытие производственного предприятия
г) все ответы верны
9. Впервые понятие «предприниматель» ввел экономист:
а) А.Смит
б) Д. Рикардо
в) Р. Кантильон
г) К. Маркс
10. Что относится к основному капиталу предприятия:

а) оборудование
б) сырье
в) материалы
г) топливо

11. Возможные неблагоприятные имущественные последствия деятельности предпринимателя, не обусловленные какими-либо упущенными возможностями с его стороны:
а) прибыль
б) маржа
в) риск
г) капитал

12. В какой организационно-правовой форме для всех участников предусмотрена полная ответственность всем принадлежащим им имуществом:
а) полное товарищество
б) коммандитное товарищество
в) общество с ограниченной ответственностью
г) акционерное общество

13. Право использовать популярный бренд в коммерческих целях- это:
а) факторинг
б) консалтинг
в) франчайзинг
г) лизинг

14. Малое предприятие обычно имеет среднесписочную численность работников:
а) до 15 человек
б) от 16 до 100 человек
б) от 101 до 250 человек
в) от 251 до 1000 человек

15. Формы поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ.
а) налоговые льготы, государственные гранты, обучающие программы, консультации.
б) обучение в вузе на бюджетной основе
в) ежегодные субсидии для покрытия издержек.
г) предоставление льготных кредитов на покупку жилья.

16. Назовите основные функции Центра экспортной поддержки ЧР.
а) оказание консультационных услуг по таможенному оформлению товаров.
б) проведение мероприятий по проведению экспортной деятельности.
в) организация культурного обмена с другими странами.
г) проведение мероприятий для развития внешнеэкономической деятельности субъектов ЧР.

17. Назовите основные функции Гарантийного фонда ЧР.
а) проведение мероприятий по страхованию жизни и здоровья.
б) оказание финансовой поддержки населению.

в) предоставление гарантий и поручительств по обязательствам малых и средних предприятий перед кредиторами.

г) проведение мероприятий по развитию туристической индустрии.

Самостоятельная работа:

Изучить формы поддержки предпринимательства Чувашской Республики.

Практическое занятие по теме 1.3. Основы бизнес-планирования.

Устный опрос:

1. Понятие бизнес-идеи.
2. Источники появления бизнес-идеи.
3. Сущность бизнес-плана.
4. Основные разделы бизнес-плана.
5. Типичные ошибки бизнес-плана.
6. Понятие предпринимательского риска.

Тестирование:

1. Назовите главный раздел бизнес-плана:

а) описание бизнеса

б) производственный план

в) организационный план

г) резюме

2. Какие основные источники финансирования доступны для старта бизнеса?

а) получение банковского кредита и использование кредитных карт.

б) привлечение инвестиций, получение субсидий и грантов, использование кредитных линий.

в) организация благотворительных мероприятий для привлечения финансирования.

г) открытие сберегательного счета в банке и использование личных сбережений.

3. Какие навыки управления временем помогут быть более продуктивным предпринимателем?

а) умение делегировать задачи, установка ясных целей и приоритетов, умение справляться со стрессом.

б) регулярные перерывы и отдых, группировка похожих задач вместе, планирование на долгосрочную перспективу.

в) постоянное использование тайм-трекинга и установка жестких сроков исполнения задач.

г) многозадачность и одновременное выполнение нескольких задач, постоянные рабочие сверхурочные.

4. Какие правовые аспекты следует учесть при регистрации бизнеса?

а) выбор правовой формы организации, получение лицензий и разрешений, учет налоговых обязательств.

б) участие в торгово-промышленной палате, аккредитация на международном уровне, создание особых экономических зон.

в) выплата организационного вклада и установление внутренних корпоративных правил.

г) привлечение иностранных инвестиций, ведение международной коммерции и трансграничного банковского обслуживания.

5. Каким образом можно эффективно использовать социальные сети для продвижения своего бизнеса?

а) частое публикации рекламных сообщений, привлечение большого количества подписчиков и лайков, проведение массовых розыгрышей призов.

б) активное участие в общественных дискуссиях, установка контекстной рекламы и регулярное создание уникального контента.

в) групповые чаты для клиентов, направленные акции и скидки, спонсированные рекламные кампании.

г) создание нескольких профилей для разных целевых аудиторий, активный платный спам в чатах и сообществах.

6. Оценка рентабельности бизнеса и его успеха зависит от:

а) наблюдения за количеством проданных товаров

б) анализа доходов и расходов, расчет чистой прибыли и рентабельности

в) оценки стоимости аренды помещения

г) количества сотрудников в компании

7. Выбор места расположения бизнеса зависит от:

а) размера налоговых льгот в районе

б) близости кафе и ресторанов

в) доступности общественного транспорта и парковки

г) насколько далеко от офиса до дома

8. К улучшению процессов внутри компании может привести:

а) увеличение количества сотрудников

б) покупка новой офисной техники

в) обучение и развитие персонала, автоматизация рутиных процессов

г) увеличение количества партнеров

9. Понятие бизнес-идеи:

а) краткосрочная стратегия расширения предприятия

б) продукт или услуга, которая решает определенную потребность на рынке

в) финансовая цель, позволяющая достичь стабильной прибыли

г) стандартный бизнес-план

10. Основные источники выработки бизнес-идей:

а) просмотр рекламы на улице

б) анализ мыслей во сне

в) проведение маркетинговых исследований и изучение потребностей на рынке

г) покупка готового бизнес-плана

11. Назовите основные методы выработки бизнес идей:

а) анализ потребностей рынка и клиентов.
б) работа под руководством квалифицированного бизнес-консультанта.
в) использование интуиции и собственного опыта.
г) исследование стратегий конкурентов и их успешных практик.

12. В чем выражается сущность бизнес – плана:
а) он описывает идею бизнеса и его цели.
б) это основной документ для привлечения инвестиций и кредитования.
в) бизнес-план определяет стратегию и планы развития предприятия.
г) это документ обязательный для регистрации предприятия.

13. Что такое SWOT – анализ предприятия?
а) методика оценки внутренних и внешних характеристик компании.
б) модель деловой интеллигенции для управления предприятием.
в) анализ эффективности производственных процессов в предприятии.
г) методика прогнозирования рыночной конъюнктуры.

14. Дайте понятие бенчмаркинга:
а) это метод улучшения эффективности через анализ конкурентов.
б) это систематическое измерение и сравнение процессов предприятия с целью достижения лучших практик.
в) это метод оценки системы налогообложения предприятия.
г) это техника прогнозирования финансовых показателей компании.

15. Какие ошибки типично допускаются при составлении бизнес-плана?
а) неопределенные цели и стратегия развития компании.
б) недостаточный анализ конкурентов и рынка.
в) неполнота информации о продукте или услуге.
г) использование выше чем рентабельные показатели для оценки инвестиций.

Решение практических задач:

1. Рассчитайте затраты на организацию Вашего бизнеса.
2. Рассчитайте ФОТ на всех сотрудников Вашей компании.
3. Для финансирования разработки нового продукта фирма получила кредит на 5 лет под 20% годовых. Сумма кредита = 900 тыс. руб. Определите погашаемую сумму.

Самостоятельная работа

Придумать свою бизнес-идею и презентовать ее. Рассчитать затраты и прибыль.

Практическое занятие по теме 1.4. Малый бизнес за рубежом.

Устный опрос:

1. Развитие малого бизнеса в США.

2. Развитие малого бизнеса в Испании.
3. Развитие малого бизнеса в Китае.
4. Развитие малого бизнеса в Египте.

Тестирование:

1. Каково определение прибыли?
а) разница между доходами и затратами предприятия.
б) совокупная стоимость активов компании за определенный период времени.
в) количество долгосрочных обязательств компании.
г) значение акций компании на открытом рынке.

2. Чем балансовая прибыль предприятия отличается от чистой прибыли?
а) балансовая прибыль включает в себя только операционные доходы и расходы, в то время как чистая прибыль включает все доходы и расходы предприятия.
б) балансовая прибыль учитывает налоги и процентные выплаты, в то время как чистая прибыль не включает эти затраты.
в) балансовая прибыль определяется как денежные средства, оставшиеся у предприятия после вычета всех расходов, в то время как чистая прибыль включает только прибыль от основной деятельности компании.
г) балансовая прибыль и чистая прибыль - это одно и то же понятие.

3. Чем основной капитал предприятия отличается от оборотного капитала?
а) основной капитал - это вложения в долгосрочные активы, в то время как оборотный капитал - это средства, затрачиваемые на текущие операции предприятия.
б) основной капитал и оборотный капитал - это синонимы и обозначают общий капитал предприятия.
в) оборотный капитал - это прибыль, которая реинвестируется в основной капитал, в то время как основной капитал - это чистая прибыль компании.
г) оборотный капитал относится к финансовым ресурсам, необходимым для ежедневной деятельности компании, тогда как основной капитал - это активы, используемые для создания дохода в будущем.

4. Определите понятие "порог рентабельности".
а) это уровень выручки, при котором компания покрывает все свои издержки и несет нулевые убытки.
б) порог рентабельности отражает уровень прибыли, который компания планирует достичь за определенный период.
в) порог рентабельности - это сумма денежных средств, необходимая для запуска нового бизнеса или проекта.
г) это процентная ставка, используемая для оценки доходности инвестиций.

5. Какую систему налогообложения чаще всего применяет малый бизнес?
а) общую систему налогообложения
б) упрощенную систему налогообложения
в) единый налог на вмененный доход
г) налоговый вычет по основной деятельности

6. Что представляют собой "убытки" в контексте бизнеса?

а) убытки - это излишки денежных средств в компании, которые не используются в текущей деятельности.

б) убытки - это нарушения финансовой отчетности компании, влекущие за собой штрафы.

в) убытки - это отрицательный финансовый результат, когда расходы превышают доходы.

г) убытки - это часть прибыли.

7. Каково определение "налога"?

а) налог - это вид обязательного платежа, взимаемого государством с физических или юридических лиц.

б) налог - это договоренность между двумя сторонами о передаче собственности.

в) налог - это финансовая поддержка от государства для предпринимателей.

г) налог - это документ, подтверждающий право на получение льгот от государства.

8. В чем различие между прямыми и косвенными налогами?

а) прямые налоги - это те, которые взимаются напрямую с дохода или имущества физических или юридических лиц, в то время как косвенные налоги взимаются с товаров или услуг.

б) прямые налоги - это те, которые взимаются только у юридических лиц, косвенные - у физических.

в) прямые налоги - это те, которые необходимо выплачивать напрямую из наличных средств, в то время как косвенные налоги могут быть учтены в цене товаров и услуг.

г) прямые налоги - это те, которые взимаются налоговыми инспекторами непосредственно у налогоплательщиков, в то время как косвенные взимаются через посредников.

9. Какие виды налоговых ставок вы знаете?

а) фиксированные, прогрессивные, регрессивные

б) прямые, косвенные, социальные

в) налоги на прибыль, НДС, подоходный налог

г) прямые, косвенные, обратные

Самостоятельная работа:

Подготовить презентацию о развитии малого бизнеса в зарубежных странах.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии оценки умений выполнения практических заданий:

Критерий	**Оценка**

обучающийся ясно изложил условие задачи, решение обосновал	Отлично
обучающийся ясно изложил условие задачи, но в обосновании решения имеются сомнения;	Хорошо
обучающийся изложил решение задачи, но обосновал его формулировками обыденного мышления;	Удовлетворительно
обучающийся не уяснил условие задачи, решение не обосновал либо не сдал работу на проверку (в случае проведения решения задач в письменной форме).	Неудовлетворительно

Критерии оценки знаний путем опроса:

Критерий	Оценка
выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, если общие и профессиональные компетенции не сформированы, виды профессиональной деятельности не освоены, если не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании техникума без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине	Неудовлетворительно
выставляется студентам, обнаружившим знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомым с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в устном ответе и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. Общие и профессиональные компетенции у таких студентов сформированы либо сформированы частично и находятся на стадии формирования, но под руководством преподавателя будут полностью сформированы.	Удовлетворительно
выставляется студентам, овладевшим общими и профессиональными компетенциями, продемонстрировавшим хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную в программе, а также показавшим систематический характер знаний по дисциплине, способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Хорошо
выставляется студентам, освоившим все предусмотренные профессиональные и общие компетенции, обнаружившим всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной	Отлично

программой, продемонстрировавшим умение применять теоретические знания для решения практических задач, умеющим находить необходимую информацию и использовать ее, а также усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	

Критерии оценки результатов тестирования:

Критерий	Оценка
Не менее 80% правильных ответов	**5**
65-79% правильных ответов	**4**
50-64% правильных ответов	**3**

Критерии оценки самостоятельной работы:

Критерий	Оценка
Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему самостоятельной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер	Отлично
Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера	Хорошо
Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.	Удовлетворительно
Обучающийся не владеет выбранной темой самостоятельной работы	Неудовлетворительно