МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЧЕБОКСАРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) МОСКОВСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и экономика»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальный аудит»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки	**38.04.02 «Менеджмент»**
	(код и наименование направления подготовки)
Направленность (профиль) подготовки	**«Корпоративное управление»**
	(наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	**магистр**
Форма обучения	**заочная**
Год начала обучения	**2021**

Чебоксары, 2021

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Рабочая программа дисциплины включает в себя оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (п.8 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины)

Авторы: Стуканова Софья Сергеевна, доктор экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент и экономика»;

Ершова Светлана Александровна, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и экономика»

Программа одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и экономика» (протокол №9 от 10.04.2021г.).

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (Цели освоения дисциплины)

1.1. Целями освоения дисциплины «Социальный аудит» являются: формирование у студентов знаний о сущности и содержании социального аудита как формы социального и финансового контроля; освоение технологии социального аудита.

1.2. Области профессиональной деятельности и(или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:
08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования)

1.3. К основным задачам изучения дисциплины относится подготовка обучающихся к выполнению трудовых функций в соответствии с профессиональными стандартами:

Наименование профессиональных стандартов (ПС)	**Код, наименование и уровень квалификации ОТФ, на которые ориентирована дисциплина**	**Код и наименование трудовых функций, на которые ориентирована дисциплина**
08.037 Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.09.2018 №592н (зарегистрирован в Минюсте Российской Федерации 11.10.2018 №52408)	E - Управление бизнес-анализом - 7	E/01.7 - Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе
		E/07.2 - Руководство бизнес-анализом
	F - Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации - 7	F/01.7 - Определение направлений развития организации
		F/02.7 - Разработка стратегии управления изменениями в организации
08.043 Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 №161н (зарегистрирован в Минюсте Российской Федерации 29.04.2021 №63289)	B - Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации -7	B/01.7 - Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации
		B/02.7 - Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
профессиональные	ПК-5. Способен к взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании, осуществляемого на основе подходов, используемых корпорацией в бизнес-анализе корпоративного окружения и бизнес-процессов и направленного на повышение эффективности корпоративного управления	ПК-5.1. Осуществляет межличностную и групповую коммуникации в деловом взаимодействии на основе применения методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями и интересами стейкхолдеров, теории конфликтов и теории менеджмента для определения и ранжирования внутренних и внешних стейкхолдеров компании;	Знать: теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, методы, технику, процессы и инструменты управления требованиями и интересами стейкхолдеров; методы определения и ранжирования внешних и внутренних стейкхолдеров. Уметь: в зависимости от ситуации и целей принятия управленческих решений использовать теории конфликтов и теории менеджмента для определения и ранжирования внешних и внутренних стейкхолдеров. Владеть: навыками выявления, в зависимости от ситуации, приоритетных групп стейкхолдеров и разработки стратегии взаимодействия с ними.
		ПК-5.2. Определяет способы эффективного взаимодействия корпорации с внутренними и внешними стейкхолдерами на основе планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами;	Знать: способы эффективного взаимодействия корпорации с внутренними и внешними стейкхолдерами Уметь: оценивать состояние внешней среды и возможности эффективного взаимодействия со стейкхолдерами. Владеть: навыками планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами
		ПК-5.3. Организует мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации на основе определения и реализации выбранного подхода к работе с	Знать: методы мониторинга практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации. Уметь: организовать мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации;

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения
		заинтересованными сторонами, к разработке различных типов требований к взаимодействию со стейкхолдерами и к изменениям этих требований.	выбирать и реализовывать подходы к работе с заинтересованными сторонами. Владеть: навыками разработки подходов и принципов взаимодействия со стейкхолдерами; навыками разработки различных типов требований к взаимодействию органов корпоративного управления со стейкхолдерами и к изменениям этих требований.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальный аудит» реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативной части) Блока 1, элективные дисциплины (модули) «Дисциплины (модули)» программы магистратуры

Дисциплина базируется на курсах дисциплин, входящих в модули дисциплин: Психология управления и саморазвития, Управленческая экономика, Теория и практика корпоративного управления, Принятие управленческих решений в корпорациях, Иностранный язык и межкультурная коммуникация, Управление изменениями в корпорациях и является залогом успешного освоения производственная практика: научно-исследовательская работа; производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности; производственная практика: преддипломная практика, Итоговая аттестация: подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 академических часов), в том числе:

заочная форма обучения:

Семестр	4
лекции	4
лабораторные занятия	-
семинары и практические занятия	6
контроль: контактная работа	0,2
контроль: самостоятельная работа	8,8
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): контактная работа	-
расчетно-графические работы, курсовые работы (проекты): самостоятельная работа	-
консультации	-

Контактная работа	10,2
Самостоятельная работа	61,8

Вид промежуточной аттестации (форма контроля): зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Заочная форма обучения

Тема (раздел)	Количество часов				Код индикатора достижений компетенции
	контактная работа			самостоятельная работа	
	лекции	лабораторные занятия	семинары и практические занятия		
Понятие и функции социального аудита. Роль социального аудита в процессе гуманизации экономики	0,5	-	1	10	ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3.
Модели социального аудита и корпоративной социальной ответственности бизнеса	0,5	-	1	10	ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3.
Механизмы и методики проведения социального аудита	1	-	1	11	ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3.
Социальный аудит, корпоративная социальная ответственность бизнеса и подготовка корпоративной отчетности	1	-	1	11	ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3.
Аудит взаимодействия компании с заинтересованными сторонами	1	-	2	11	ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3.
Консультации	-			-	ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3.
Контроль (зачет)	0,2			8,8	ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3.
ИТОГО	**10,2**			**61,8**	

5. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

Методика преподавания дисциплины и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся: лекционные, практические и лабораторные занятия.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств, включая интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплины в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Пример интерактивных форм и методов проведения занятий:

Пример кейса:

Divine —шоколадная компания, распространяющая свою продукцию в рамках Fairtrade. Ее акции на 45% принадлежат фермерам, членам кооператива «Куапа Коку» из Ганы. Такой расклад позволяет крестьянам получать свою долю с прибыли Divine и дает им возможность влиять на положение дел в индустрии какао.

Fairtrade гарантирует фермерам минимальную цену в 2000 долларов за тонну какао, что защищает их от непредсказуемых колебаний рынка. Шоколад Divine хорошо известен в США, Канаде, Австралии, Европе, Японии и Южной Корее.

Вопросы:

1. Является ли организация данного бизнеса примером социального партнерства?

2. Что Вы знаете о движении Справедливой торговли (Fairtrade) и Этичной торговли (Ethicaltrade)?

3. Является ли данный кейс примером социального предпринимательства?

4. Какие аналогичные российские инициативы Вам известны?

5. Продаются ли в России товары, с маркировкой Справедливой торговли (Fairtrade) и Этичной торговли (Ethicaltrade)?

6. Практическая подготовка

Практическая подготовка реализуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Объем занятий в форме практической подготовки составляет 6 часов по заочной форме обучения.

заочная форма обучения

Вид занятия	Тема занятия	Количество часов	Форма проведения	Код индикатора достижений компетенции
ПЗ	Понятие и функции социального аудита. Роль социального аудита в процессе гуманизации экономики	1	Разбор кейса	ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3.

ПЗ	Модели социального аудита и корпоративной социальной ответственности бизнеса	1	Разбор кейса	ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3.
ПЗ	Механизмы и методики проведения социального аудита	1	Разбор кейса	ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3.
ПЗ	Социальный аудит, корпоративная социальная ответственность бизнеса и подготовка корпоративной отчетности	1	Разбор кейса	ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3.
ПЗ	Аудит взаимодействия компании с заинтересованными сторонами	2	Разбор кейса	ПК-5.1., ПК-5.2., ПК-5.3.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов предусмотрена учебным планом по дисциплине в объеме 61,8 по заочной форме обучения. Самостоятельная работа реализуется в рамках программы освоения дисциплины в следующих формах:

- работа с учебной литературой;
- решение типовых задач;
- разбор вопросов по теме занятия;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к контрольной работе.

8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

8.1. Паспорт фонда оценочных средств

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Понятие и функции социального аудита. Роль социального аудита в процессе гуманизации экономики	ПК-5. Способен к взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании, осуществляемого на основе подходов, используемых корпорацией в бизнес-анализе корпоративного окружения и бизнес-процессов и направленного на повышение	ПК-5.1. Осуществляет межличностную и групповую коммуникации в деловом взаимодействии на основе применения методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями и интересами стейкхолдеров, теории конфликтов и теории менеджмента для определения и ранжирования внутренних и внешних стейкхолдеров компании; ПК-5.2. Определяет способы эффективного взаимодействия	Опрос, тест, реферат

		эффективности корпоративного управления	корпорации с внутренними и внешними стейкхолдерами на основе планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами; ПК-5.3. Организует мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации на основе определения и реализации выбранного подхода к работе с заинтересованными сторонами, к разработке различных типов требований к взаимодействию со стейкхолдерами и к изменениям этих требований.	
2.	Модели социального аудита и корпоративной социальной ответственности бизнеса	ПК-5. Способен к взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании, осуществляемого на основе подходов, используемых корпорацией в бизнес-анализе корпоративного окружения и бизнес-процессов и направленного на повышение эффективности корпоративного управления	ПК-5.1. Осуществляет межличностную и групповую коммуникации в деловом взаимодействии на основе применения методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями и интересами стейкхолдеров, теории конфликтов и теории менеджмента для определения и ранжирования внутренних и внешних стейкхолдеров компании; ПК-5.2. Определяет способы эффективного взаимодействия корпорации с внутренними и внешними стейкхолдерами на основе планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами; ПК-5.3. Организует мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации на основе определения и реализации выбранного подхода к работе с заинтересованными сторонами, к разработке различных типов требований к взаимодействию со стейкхолдерами и к изменениям этих требований.	Опрос, тест, реферат
3.	Механизмы и	ПК-5. Способен к	ПК-5.1. Осуществляет	Опрос,

	методики проведения социального аудита	взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании, осуществляемого на основе подходов, используемых корпорацией в бизнес-анализе корпоративного окружения и бизнес-процессов и направленного на повышение эффективности корпоративного управления	межличностную и групповую коммуникации в деловом взаимодействии на основе применения методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями и интересами стейкхолдеров, теории конфликтов и теории менеджмента для определения и ранжирования внутренних и внешних стейкхолдеров компании; ПК-5.2. Определяет способы эффективного взаимодействия корпорации с внутренними и внешними стейкхолдерами на основе планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами; ПК-5.3. Организует мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации на основе определения и реализации выбранного подхода к работе с заинтересованными сторонами, к разработке различных типов требований к взаимодействию со стейкхолдерами и к изменениям этих требований.	тест, реферат
4.	Социальный аудит, корпоративная социальная ответственность бизнеса и подготовка корпоративной отчетности	ПК-5. Способен к взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании, осуществляемого на основе подходов, используемых корпорацией в бизнес-анализе корпоративного окружения и бизнес-процессов и направленного на повышение эффективности корпоративного управления	ПК-5.1. Осуществляет межличностную и групповую коммуникации в деловом взаимодействии на основе применения методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями и интересами стейкхолдеров, теории конфликтов и теории менеджмента для определения и ранжирования внутренних и внешних стейкхолдеров компании; ПК-5.2. Определяет способы эффективного взаимодействия корпорации с внутренними и внешними стейкхолдерами на основе планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованными	Опрос, тест, реферат

			сторонами; ПК-5.3. Организует мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации на основе определения и реализации выбранного подхода к работе с заинтересованными сторонами, к разработке различных типов требований к взаимодействию со стейкхолдерами и к изменениям этих требований.	
5.	Аудит взаимодействия компании с заинтересованными сторонами	ПК-5. Способен к взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании, осуществляемого на основе подходов, используемых корпорацией в бизнес-анализе корпоративного окружения и бизнес-процессов и направленного на повышение эффективности корпоративного управления	ПК-5.1. Осуществляет межличностную и групповую коммуникации в деловом взаимодействии на основе применения методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями и интересами стейкхолдеров, теории конфликтов и теории менеджмента для определения и ранжирования внутренних и внешних стейкхолдеров компании; ПК-5.2. Определяет способы эффективного взаимодействия корпорации с внутренними и внешними стейкхолдерами на основе планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами; ПК-5.3. Организует мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации на основе определения и реализации выбранного подхода к работе с заинтересованными сторонами, к разработке различных типов требований к взаимодействию со стейкхолдерами и к изменениям этих требований.	Опрос, тест, реферат

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности,

которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе итоговой аттестации: подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Дисциплина «Социальный аудит» начальным этапом комплекса дисциплин, в ходе изучения которых у студентов формируется компетенция ПК-5.

Формирование указанной компетенции продолжается в ходе прохождения обучающимися производственной практики: практики по профилю профессиональной деятельности, производственной практики: преддипломной практики.

Завершается работа по формированию у студентов указанной компетенции в ходе подготовки к прохождению итоговой аттестации: подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Итоговая оценка сформированности компетенций ПК-5 определяется в период итоговой аттестации: подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

В процессе изучения дисциплины, компетенции также формируются поэтапно.

Основными этапами формирования ПК-5 при изучении дисциплины «Социальный аудит» является последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – зачета.

8.2. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

8.2.1. Контрольные вопросы по темам (разделам) для опроса на занятиях

Тема (раздел)	Вопросы
Понятие и функции социального аудита. Роль социального аудита в процессе гуманизации экономики	Сущность понятия «гуманизация экономики». Сущность понятия «гуманизация управления». Сущность понятия «социальный аудит». Этапы становление социального аудита. Эволюция теории социального аудита. Эволюция практики социального аудита.
Модели социального аудита и корпоративной социальной ответственности бизнеса	Специфика американской модели социального аудита. Методы социального взаимодействия предпринимательских, властных и профессионально-трудовых структур в США. Методы социального взаимодействия предпринимательских, властных и профессионально-трудовых структур в Германии. Формы социального взаимодействия предпринимательских,

	властных и профессионально-трудовых структур в США. Формы социального взаимодействия предпринимательских, властных и профессионально-трудовых структур в Германии. Роль профсоюзов в формировании социального аудита. Значение профсоюзов при проведении социального аудита. Источники получения конкурентных преимуществ. Социальная ответственность в корпорации.
Механизмы и методики проведения социального аудита	Практика организации проведения социального аудита за рубежом. Практика организации проведения социального аудита в России. Социальные стандарты в Российской Федерации. Аудит экономической деятельности организации. Методика проведения социального аудита
Социальный аудит, корпоративная социальная ответственность бизнеса и подготовка корпоративной отчетности	Сущность социальной ответственности бизнеса. Проблемы и необходимость создания положительного имиджа российского бизнеса. Мотивы участия бизнеса в социальных проектах. Причины социальной активности бизнеса в развитых странах. Специфика социальной активности бизнеса в развитых странах.
Аудит взаимодействия компании с заинтересованными сторонами	Стейкхолдеры и социальные проекты. Способы взаимодействия компаний (органов власти) со стейкхолдерами. Основные стандарты, регулирующие процесс взаимодействия компании с заинтересованными сторонами.

Шкала оценивания ответов на вопросы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает ответ на каждый теоретический вопрос, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает теоретические вопросы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не знает ответов на поставленные теоретические вопросы.

8.2.2. Темы для рефератов (докладов), самостоятельной работы студентов

1. Социоэкономика и социальный аудит.
2. Социально-экологический аудит в развитых странах.
3. Профсоюзные движения как двигатель создания социальных отчетов и социального аудита.
4. Эволюция теории и практики социального аудита.
5. Становление социального аудита в развитых странах.
6. Специфика российской модели социального аудита.
7. Роль АТИСо (Академии труда и социальных отношений) в формировании

российской модели социального аудита.

8. Роль профсоюзов при проведении социального аудита в организации.
9. Влияние профсоюзов на проведение социального аудита в организации.
10. Отечественные стандарты проведения социального аудита.
11. Практика проведения социального аудита.
12. Потребители услуг социального аудита.
13. Уникальная черта немецкой системы корпоративного управления.
14. Влияние системы ко-детерминации на деятельность компании.
15. Инструмент ко-детерминации и его влияние на немецкую модель социального аудита.
16. Пути использования социального аудита для предотвращения протестных движений в современной России.
17. Социальный аудит в сети поставщиков ТНК (транснациональных корпораций).
18. Что представляют собой транснациональные корпорации (ТНК)?
19. Профсоюзные движения прошлого.
20. Основные положения российской модели социального аудита

Шкала оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«Отлично»	Обучающийся глубоко и содержательно раскрывает тему самостоятельной работы, не допустив ошибок. Ответ носит развернутый и исчерпывающий характер.
«Хорошо»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы, однако ответ хотя бы на один из них не носит развернутого и исчерпывающего характера.
«Удовлетворительно»	Обучающийся в целом раскрывает тему самостоятельной работы и допускает ряд неточностей, фрагментарно раскрывает содержание теоретических вопросов или их раскрывает содержательно, но допуская значительные неточности.
«Неудовлетворительно»	Обучающийся не владеет выбранной темой самостоятельной работы

8.2.3. Оценочные средства остаточных знаний(тест)

ПК-5

1. ***По субъектам управления социальными процессами социальный аудит проводится:***

а) совместно руководством, профсоюзами, бизнес-обществом
б) профсоюзами
в) руководством
г) бизнес-обществом

2. По периодичности проведения социального аудита:

а) текущий

б) постоянный

в) полугодовой

г) ежедневный

3. Для чего созданы профсоюзы?

а) осуществление консолидированной защиты работников

б) осуществление контроля деятельности работников

в) осуществление охраны предприятия

г) осуществление охраны детства

4***. Даже в наиболее развитых и благополучных странах мира профсоюзы практически отстранены от участия в социальном аудите. Чем это аргументируется?***

а) необходимостью сохранения коммерческой тайны

б) отсутствием необходимой квалификации

в) трудностями согласования

г) отсутствием соответствующего закона

5. Какой эффект дает проведение социального аудита?

а) снижает текучесть кадров

б) повышает продажи и лояльность потребителей

в) повышает заработную плату

г) а) и б)

6. В чем заключается этическая основа западной модели социального аудита в отличие от российской модели?

а) социальная ответственность бизнеса

б) социальная ответственность бизнеса, власти, профсоюзов

в) социальная ответственность власти

г) социальная ответственность профсоюзов

7. В чем заключается этическая основа российской модели социального аудита в отличие от западной модели?

а) социальная ответственность бизнеса

б) социальная ответственность бизнеса, власти, профсоюзов

в) социальная ответственность власти

г) социальная ответственность культур

8. В чем заключается степень открытости результатов социального аудита западной модели в отличие от российской?

а) значительная часть результатов социального аудита носит конфиденциальный характер

б) организационная структура социального аудита обуславливает его «прозрачность»

в) социальный аудит заказывает собственник бизнеса

г) правительственные органы не участвуют в социальном аудите

9. В чем заключается степень открытости результатов социального аудита российской модели в отличие от западной?

а) значительная часть результатов социального аудита носит конфиденциальный характер

б) организационная структура социального аудита обуславливает его «прозрачность»

в) социальный аудит заказывает собственник бизнеса

г) правительственные органы участвуют в социальном аудите

10. Транснациональные корпорации (ТНК) …

а) представляют собой наиболее мощную часть корпоративного бизнеса

б) действуют в международных масштабах

в) играют ведущую роль в укреплении связей мирового хозяйства

г) а), б) и в)

11. К основным источникам получения конкурентных преимуществ можно отнести:

а) превосходство в ресурсах

б) лучшие умения, мастерство, способности

в) реклама

г) а) и б)

12. Окружение проекта принято делить на:

а) первичные

б) вторичные

в) а) и б)

г) нет правильного ответа

13. Социальный аудит применяется как … стратегических целей организации

а) метод контроля

б) метод учета

в) метод анализа

г) метод совершенствования

14. Для социоэкономики характерен … подход

а) общественно-формационный

б) цивилизационный

в) традиционный

г) нет правильного ответа

15. Целью социальной политики является ...

а) последовательное повышение уровня жизни населения

б) снижение социального неравенства

в) обеспечение всеобщей доступности основных социальных благ

г) а), б) и в)

16. Что подразумевает собой социальная ответственность в корпорации?

17. Что означает понятие «конкурентные преимущества»?

18. К какому окружению проекта относятся клиенты и конкуренты?

19. Назовите сферу применения социального аудита.

20. Какой подход характерен для социоэкономики?

21. Кем проводится социальный аудит в корпорации?

22. Назовите основную цель проведения социальной политики.

23. Какими этическими нормами определяется отношение работника с корпорацией?

24. Что означает понятие «аудит»?

25. В чем заключается роль профсоюзов на рынке труда?

26. Что Вы знаете о движении Справедливой торговли (Fairtrade)?

27. Что Вы знаете о движении Этичной торговли (Ethicaltrade)?

28. Что подразумевает собой социальная ответственность в корпорации?

29. Что представляет собой социоэкономика?

30. Что представляет собой социальный аудит?

31. Как проявляется социально-экологический аудит в развитых странах

32. Как развивалась теории и практика социального аудита?

33. Как развивался социальный аудит в развитых странах?

34. Как становился социальный аудит в развивающихся странах?

35. Назовите особенности российской модели социального аудита.

36. Какие этические аспекты компаний затрагивает этическая торговля?

37. Роль профсоюзов при проведении социального аудита в организации.

38. Какое влияние оказывают профсоюзы на проведение социального аудита в организации?

39. Кто является потребителем услуг социального аудита?

40. Отечественные стандарты проведения социального аудита.

41. Принципы «Справедливой Торговли»

42. Факторы, обусловившие особенности российской модели социального аудита

43. Что представляют собой профсоюзные движения?

44. Дайте характеристику инструмента ко-детерминации.

45. Как влияет инструмент ко-детерминации на немецкую модель социального аудита?

46. Назовите новые инструменты проведения социального аудита в условия цифровизации экономики.

47. Назовите новые технологии проведения социального аудита в условия цифровизации экономики.

48. Назовите пути использования социального аудита для предотвращения протестных движений в современной России.

49. Какую роль играет социальный аудит в сети поставщиков ТНК?

50. Приведите пример зарубежной практики социального аудита в сети поставщиков ТНК.

51. Назовите профсоюзные движения прошлого.

52. Каковы источники получения «конкурентных преимуществ»?

53. Что означает аудит?

54. Что такое «социальный аудит»?

55. Назовите перспективы развития профсоюзного движения на современном этапе.

56. Характеристика понятия «социальное партнерство».

57. Характеристика понятия «социальный аудит».

58. Характеристика понятия «аудит корпоративной ответственности».

59. Что представляет собой первичное окружение проекта?

60. Что представляет собой вторичное окружение проекта?

61. Характеристика социального аудита.

62. Этапы проведения социального аудита.

63. Корпоративная социальная ответственность - это …

64. Цель проведения социального аудита.

65. Уникальной чертой немецкой системы корпоративного управления является ко-детерминация, а именно - ….

66. Социальный аудит в широком смысле.

67. Социальный аудит в широком смысле.

68. Кого можно назвать стейкхолдерами?

69. Что собой представляют транснациональные корпорации (ТНК)?

70. Социальные аудиты также называют «аудитами социальной ответственности». Это аудит, который проводится независимой аудиторской организацией. Они проверяют, соблюдает ли компания и все заинтересованные стороны в цепочке поставок важные стандарты, связанные с ….

Ответы к тесту

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ответ	а	а	а	а	г	б	а	б	б	г	г	в	а	б	г

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
ПК-5.1. Осуществляет межличностную и групповую коммуникации в деловом взаимодействии на основе применения методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями и интересами стейкхолдеров, теории конфликтов и теории менеджмента для	выполнение 70% и более оценочных средств по определению уровня достижения результатов обучения по дисциплине

определения и ранжирования внутренних и внешних стейкхолдеров компании; ПК-5.2. Определяет способы эффективного взаимодействия корпорации с внутренними и внешними стейкхолдерами на основе планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами; ПК-5.3. Организует мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации на основе определения и реализации выбранного подхода к работе с заинтересованными сторонами, к разработке различных типов требований к взаимодействию со стейкхолдерами и к изменениям этих требований.	

8.2.4. Оценочные средства промежуточного контроля

Примерные вопросы по курсу:

1. Понятия «социальное партнерство», «социальный аудит», «аудит корпоративной ответственности».
2. Характеристика национальных моделей социального аудита.
3. Цели социальной политики.
4. Эволюция теории и практики социального аудита.
5. Становление социального аудита.
6. Модели социального аудита.
7. Специфика российской модели социального аудита.
8. Социальный аудит и социальное партнерство.
9. Роль профсоюзов и их влияние на проведение социального аудита в организации.
10. Современные подходы к классификации моделей КСО.
11. Социальные стандарты в Российской Федерации.
12. Правовые основы социального аудита.
13. Социальный менеджмент и социальный аудит.
14. Аудит экономической деятельности организации.
15. Аудит социально-трудовой сферы организации.
16. Социально-экологический аудит.
17. Аудит взаимодействия организации с обществом и государством.
18. Характеристика основных этапов проведения социального аудита.
19. Социальный аудит компании и территорий.
20. Методы проведения социального аудита.
21. Процедуры проведения социального аудита.
22. Транснациональные корпорации (ТНК).
23. Потребители услуг социального аудита.
24. Основные источники получения конкурентных преимуществ.
25. Первичное и вторичное окружение проекта.

26. Перспективы развития профсоюзного движения на современном этапе.

27. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в корпоративном бизнесе

28. Основные цели проведения социального аудита.

29. Российские стандарты проведения социального аудита.

30. Основные принципы «Справедливой Торговли»

8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основной целью проведения промежуточной аттестации является определение степени достижения целей по учебной дисциплине или ее разделам. Осуществляется это проверкой и оценкой уровня теоретической знаний, полученных обучающимися, умения применять их в решении практических задач, степени овладения обучающимися практическими навыками и умениями в объеме требований рабочей программы по дисциплине, а также их умение самостоятельно работать с учебной литературой.

Организация проведения промежуточной аттестации регламентирована «Положением об организации образовательного процесса в федеральном государственном автономном образовательном учреждении «Московский политехнический университет»

8.3.1. Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования, достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции ПК-5. Способен к взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании, осуществляемого на основе подходов, используемых корпорацией в бизнес-анализе корпоративного окружения и бизнес-процессов и направленного на повышение эффективности корпоративного управления				
Этап (уровень)	**Критерии оценивания**			
	неудовлетворительно / не зачтено	**удовлетворительно/ зачтено**	**хорошо/ зачтено**	**отлично/ зачтено**
знать	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями и	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями и	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, методов, техники, процессов и инструментов управления	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями и

	интересами стейкхолдеров; методов определения и ранжирования внешних и внутренних стейкхолдеров; способов эффективного взаимодействия корпорации с внутренними и внешними стейкхолдерами; методов мониторинга практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации.	интересами стейкхолдеров; методов определения и ранжирования внешних и внутренних стейкхолдеров; способов эффективного взаимодействия корпорации с внутренними и внешними стейкхолдерами; методов мониторинга практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации.	требованиями и интересами стейкхолдеров; методов определения и ранжирования внешних и внутренних стейкхолдеров; способов эффективного взаимодействия корпорации с внутренними и внешними стейкхолдерами; методов мониторинга практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации.	интересами стейкхолдеров; методов определения и ранжирования внешних и внутренних стейкхолдеров; способов эффективного взаимодействия корпорации с внутренними и внешними стейкхолдерами; методов мониторинга практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации.
уметь	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет в зависимости от ситуации и целей принятия управленческих решений использовать теории конфликтов и теории менеджмента для определения и ранжирования внешних и внутренних стейкхолдеров; оценивать состояние внешней среды и возможности эффективного взаимодействия со стейкхолдерами; организовать мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации; выбирать и реализовывать подходы к работе с заинтересованными сторонами.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие умений в зависимости от ситуации и целей принятия управленческих решений использовать теории конфликтов и теории менеджмента для определения и ранжирования внешних и внутренних стейкхолдеров; оценивать состояние внешней среды и возможности эффективного взаимодействия со стейкхолдерами; организовать мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации; выбирать и реализовывать подходы к работе с заинтересованными сторонами.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие умений в зависимости от ситуации и целей принятия управленческих решений использовать теории конфликтов и теории менеджмента для определения и ранжирования внешних и внутренних стейкхолдеров; оценивать состояние внешней среды и возможности эффективного взаимодействия со стейкхолдерами; организовать мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации; выбирать и реализовывать подходы к работе с заинтересованными сторонами.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие умений в зависимости от ситуации и целей принятия управленческих решений использовать теории конфликтов и теории менеджмента для определения и ранжирования внешних и внутренних стейкхолдеров; оценивать состояние внешней среды и возможности эффективного взаимодействия со стейкхолдерами; организовать мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации; выбирать и реализовывать подходы к работе с заинтересованными сторонами.

владеть	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками выявления, в зависимости от ситуации, приоритетных групп стейкхолдеров и разработки стратегии взаимодействия с ними; навыками планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами; навыками разработки подходов и принципов взаимодействия со стейкхолдерами; навыками разработки различных типов требований к взаимодействию органов корпоративного управления со стейкхолдерами и к изменениям этих требований.	Обучающийся владеет в неполном объеме и проявляет недостаточность владения навыками выявления, в зависимости от ситуации, приоритетных групп стейкхолдеров и разработки стратегии взаимодействия с ними; навыками планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами; навыками разработки подходов и принципов взаимодействия со стейкхолдерами; навыками разработки различных типов требований к взаимодействию органов корпоративного управления со стейкхолдерами и к изменениям этих требований.	Обучающимся допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения, частично владеет навыками выявления, в зависимости от ситуации, приоритетных групп стейкхолдеров и разработки стратегии взаимодействия с ними; навыками планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами; навыками разработки подходов и принципов взаимодействия со стейкхолдерами; навыками разработки различных типов требований к взаимодействию органов корпоративного управления со стейкхолдерами и к изменениям этих требований.	Обучающийся свободно применяет полученные навыки, в полном объеме владеет навыками выявления, в зависимости от ситуации, приоритетных групп стейкхолдеров и разработки стратегии взаимодействия с ними; навыками планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами; навыками разработки подходов и принципов взаимодействия со стейкхолдерами; навыками разработки различных типов требований к взаимодействию органов корпоративного управления со стейкхолдерами и к изменениям этих требований.

8.3.2. Методика оценивания результатов промежуточной аттестации

Показателями оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации по дисциплине «Особенности взаимодействия бизнеса и власти» являются результаты обучения по дисциплине.

Оценочный лист результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Знания	Умения	Навыки	Уровень сформированности компетенции на данном этапе / оценка
ПК-5. Способен к взаимодействию с внутренними и внешними	теории межличностной и групповой коммуникации в	в зависимости от ситуации и целей принятия управленческих	выявления, в зависимости от ситуации, приоритетных	

стейкхолдерами компании, осуществляемого на основе подходов, используемых корпорацией в бизнес-анализе корпоративного окружения и бизнес-процессов и направленного на повышение эффективности корпоративного управления	деловом взаимодействии, методов, техники, процессов и инструментов управления требованиями и интересами стейкхолдеров; методов определения и ранжирования внешних и внутренних стейкхолдеров; способов эффективного взаимодействия корпорации с внутренними и внешними стейкхолдерами ; методов мониторинга практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации.	решений использовать теории конфликтов и теории менеджмента для определения и ранжирования внешних и внутренних стейкхолдеров; оценивать состояние внешней среды и возможности эффективного взаимодействия со стейкхолдерами ; организовать мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами корпорации; выбирать и реализовывать подходы к работе с заинтересованн ыми сторонами.	групп стейкхолдеров и разработки стратегии взаимодействия с ними; навыками планирования, организации и проведения встреч и обсуждений с заинтересованным и сторонами; навыками разработки подходов и принципов взаимодействия со стейкхолдерами; навыками разработки различных типов требований к взаимодействию органов корпоративного управления со стейкхолдерами и к изменениям этих требований.	
Оценка по дисциплине (среднее арифметическое)				

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, навыки).

Оценка «зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,4 до 5,0. Оценка «не зачтено» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по дисциплине «Социальный аудит», при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

9. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Чебоксарского института (филиала) Московского политехнического университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории филиала, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда – совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объёме независимо от места нахождения обучающихся.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

б) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Основными составляющими ЭИОС филиала являются:

а) официальный сайт института в сети Интернет, расположенный по адресу www.polytech21.ru, который обеспечивает:

- доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем, электронным информационным и образовательным ресурсам, указанных в рабочих программах (разделы сайта «Сведения об образовательной организации», «Библиотека», «Студенту», «Абитуриенту», «ДПО»);

- информирование обучающихся обо всех изменениях учебного процесса (разделы сайта «Студенту», «Кафедры», новостная лента сайта, лента анонсов);

- взаимодействие между участниками образовательного процесса (подразделы сайта «Вопрос кафедре», «Задать вопрос директору»);

б) официальные электронные адреса подразделений и сотрудников института с Яндекс-доменом @polytech21.ru (список контактных данных подразделений Филиала размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Контакты», списки контактных официальных электронных данных преподавателей размещены в подразделах «Кафедры») обеспечивают взаимодействие между участниками образовательного процесса;

в) личный кабинет обучающегося (портфолио) http://students.polytech21.ru/login.php (вход в личный кабинет размещен на официальном сайте Филиала в разделе «Студенту» подразделе «Электронная информационно-образовательная среда») включает в себя портфолио студента, электронные ведомости, рейтинг студентов и обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися,

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы,

г) электронные библиотеки, включающие электронные каталоги, полнотекстовые документы и обеспечивающие доступ к учебно-методическим материалам, выпускным квалификационным работам и т.д.:

Чебоксарского института (филиала) - «ИРБИС» http://library.polytech21.ru

д) электронно-библиотечные системы (ЭБС), включающие электронный каталог и полнотекстовые документы:

Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru.

Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com.

Znanium.com : электронно-библиотечная система. – URL: https://znanium.com.

Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru.

ГАРАНТ : информационно-правовой портал. – URL: http://www.garant.ru.

е) платформа цифрового образования Политеха - https://lms.mospolytech.ru/

ж) система «Антиплагиат» - https://www.antiplagiat.ru/

з) система электронного документооборота DIRECTUM Standard — обеспечивает документооборот между Филиалом и Университетом;

и) система «1С Управление ВУЗом Электронный деканат» (Московский политехнический университет) обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательных программ обучающимися;

к) система «POLYTECH systems» обеспечивает информационное, документальное автоматизированное сопровождение образовательного процесса;

л) система «Абитуриент» обеспечивает документальное автоматизированное сопровождение работы приемной комиссии.

10. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Веснин, В. Р. Корпоративное управление : учебник / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 272 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005538-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1167876

2. Дементьева, А. Г. Корпоративное управление : учебник / А.Г. Дементьева. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 496 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0431-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1852177

Дополнительная литература

1. Вербицкий, В. Из идеального реальному 2.0: доказательное корпоративное управление / Владимир Вербицкий. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 496 с. - ISBN 978-5-6042881-8-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1221054

2. Корпоративное управление : учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492816.

Переодика

1. **Российский экономический журнал** / изд. Академия менеджмента и бизнес-администрирования ; гл. ред. А.Ю. Мелентьев ; учред. ЗАО "ЭЖ МЕДИА". – Москва : Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2021. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=600687. – ISSN 0130-9757. – Текст : электронный.
2. **Современная конкуренция** / гл. ред. Ю.Б. Рубин. – Москва : Университет Синергия, 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=616662. – ISSN 1993-7598 (Print).- ISSN 2687-0657 (Online). – Текст : электронный.
3. **ЭКО: ЭКОномика и организация промышленного производства** / гл. ред. В.А. Крюков ; учред. Сибирское отделение Российской академии наук, Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, Новосибирский национальный исследовательский государственный университет

и др.. – Новосибирск : СО РАН, 2022. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=618981. – ISSN 0131-7652 (print) - ISSN 2666-7605 (online). – Текст : электронный.

4. **Журнал экономических исследований** : сетевой научный журнал / гл. ред. В. М. Прудников. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – URL: https://znanium.com/catalog/magazines/issues?ref=e356976c-3cf0-11e5-886b-90b11c31de4c. – ISSN 2500-0527. – Текст : электронный.
5. **Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России** : научно-практический журнал / гл. ред. В. М. Свистунов. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – URL: https://znanium.com/catalog/magazines/issues?ref=6a969b84-1df0-11e4-b05e-00237dd2fde2. – ISSN 2305-7807. –Текст : электронный.

11. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Профессиональная база данных и информационно-справочные системы	Информация о праве собственности (реквизиты договора)
Справочная правовая система (СПС) «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/	Законодательство РФ кодексы и законы в последней редакции. Удобный поиск законов кодексов приказов и других документов. Ежедневные обзоры законов. Консультации по бухучету и налогообложению.
Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» https://www.garant.ru/	Законодательство - законы и кодексы Российской Федерации. Полные тексты документов в последней редакции. Аналитические профессиональные материалы.
Университетская информационная система РОССИЯ https://uisrussia.msu.ru/	Тематическая электронная библиотека и база для прикладных исследований в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений, права. свободный доступ
научная электронная библиотека Elibrary http://elibrary.ru/	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 26 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов, из которых более 4800 журналов в открытом доступе свободный доступ
сайт Института научной информации по общественным наукам РАН. http://www.inion.ru	Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам ведутся с начала 1980-х годов. Общий объём массивов составляет более 3 млн. 500 тыс. записей (данные на 1 января 2012 г.). Ежегодный прирост — около 100 тыс. записей. В базы данных включаются аннотированные описания книг и статей из журналов и сборников на 140 языках, поступивших в Фундаментальную библиотеку ИНИОН РАН. Описания статей и книг в базах данных снабжены шифром хранения и ссылками на полные тексты источников из

	Научной электронной библиотеки.
Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – http://www.edu.ru	Федеральный портал «Российское образование» – уникальный интернет-ресурс в сфере образования и науки. Ежедневно публикует самые актуальные новости, анонсы событий, информационные материалы для широкого круга читателей. Еженедельно на портале размещаются эксклюзивные материалы, интервью с ведущими специалистами – педагогами, психологами, учеными, репортажи и аналитические статьи. Читатели получают доступ к нормативно-правовой базе сферы образования, они могут пользоваться самыми различными полезными сервисами – такими, как онлайн-тестирование, опросы по актуальным темам и т.д.
Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» http://ecsocman.hse.ru/books/	Информационное обеспечение образовательного сообщества России учебными и методическими материалами по образованию в области экономики, социологии и менеджмента.

Название организации	**Сокращённое название**	**Организационно-правовая форма**	**Отрасль (область деятельности)**	**Официальный сайт**
Ассоциация менеджеров России	АМР	Российская общественная организация	менеджмент	https://amr.ru/

12. Программное обеспечение (лицензионное и свободно распространяемое), используемое при осуществлении образовательного процесса

Аудитория	Программное обеспечение	Информация о праве собственности (реквизиты договора, номер лицензии и т.д.)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 203 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.ЗК/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcdmc	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)

	License	
	Zoom	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 103 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.ЗК/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	Windows 7 OLPNLAcdmc	договор №Д03 от 30.05.2012) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.2233К/20 от 15.12.2020
	Yandex браузер	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а	Kaspersky Endpoint Security Стандартный Educational Renewal 2 года. Band S: 150-249	Номер лицензии 2B1E-211224-064549-2-19382 Сублицензионный договор №821_832.223.ЗК/21 от 24.12.2021 до 31.12.2023
	MS Windows 10 Pro	договор № 392_469.223.ЗК/19 от 17.12.19 (бессрочная лицензия)
	AdobeReader	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Гарант	Договор № 735_480.223.3К/20
	Yandex браузер	свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)
	Microsoft Office Standard 2007(Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery Academic(Microsoft Open License	номер лицензии-42661846 от 30.08.2007) с допсоглашениями от 29.04.14 и 01.09.16 (бессрочная лицензия)

	AIMP	отечественное свободно распространяемое программное обеспечение (бессрочная лицензия)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип и номер помещения	Перечень основного оборудования и технических средств обучения
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 203 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	Оборудование: комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; Технические средства обучения: компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) Кабинет экономики и менеджмента № 103 (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	Оборудование: комплект мебели для учебного процесса; доска учебная; стенды Технические средства обучения: компьютерная техника; мультимедийное оборудование (проектор, экран)
Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 103а (г. Чебоксары, ул. К.Маркса. 54)	Оборудование: комплект мебели для учебного процесса; Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Филиала

14. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Методические указания для занятий лекционного типа

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Целесообразно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой дисциплины.

Методические указания для занятий семинарского (практического) типа.

Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу,

анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Далее следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие или по теме, вынесенной на дискуссию (круглый стол), продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью.

Готовясь к докладу или выступлению в рамках интерактивной формы (дискуссия, круглый стол), при необходимости следует обратиться за помощью к преподавателю.

Методические указания к самостоятельной работе.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа в аудиторное время может включать*:*

1) конспектирование (составление тезисов) лекций;
2) выполнение контрольных работ;
3) решение задач;
4) работу со справочной и методической литературой;
5) работу с нормативными правовыми актами;
6) выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
7) защиту выполненных работ;
8) участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
9) участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
10) участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

1) повторения лекционного материала;
2) подготовки к практическим занятиям;
3) изучения учебной и научной литературы;
4) изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
5) решения задач, и иных практических заданий
6) подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
7) подготовки к практическим занятиям устных докладов (сообщений);
8) подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
9) выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
10) выполнения выпускных квалификационных работ и др.
11) выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями на консультациях.
12) проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Текущий контроль осуществляется в форме устных, тестовых опросов, докладов, творческих заданий.

В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания, которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок.

15. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по дисциплине «Социальный аудит» инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По дисциплине «Социальный аудит» обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и с использованием электронной информационно-образовательной среды, образовательного портала и электронной почты.

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры, протокол № 11 от «14» мая 2022 г.
Внесены дополнения и изменения в части актуализации лицензионного программного обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по данной дисциплины, современных профессиональных баз данных и информационных справочных системах, а так же перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № ___ от « » 202 г.

Внесены дополнения и изменения _____
_____
_____
_____

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № ___ от « » 202 г.

Внесены дополнения и изменения _____
_____
_____
_____

Рабочая программа дисциплины рассмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 202__-202__ учебном году на заседании кафедры, протокол № ___ от « » 202 г.

Внесены дополнения и изменения _____
_____
_____
_____